

RAPPORT RSE 2021

Au cœur de notre engagement



Responsabilité Sociale et Environnementale





Edito

Caroline HERNU
et le COMEX
Macopharma



En 2022, Macopharma publie son premier Rapport sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Si depuis plusieurs années, nous publions notre Rapport de Développement Durable, pour 2021 **notre rapport RSE clarifie notre engagement** via trois éléments structurants : nos PRODUITS et services, les femmes et les hommes qui animent notre système (PEOPLE) et notre PLANETE.

En 2021, la responsabilité de toute entreprise ne se discute plus, **nous sommes des acteurs de la vie économique, sociale et politique**. Cette position nous devons l'assumer pleinement en protégeant justement la VIE.

Nous consacrons donc la première section de ce document à la **GOUVERNANCE** pour traduire cette responsabilité dans notre vision et **notre mission au service de la vie**.

Dans le chapitre **PRODUITS** et services vous découvrirez les **solutions** de Macopharma et comment notre cœur de métier nous oblige à une **qualité**, une **sécurité** et une **innovation** toujours plus responsables.

Ce travail est celui de **femmes et d'hommes que nous tenons à protéger** en proposant à nos collaborateurs et partenaires les meilleures conditions et en soutenant les communautés via des actions concrètes détaillées dans la 2^{ème} partie, **PEOPLE**.

Un troisième élément sans laquelle la vie n'est pas : l'environnement, la **PLANETE**; le troisième volet du document. En tant qu'industriel de la filière sang, notre **impact** est désormais **mesuré**, une **première étape** pour définir les actions les plus pertinentes pour tendre vers la neutralité tout en préservant notre entreprise indispensable à la vie.

Nous sommes alignés avec les **objectifs du développement durable des Nations Unies et motivés par la démarche du rapport du GIEC** pour des solutions concrètes.

Je vous invite donc **à découvrir nos engagements, nos valeurs, notre quotidien** sur le chemin d'une transformation positive de l'entreprise.

QUI SOMMES NOUS ?



Macopharma est **leader Européen** dans l'industrie des dispositifs médicaux de la filière du sang.

L'entreprise française **créée en 1977**, investit depuis toujours en recherche et développement pour proposer des solutions innovantes qui optimisent et sécurisent les pratiques thérapeutiques.

Macopharma compte **aujourd'hui 2100 collaborateurs** au travers de **20 pays**, et **3 usines en France, en Pologne et en Tunisie**.

Expert de la filière du sang, Macopharma commercialise ses solutions dans plus de **100 pays à travers le monde**, notamment via ses **17 filiales**.



1977

Création de Macopharma



1995

Première filiale en Allemagne



2002

Nouveau site de production en Pologne



2003

Premières ventes aux É.-U. du Leucolab LCG2 (filtre ancrable)



2012

Nouveau site de production en Tunisie



2012

Certification ISO 14001 des activités du site de Tourcoing



2015

Certification intégrée ISO 14001/ OHSAS 18001 des activités du site de Tourcoing



2018

Certification ISO 22301 (continuité d'activité) de l'activité transfusion du groupe



2020

Relancement de l'activité des masques de protection



2021

Macomedlab CMO China Certification intégrée ISO 14001/ ISO 45001 de activités du groupe

GOUVERNANCE



#01
Notre vision



NOUS **REPOUSSONS** LES LIMITES DES **SOINS**
EN PROPOSANT DES **SOLUTIONS DURABLES**
ET **INTÉGRÉES** DE COMPOSANTS **SANGUINS**
À TOUS LES **PATIENTS** DU **MONDE**

● ● ● Les valeurs de Macopharma

Notre histoire commence dans les années 1970. Dans le nord de la France, nos pères pèlerins ont l'idée de fabriquer des poches à sang, partant d'une solide expérience dans le textile. Dans les années 1980, suite à l'affaire du sang contaminé, Macopharma entame sa croissance et son expansion géographique en ouvrant une première filiale en Allemagne.

Au cours des 30 années suivantes, pour se rapprocher de ses clients dans le monde entier, la société ouvre deux autres sites de production et 17 filiales.

Notre histoire se poursuit avec notre personnel et notre savoir-faire qui, grâce à l'intégration de multiples talents et compétences, a été diffusé dans toute l'organisation. Nous avons ouvert une usine en Pologne et, dans ce cadre, les équipes de production se sont rencontrées pour partager les meilleures pratiques.

Tous nos collaborateurs ont été formés par leurs homologues en France, en Pologne et en Tunisie. Durant des semaines, des bus entiers de personnel, des femmes principalement, ont fait la route pour apprendre et mettre en pratique les principes de production de Macopharma.

Au-delà de la production, Macopharma a développé des méthodes de travail permettant à tous les collaborateurs de Macopharma - de la R&D à la production en passant par l'approvisionnement ou les ventes - de se consacrer aux clients afin de proposer les bonnes solutions adaptées à chaque situation pour répondre au besoin exact du patient.



Anticipate



Move with Agility



One Maco



Macopharma a également étendu ses activités en développant des gammes de solutions tout au long de la chaîne de valeur du sang : de la collecte du sang à la sécurité du sang en passant par le traitement du sang.

L'entreprise a commencé à distribuer des machines dans les années 1990 et commercialise désormais ses propres machines.

Macopharma a commencé à produire des masques FFP2 en 2005 lors de la grippe aviaire, puis en 2009 en raison du virus H1N1.

Plus récemment, en 46 jours seulement, l'entreprise est parvenue à relancer sa production de masques pour lutter contre la pandémie mondiale de Covid-19.

Macopharma ne négocie pas avec les prérequis sanitaires.

Nous prouvons notre engagement à travers les certifications que nous recevons, qui témoignent de notre excellence.

La liste de nos certifications est en effet la preuve de notre engagement et de notre expertise : 13 485 certifications en 2016 pour la qualité, 22 301 certifications pour la continuité des activités et 14 001 certifications pour la gestion environnementale.

Telle est l'histoire de Macopharma : 45 années d'héritage qui façonnent notre ADN.

C'est ce que nous sommes et ce que nous voulons être : **Move with agility, Anticipate, Create value, One Maco.**



Create Value



One macoValue



Anticipate



Interview Juliette MERCIER, *illustratrice*



Pouvez-vous vous présenter et présenter votre travail ?

Je m'appelle **Juliette Mercier**, je suis illustratrice et je travaille sous le pseudonyme de **@stomiebusy**. Je me suis fait connaître notamment sur les réseaux sociaux en parlant de la maladie de Crohn et de la stomie.

Je prends la plume pour essayer d'informer sur cette maladie qui est un handicap invisible, lever les tabous et essayer de donner une meilleure image de la stomie car moi-même je vis avec.

Du point de vue du partenariat entre Macopharma et vous, pouvez-vous m'en dire un peu plus ? J'imagine que vous vous reconnaissez dans les valeurs M.A.C.O que vous avez mis en avant ? Est-ce qu'il y a des valeurs dans lesquels vous vous reconnaissez qui font échos à vos valeurs personnelles ?

Oui, tout d'abord il y a l'envie d'aider, de donner du sens à ce qu'on fait dans son travail, dans la vie de tous les jours : c'était vraiment très important.

Ensuite l'envie de faire évoluer les choses avec les moyens que l'on a, tout en rendant l'information accessible à un maximum de personnes car le principal est de travailler pour les gens, de travailler pour l'humain (au-delà de travailler pour gagner de l'argent).

Il y avait une vraie dimension humaine qui ressortait (de ce projet) et qu'on l'on partage avec Macopharma.

M **OVE WITH AGILITY**

- Responsabiliser
- Simplifier
- Défier
- Accélérer

A **NTICIPATE**

- Penser
- Être ouvert
- Innover
- Planifier

C **REATE VALUE**

- Ajouter de la valeur
- Obtenir des résultats
- Avoir un impact

O **NE MACO**

- Nouer des partenariats
- Construire des ponts
- Croître et faire croître les autres

Nos valeurs sont nos fondations



La Maison stratégique de Macopharma

Macopharma est une entreprise familiale avec un fort esprit d'appartenance. **Pour protéger une telle famille** et lui donner toutes les chances de grandir, **il faut une maison solide.**

La symbolique est importante car en effet, **une maison se construit sur des fondations ancrées, les VALEURS.** Ces valeurs sont le fruit de notre histoire, de notre ADN mais aussi celles qui doivent nous porter vers le futur et accompagner notre transformation.

Une famille a besoin d'**un toit pour se protéger, c'est le rôle de notre MISSION « Blood is life, we support life »** et de notre VISION qui nous permet d'imaginer un futur lumineux.

Enfin pour supporter ce toit et consolider notre maison, **nous avons besoin de piliers solides que sont nos convictions qui porteront la transformation.**

Cette maison **protège l'ensemble des collaborateurs de Macopharma** mais invite aussi l'ensemble de nos parties-prenantes à construire ensemble l'avenir de la filière sang.

Caroline HERNU

Les valeurs de Macopharma sont indispensables à la raison d'être de l'entreprise :

**REPOUSSER LES LIMITES DU SOIN EN FOURNISSANT À TOUS LES PATIENTS
DANS LE MONDE DES SOLUTIONS RESPONSABLES COMPLÈTES POUR DES COMPOSANTS
SANGUINS TOUJOURS PLUS SÛRS.**

Cette vision, au quotidien se traduit dans la mission de la société : **Au service de la vie.**

Aussi, **3 piliers stratégiques** représentent les engagements de Macopharma :



Le pilier «VIE» s'appuie sur les axes **People** (les individus), **Planète** et **Produits** pour une démarche responsable de l'impact de Macopharma sur l'ensemble de ses activités.



Le pilier «SOLUTIONS» renforce la position de la société comme **partenaire expert** dans la filière via une gamme de produits et de services répondants aux besoins des clients.



Enfin, le pilier «LEARNING» implique une **démarche apprenante des employés**, qui, via une organisation lean permet davantage d'agilité pour une résolution collaborative des problèmes rencontrés.

Nous repoussons les **LIMITES DES SOINS**
en élaborant des **PRODUITS DURABLES** et
des **SERVICES INTÉGRÉS** qui assurent la **SÉCURITÉ** des **SOLUTIONS**
de composants sanguins que nous fournissons à tous les patients du monde

Le sang, c'est la vie. Nous soutenons la vie



Engagé pour
la vie



Engagé pour
les solutions



Engagé pour
l'apprentissage

Move with agility

Anticipate

Create value

One Maco

Comité exécutif

Directrice Générale Exécutive



**Caroline
HERNU**

Directeur Financier



**Thomas
WIDMAIER**

Directeur Blood Processing Solutions



**Frank
SCHOENFELD**

Directeur Scientifique



**Gauthier
CARON**

Directrice des Ressources Humaines et de la Transformation durable



**Isabelle
ROHAN**

Directeur des Opérations

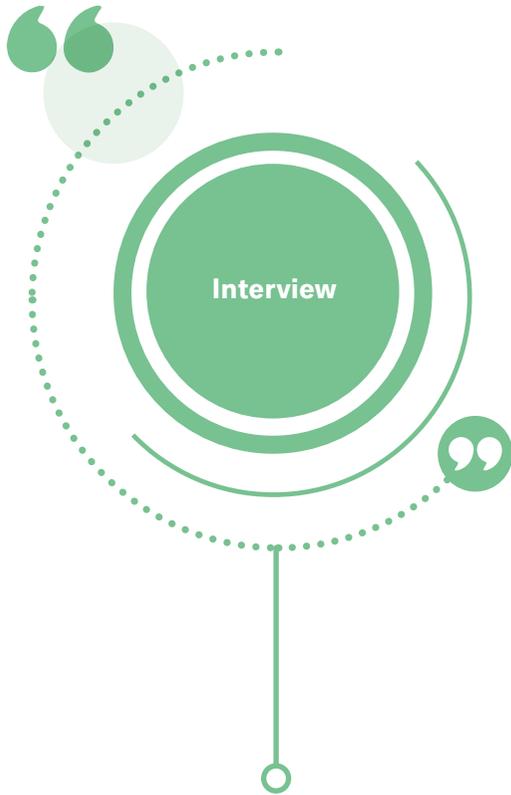


**François
QUATRESOUS**

En 2021, la gouvernance de Macopharma s'est réorganisée pour suivre les bonnes pratiques qui instaurent la séparation des pouvoirs entre une Présidence non exécutive et une direction générale exécutive.

Le président du conseil de surveillance exerce un contre-pouvoir à propos des décisions stratégiques (orientations, décisions à enjeux financiers forts...) de l'entreprise, le Directeur Général propose avec le comité exécutif les orientations stratégiques et les met en œuvre au quotidien.

macopharma



Thierry FOSSEUX

Président non exécutif
(Septembre 2021)



Quelle place donnez-vous à la RSE pour Macopharma ?

Macopharma est au service de la VIE en sa qualité d'opérateur de la filière du sang, Macopharma doit également être au service de la qualité de VIE des habitants de notre planète en initiant une nouvelle voie d'exercice de ses activités industrielles et servicielles.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises est ainsi depuis plusieurs années **un sujet pour Macopharma et depuis 2021 un pilier stratégique de l'entreprise.**

Comment l'entreprise agit-elle sur le sujet ?

En 2021, Macopharma a renforcé son action et fait désormais partie des entreprises qui ont **conscience de l'impact de leurs activités sur la planète** (réchauffement climatique, épuisement des ressources naturelles, production de déchets, maladies professionnelles...)

Une première étape a été lancée avec l'évaluation de notre empreinte carbone et le diagnostic de nos organisations.

Ceci afin de nous permettre de nous engager de manière éclairée sur la voie **de la réduction significative de l'impact environnemental de nos activités.**

A quels enjeux l'entreprise doit elle se préparer en s'engageant sur la RSE ?

Cet engagement est exigeant car il va nous obliger à faire évoluer notre modèle économique actuel, à imaginer de nouveaux indicateurs de mesure de notre performance, à rassurer les collaborateurs et les clients de Macopharma qui seront concernés par cette évolution....

Mais avons-nous le choix ? **Il ne serait pas responsable d'ignorer ce mouvement.** Nous constatons tous les effets assez préoccupants de l'activité humaine sur le dérèglement climatique.

Et c'est aussi une belle **opportunité de différenciation.** L'évolution de notre modèle économique au service d'une plus grande neutralité des activités de Macopharma devient un critère supplémentaire de décision, une source de performance durable et vertueuse et donc un gage de pérennité de notre entreprise.

Quelles sont les caractéristiques de Macopharma pour réussir ?

La démarche doit être **innovante en produits**, audacieuse en process, **raisonnée en utilisation des ressources naturelles**, protectrice des hommes, respectueuse de l'environnement et régénératrice de la planète.

Macopharma a la volonté et des atouts pour soutenir cette ambition. Sa gouvernance ainsi que son actionnaire accompagneront avec exigence et bienveillance les réflexions et les actions pour **devenir un des acteurs exemplaires de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises.**

We support life

Charte éthique

Ces règles ne sont pas exhaustives, mais s'ajoutent au bon sens et au sens des responsabilités de chacun pour constituer des repères qui guident les actions des collaborateurs du groupe et leur inspirent des comportements conformes à l'éthique.

MACO PHARMA SE SPÉCIALISE DANS LA PRODUCTION ET LA COMMERCIALISATION DE PRODUITS SANITAIRES DANS LES DOMAINES DE LA TRANSFUSION SANGUINE ET DE LA BIOTHÉRAPIE.

MACOPHARMA S'EST DÉVELOPPÉ SUR LA BASE DE VALEURS ET PRINCIPES D'ACTION ET D'ÉTHIQUE.

Macopharma s'engage à fournir des produits et des services de qualité.

Tous ses processus sont conçus afin d'atteindre l'excellence en matière de qualité, tout au long de sa chaîne de valeur — de la recherche et du développement aux ventes, sans oublier la production industrielle.

Ce code de bonne conduite pose les bases qui garantissent le respect de toutes les lois et réglementations en vigueur.

En conséquence, Macopharma attend de ses collaborateurs qu'ils ne se livrent à aucune pratique contraire aux obligations de l'entreprise.

Macopharma exige de ses collaborateurs qu'ils adoptent une conduite éthique rigoureuse.

Chez Macopharma, nous nous engageons à respecter nos collaborateurs, sous-traitants, partenaires commerciaux et autorités compétentes.

Ces principes constituent les fondements de la culture de Macopharma et ont forgé la réputation de ce groupe.

Une gestion responsable et durable fait partie intégrante de la culture de Macopharma.

Le succès de Macopharma repose sur l'expertise et l'engagement de ses collaborateurs et partenaires commerciaux et nous encourageons la responsabilité individuelle et collective.

La charte éthique de Macopharma a été rédigée pour formaliser des références cruciales et communes à chaque collaborateur du groupe.

Son contenu ne vise pas à se substituer aux textes légaux ni aux codes professionnels en vigueur, mais à les compléter.

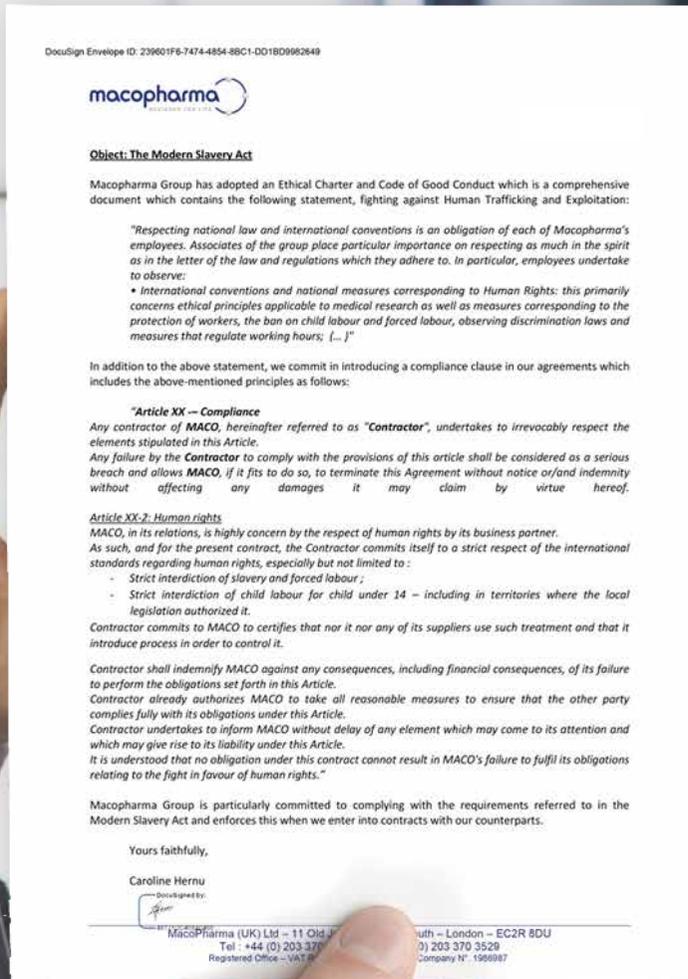
Lutte contre l'esclavage moderne

Le groupe Macopharma a adopté une charte éthique et un code de bonne conduite, notre **Acte de Lutte contre l'Esclavage Moderne**, constituant un document unique qui, en vue de lutter contre le trafic d'êtres humains et l'exploitation, contient la déclaration suivante :



Le respect des conventions nationales et internationales est une obligation de chaque collaborateur de Macopharma. **Les collaborateurs du groupe attachent une importance particulière au respect tant de l'esprit que de la lettre de la loi et des règlements auxquels ils adhèrent.** En particulier, **les collaborateurs s'engagent à observer :**

Les conventions internationales et les mesures nationales correspondant aux Droits de l'homme : il s'agit principalement des principes éthiques applicables à la recherche médicale ainsi que des mesures correspondant à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé, au respect des lois sur la discrimination et aux mesures qui réglementent le temps de travail ; (...)





PRODUIT

#02

**Des solutions permettant de tirer
le meilleur de chaque goutte de sang.**



Les solutions Macopharma

Qu'est-ce qu'une solution Macopharma ?

C'est une combinaison de produits jetables, d'équipements, de logiciels, de directives de traitement et de conseils de tous les **experts** et **partenaires** de Macopharma qui aident nos clients à transformer le sang en composants plus sûrs et de meilleure qualité, d'une manière rentable et durable au bénéfice des clients (patients et professionnels de la santé) tout en créant **un impact positif sur notre environnement.**



En réunissant les ventes et le marketing sous une seule équipe Blood Processing Solutions, nous envisageons encore davantage de collaborations externes ainsi que plus d'opportunités de carrière pour nos collaborateurs. Ces synergies et cette flexibilité se font aux bénéfices de nos clients.

Frank SCHOENFELD,
Directeur Ventes et Marketing.

Politique *qualité*

Sécurité

Élever le niveau de soins pour assurer la meilleure qualité de vie pour tous en fournissant des produits et services sûrs pour les patients et les utilisateurs.



La sécurité des patients est la responsabilité de tous ! Chacun est responsable de la sécurité du patient, mais aussi de la sécurité de ses collègues et de sa propre sécurité. Chacun d'entre nous doit garder à l'esprit que le patient qui va utiliser notre produit pourrait être notre enfant, un de nos parents ou un proche.

Natacha DAUSSY

Directrice Corporate Assurance Qualité

Solutions innovantes

Être à l'écoute de nos clients, comprendre et anticiper les besoins non rencontrés de nos partenaires du secteur de la santé en proposant des solutions innovantes.



Proposer des « solutions innovantes » ne doit pas rester un simple slogan. C'est un principe qui doit se concrétiser dans la vraie vie. Nous devons continuer à anticiper les besoins de nos clients tout en devançant nos concurrents. Être toujours réactifs. Ne pas être un simple prestataire de service, mais un réel partenaire de confiance.

Magdalena RATAJ

Directrice Qualité de l'usine en Pologne

Efficacité

Gérer l'efficacité de tous nos processus et travailler à leur amélioration perpétuelle.



Nous devons prendre nos responsabilités et réagir rapidement et efficacement pour assurer l'amélioration continue de nos processus et de nos produits. Apporter de nouvelles idées d'amélioration.

Celina KUMIDAJ-MALECHA

Manager du laboratoire mécanique - Usine Pologne

Collaboration

Former une mentalité, motiver et investir dans les individus pour atteindre un haut niveau de performance.



Nous devons intensifier les collaborations et tirer davantage parti de leurs bénéfices au sein de Macopharma : ne pas avoir peur de compter sur nos collaborateurs pour contribuer à nos idées/projets, partager des idées, mais aussi s'écouter et se respecter mutuellement pour avancer ensemble.

Olga ORŁOWSKA

Manager Qualité - Usine Pologne

SSP+ et MDR : un défi haut en couleur pour

plus de santé et de sécurité

En 2021, dans le cadre de sa transition pour satisfaire au règlement des dispositifs médicaux (MDR) Macopharma a déposé ses premiers dossiers relatifs au dispositif médical SSP+ : un travail de longue haleine !

Le MDR... cette abréviation connue de tous dans le monde des dispositifs médicaux est également synonyme de renforcement des exigences à respecter au plus tard à partir du 26 mai 2024 pour tous les produits du marché.

Ainsi, Macopharma a préparé et soumis deux dossiers conséquents et distincts à destination de son organisme notifié et de l'autorité compétente sélectionnée.

Pour cela, non seulement l'équipe projet définie a travaillé avec assiduité et rigueur mais également l'ensemble des acteurs de l'entreprise impliqués indirectement.

Dans ce contexte de changement, l'état d'esprit collectif des collaborateurs était une indispensable source d'énergie permettant d'avancer tous ensemble jusqu'à la première étape que représente la soumission des dossiers.

Macopharma signe son entrée officielle dans le monde du MDR, le début d'une longue transition pour encore plus de santé et de sécurité.



Une victoire ne se gagne pas seul, elle se fait grâce à la convergence de l'ensemble des compétences.

Cyril HAUCH

Directeur du service Engineering



AVANT/
APRÈS



Projet Bio-Innov : Maco est dans la place !

En ce tout début d'année 2022, le groupe est extrêmement heureux et fier d'annoncer **l'ouverture de notre nouveau laboratoire de R&D Maco dans le tout nouveau bâtiment « BIO INNOVATION »** situé au cœur de la technopole TEMIS Santé à Besançon !

La particularité de BIO INNOVATION est d'être conçu autour d'une plateforme d'innovation et d'un écosystème scientifique et industriel « ouvert » dont l'objectif est de favoriser l'échange et la discussion entre industriels, chercheurs, praticiens, ingénieurs et étudiants afin de faciliter le déploiement de projets collaboratifs.

La thématique porte sur la valorisation des produits sanguins et le développement des dispositifs médicaux et des biothérapies, et réunit les acteurs majeurs du domaine : EFS, Centre hospitalier régional universitaire, université, INSERM, l'école d'ingénieurs spécialiste du Dispositif Médical ISIFC et des entreprises privées du secteur.

Partant d'un espace vide au troisième étage du bâtiment, nous avons construit notre propre laboratoire Maco sur la base de notre propre cahier des charges. Une installation de 135 m² composée d'un laboratoire, de bureaux et d'une petite salle de réunion.

Un grand MERCI et BRAVO à toute l'équipe du projet !

Les avantages pour Maco sont nombreux :

- 1) *Renforcement* de nos relations avec EFS.
- 2) *Accessibilité* à une nouvelle source de produits sanguins via EFS-BFC.
- 3) *Garantie* d'un plan de continuité R&D (particulièrement pour toutes les études futures MDR sans DEHP)
- 4) *Intégration* dans un environnement scientifique (UMR 1098/EFS, plus de 160 personnes), **technique** (accès à des équipements de pointe, à des équipements et du personnel qualifiés, accès à des méthodes analytiques, à des connaissances techniques) **et clinique** (centre d'investigation clinique sur le site).

Un projet passionnant et unique lancé il y a 18 mois à l'issue des premiers contacts avec TEMIS Santé et l'EFS-BFC et qui arrive maintenant à son terme.



Signature entre Macopharma et ZOOM TIANHE : naissance de *Maco Medlab*

Maco Medlab est le « mariage » de Macopharma et Tianhe. Après la signature du nouveau pacte d'actionnaires **le 19 novembre 2021 par Jason Lu, le CMO de Macopharma et Tianhe**, la coentreprise de Macopharma et Tianhe est devenue officielle.

L'accord de fourniture de filtres par Macopharma à Tianhe pour le marché chinois et l'accord exclusif de distribution par Tianhe de tous les produits de transfusion sur le marché chinois par Maco Medlab ont tous deux été confirmés et signés les semaines suivant la signature.

Le saviez-vous ?

10 nouvelles références de poches standards (sans filtre) ont été créées dans le cadre du contrat CMO. Produites selon nos spécifications par Tianhe. Elles sont labellisées sous la marque Macopharma et respectent nos standards qualité, afin de fournir les meilleurs produits possibles à nos clients. Ces références marquées CE, font désormais partie de notre catalogue produits et sont dédiées aux zones Asie et Afrique.



La génération robot

est également arrivée chez Macopharma Pologne

La ligne d'assemblage robotisée RBF1 a été mise en service à Maco Productions Pologne en décembre 2021. Le projet a pour but de robotiser et d'automatiser les opérations manuelles effectuées lors de la production de nos produits.

Sur la ligne robotisée, les opérations manuelles sont remplacées par un travail de précision effectué par les robots. Le robot RBF1 est composé de machines d'impression et d'étiquetage, de machines d'impression et de découpe de tubes et de plusieurs robots ABB qui collent les tubes, les filtres et les poches. En outre, la ligne est équipée de systèmes de contrôle visuel qui permettent de garantir la plus haute qualité des produits manufacturés.

Les contrôles visuels par caméra sur la ligne vérifient la disposition correcte des sacs et des filtres, l'impression correcte et lisible des données sur l'étiquette et le collage conforme des tubes.

En collaboration avec toutes les équipes, les ingénieurs de processus et de robotique, le département technique et les spécialistes de la qualité, nous avons travaillé d'arrache-pied pour déployer et valider le RBF1.

Ce projet va nous permettre d'améliorer la répétabilité des processus, d'améliorer l'efficacité et de réduire les coûts de production.



Nous relevons le défi de la robotisation de la fabrication, un investissement indispensable pour aujourd'hui et pour demain.

Przemek Grzyski
Plant manager Macopharma Pologne

Scannez-moi!

Investissement Production : plan gouvernemental (projet staff)

1. QU'EST-CE QUE LE PROJET STAFF ?

PLAN DE RELANCE INDUSTRIE SECTEURS STRATÉGIQUES « SOUTIEN AUX INVESTISSEMENTS DE MODERNISATION ».

Pour ce projet, Macopharma a reçu une subvention de 800 000 euros permettant l'investissement industriel stratégique qui vise à :

- **Augmenter la capacité de production nationale** d'un produit stratégique pour la filière santé : ici les kits de transfusion sanguine avec filtres à déleucocyter.
- **Renforcer la compétitivité d'un fleuron industriel français** en lui permettant d'améliorer sa productivité (réduction des arrêts de production pour maintenance, réglage...).
- **Garantir la qualité des produits** (et donc diminuer les risques pour les patients) en simplifiant les multiples étapes de production et en gagnant en précision.
- **Assurer la fourniture de dispositifs médicaux** sans risque de rupture aux acteurs de santé grâce à un outil industriel disponible en permanence.

2. PRÉSENTATION DU PROJET

L'activité de Macopharma Tourcoing consiste à la **conception et la production de kits de transfusion et produits de biothérapie.**

C'est sur ce site de Tourcoing (32 000 m² dont 16 300 m² bâtis) que sera réalisé le projet d'investissement dans une nouvelle ligne automatisée de fabrication de filtres.

Au niveau production, ce site de **Tourcoing s'est spécialisé dans la fabrication de semis finis**, et a intégré verticalement de nombreux procédés et technologies : injection de pièces thermoplastique, extrusion de média filtrant non-tissé meltblown, assemblage de poches et de filtres par des techniques de soudure haute fréquence et ultra son, assemblage de pièces par collage, emballage et stérilisation vapeur de produits finis.

Le projet déposé a pour but d'investir et de mettre en œuvre un équipement de production automatisé de filtres sur le site de Tourcoing.

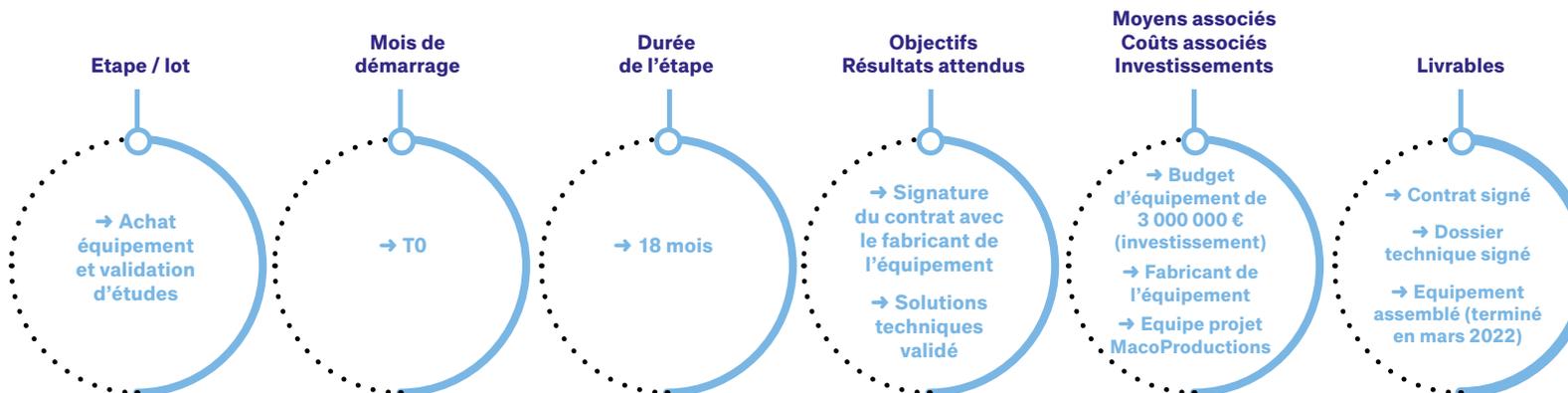
3. CE QUI A ÉTÉ FAIT EN 2021

- **Etude et réalisation d'une ligne de fabrication** par un fabricant d'équipement
- **Aménagement de l'usine de Tourcoing** pour y installer ce nouvel équipement en salle blanche (commencé en 2021 et fini en 2022).

Un cahier des charges a été rédigé durant l'été 2020.

Deux fabricants européens d'équipement ont été présélectionnés :

- **Le premier, allemand**, est un fournisseur historique de Macopharma. Il a déjà équipé le site de Tourcoing de 6 lignes de fabrication automatique de poches à sang.
- **Le second, italien**, est le fournisseur historique de notre principal concurrent (allemand). Il lui a déjà livré 7 lignes de fabrications automatisées de filtres à déleucocyter. Son partenaire – distributeur français assurerait l'installation et la maintenance de l'équipement : c'est ce dernier qui a été sélectionné pour le projet.

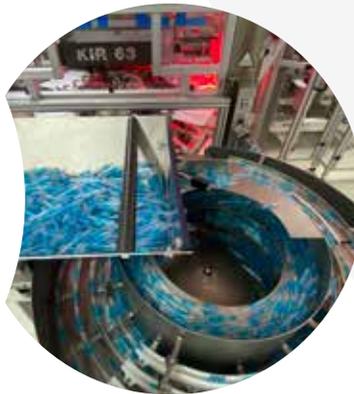


Sécurisation de notre activité

CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ : CERTIFICATION ISO 22301. RENOUVELLEMENT RÉUSSI.

L'audit de renouvellement par SOCOTEC certification International pour la certification ISO 22301 s'est déroulé du 18 au 22 octobre 2021. Cet audit a pu se faire en présentiel pour les sites de Tourcoing et de Wrocław et à distance pour le site Maco MD (situation sanitaire). Nous avons obtenu les résultats remarquables:

- **0 Non-conformité majeure,**
- **0 Non-conformité mineure,**
- **2 Observations :**
 - concernant la finalisation du plan d'actions pluriannuel pour la sécurisation du sourcing des matières premières critiques.
 - pour le site de Pologne avec la formalisation dans certaines fiches de missions de l'engagement sur la continuité d'activité.



22 POINTS FORTS

ONT ÉTÉ PRIS EN RÉFÉRENCE DONT QUELQUES EXEMPLES SONT REPRIS CI-DESSOUS :

- **Leadership démontré**
- **Clarté de la nouvelle cartographie des flux de management ISO 22301**
- **Dispositions opérationnelles et tenue des sites de très bon niveau**
- **Identification opérationnelle des besoins des parties intéressées**
- **Maturité du Système de Management de la Continuité d'Activité**
- **Cadrement du processus de formation sur la continuité d'activité des nouveaux collaborateurs**
- **Planification et efficacité des exercices**
- **Procédure de gestion de la surveillance des actions pertinentes (Audit interne, revue de direction, plans d'actions)**
- **Dispositifs de communication interne pertinent**
- **Bonne reprise des enjeux de la Continuité d'activité dans le management de projet et lors de modifications**
- **Suivis des mesures et des actions efficaces...**

Toutes les équipes de Macopharma ont contribué au maintien de notre certification ISO 22301 avec un engagement permanent qui est la satisfaction de nos clients et indirectement celle des patients.

Bogusława Jakubowska-Partyka
Manager HSE



Tomasz POKORNY
Directeur Ressources Humaines -
Usine Pologne

→ **Harmonisation du processus d'onboarding des nouveaux collaborateurs sur 3 de nos sites industriels : Zoom sur notre site polonais**

Une fois le processus de recrutement terminé et après avoir passé la visite médicale obligatoire, les nouveaux collaborateurs sont prêts à intégrer leur site.

Le premier jour de travail, nous sommes obligés d'organiser la formation initiale à la sécurité, ainsi que d'autres formations ISO : ISO 14001, ISO 22301, ISO 45001.

Nous organisons également une formation consacrée aux bonnes pratiques de fabrication (GMP) et nous formons sur les produits. Ainsi, le premier jour, les collaborateurs suivent cinq formations différentes.

Lorsque l'organisme de certification ou un client réalise un audit, nous devons être en mesure de prouver que notre personnel est correctement formé et qu'il veille à la qualité des produits.

Le deuxième jour, les collaborateurs commencent leur formation au poste de travail, dispensée par leur supérieur direct, le manager. Les formations à destination des collaborateurs de production sont organisées dans

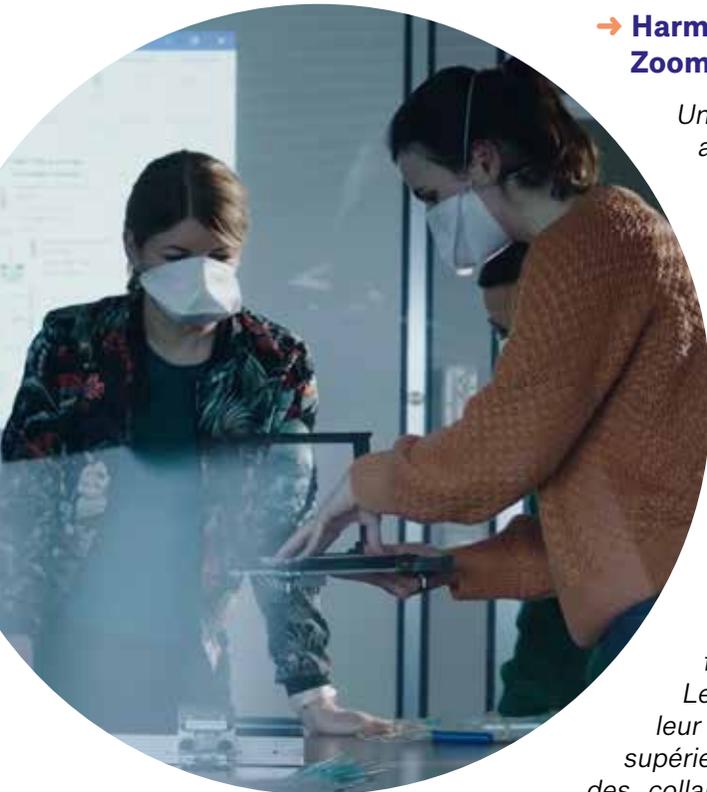
l'atelier de fabrication. Les nouveaux arrivants apprennent à assembler les composants et à travailler dans des conditions sûres.

Au terme de la formation, les collaborateurs sont répartis en différents groupes et terminent leur apprentissage à leur poste de travail sur la ligne de production.

Au total, la formation au poste de travail dure entre 5 et 14 jours, en fonction de la complexité des produits.

Les formations du personnel administratif sont quelque peu différentes. Elles sont en majorité dispensées par le manager. Le premier jour, les collaborateurs suivent les mêmes formations que les équipes de production, car elles sont obligatoires pour tous les travailleurs. Mais le jour suivant, l'organisation est plus flexible : le manager décide, au cas par cas, de quels équipements, logiciels et formations spécifiques à l'utilisation des logiciels les collaborateurs ont besoin. Ensuite, les collaborateurs visitent chaque département pour en connaître les spécificités.

Tout est enregistré dans notre système de gestion de la qualité et peut être consulté par les auditeurs.



Continuité des activités :

Gestion de la crise sanitaire

Nous poursuivons la gestion de la crise du Covid-19 et le suivi sanitaire avec l'ensemble de nos usines et filiales.

La fréquence des réunions de suivi dépend de la situation sanitaire constatée sur nos sites, nos filiales, mais aussi dans chacun des pays où nous sommes présents, afin de continuer à protéger nos équipes, adapter nos organisations, communiquer et répondre aux besoins de nos clients.

CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS : ÉVALUATION APRÈS L'EXAMEN DE LA GESTION 2021

La revue de direction de la continuité des activités pour l'ensemble du groupe Macopharma a eu lieu le 13 janvier 2022. L'évaluation 2021 et les actions décidées pour les années à venir figurent ci-dessous : L'examen de la gestion de la continuité des activités pour l'ensemble du groupe Macopharma a eu lieu le 13 janvier 2022.

- **Gestion de la crise du Covid-19** : telle que décrite ci-dessus, la priorité ayant été accordée à la protection de nos équipes
- **0 problème de livraison** pour nos clients et un niveau de service de >99 %.
- **Renouvellement de notre certification ISO 22301 version 2019**, avec aucune non-conformité majeure ou mineure et de nombreux points forts
- **Projet non DEHP dans le cadre du MDR** : un projet majeur pour Macopharma et la continuité de ses activités. Plans d'action et élaboration d'indicateurs de suivi des étapes et du contenu du projet intégrés dans le tableau de bord de la continuité des activités.

→ **Sécurisation de nos matières premières critiques** : un plan d'action sur 5 ans a été élaboré avec des indicateurs de suivi du respect des échéances fixées.

→ **Cybersécurité** : renforcement constant de la sécurité du SI sur l'année 2021 et de la sensibilisation des utilisateurs sur le phishing pour faire face au nombre d'attaques croissant dans le monde.

→ **Réalisation à 85 %** du plan de progrès et d'amélioration de la continuité des activités

→ **10 déclarations d'événement sur la continuité des activités en 2021** avec, pour certains événements, une incidence sur nos stocks de sécurité à la fin de l'année 2021. 90 % des actions correctives ont été mises en œuvre.

→ **Impacts financiers sur nos activités** liés à l'augmentation des prix des matières premières, de leur transport et de leur disponibilité

→ **Sécurité informatique** : définition d'un plan d'amélioration de la sécurité informatique pour 2022/2023.

Merci à tous pour votre contribution et votre implication pour garantir la continuité de nos activités et de celles de nos clients.



Claude DEWEPPE

Directeur HSE/Continuité d'activité groupe



Anne ZIMMERMANN

Directrice IT et Organisation

→ Cyber sécurité

Contexte de la cyber sécurité mondial « compliqué » : augmentation exponentielle des attaques de toutes sortes avec des conséquences sur la continuité d'activité des entreprises due à la fois :

- à la non disponibilité des systèmes pendant des périodes longues : longues versus le « temps IT » qui se compte en millisecondes alors que les arrêts se comptent en semaines
- à la perte potentielle de données ou d'intégrité de données : non acceptable dans un métier tel que le nôtre
- à l'exfiltration de données
- aux attaques d'extorsion.

Pour exemple : d'août 2021 à fin d'année 2021, nous détectons en moyenne un e-mail de phishing par semaine d'une entreprise qui subissait une cyberattaque chez elle.

Pour faire face à cette menace, un plan d'action est mis en œuvre couvrant des aspects multiples dont l'utilisateur : **c'est un maillon essentiel de la sécurité informatique.** L'utilisateur doit être sensibilisé et formé pour comprendre que la sécurité IT est l'affaire de tous.

Son comportement doit être exemplaire : il doit respecter les règles et pour les respecter il doit les comprendre et appréhender le risque qu'il fait prendre à l'entreprise s'il ne les respecte pas. Sa vigilance est essentielle. Il doit signaler à l'IT tout mail suspicieux et toute activité à risque.

Grâce à de nombreuses actions de communication / sensibilisation, nous constatons aujourd'hui une vraie prise de conscience du risque Cyber par nos utilisateurs.

Cette sensibilisation s'est avant tout faite dans un climat de confiance et non de peur : l'utilisateur doit se sentir contributeur de la sécurité.

La sensibilisation se fait par des actions diverses :

→ **La diffusion de Cyber News** sur l'intranet à rythme régulier : explication des situations à risque, comportement demandé, règles applicables.

→ **La diffusion d'articles dans le journal d'entreprise** : rappel des règles générales et des numéros de téléphones accessibles 24/24 7/7 en cas de suspicion de risque Cyber

→ **Diffusion de mails explicatifs** sur l'ensemble des adresses email en cas d'alerte ciblée avec exemple détaillé (copie écran, ...)

→ **Diffusion trimestrielle de KPI** autour des problèmes rencontrés suite au non-respect de certaines règles

→ **Organisation d'évènements particuliers** avec des communications sur base de supports multiples : campagnes de changements de mots de passe, semaine de la cyber sécurité



Dialoguer avec nos

Parties prenantes

NOS PARTENAIRES PUBLICS

- Communes
- Autorités
- Institutions
- Administrations

NOS PARTENAIRES COMMERCIAUX

- Clients
- Fournisseurs

NOS PARTENAIRES INTERNES

- Nos collaborateurs et nos partenaires sociaux
- Nos parties prenantes

NOS SERVICES D'APPUI

- Partenaires scientifiques et industriels
- Banques et institutions financières

AUTRES

- Associations
- Médias
- Résidents



Nous développons et transformons l'entreprise par des achats durables afin de contribuer positivement à la société et à l'économie. Cette approche est également partagée et mise en œuvre avec nos fournisseurs et nos parties prenantes.

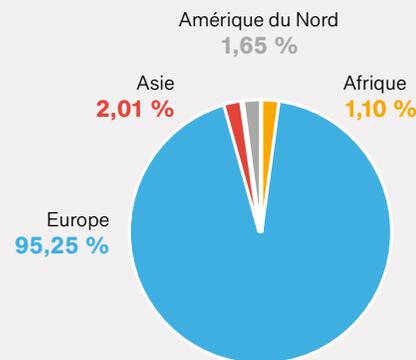
Anis CHAABANE
Directeur Achats Groupe

SÉLECTION DES FOURNISSEURS :

■ Les fournisseurs sont sélectionnés sur la base de notre système de gestion de la qualité.

Des contrôles de qualité, des audits réguliers et des évaluations des fournisseurs sont effectués pour garantir la conformité aux spécifications de Macopharma et un niveau de qualité adéquat.

■ Les fournisseurs sont également sélectionnés d'un point de vue géographique afin de minimiser l'impact environnemental et de faciliter la gestion de la chaîne d'approvisionnement. De ce fait, 95 % de nos fournisseurs sont basés en Europe.



ZONE D'APPROVISIONNEMENT ACTUELLE :

Matières premières :

- 95 % de fournisseurs européens.
 - > +/- 50 % en France, 15 % aux Pays-Bas, 14 % en Pologne
 - > Installations indirectes de produits... de fournisseurs locaux
- 5 % hors Europe : États-Unis, Japon, Singapour, Chine...

PEOPLE

#03

Protéger nos
collaborateurs



One Maco Blood donor day

A l'occasion de la journée mondiale des donneurs de sang, Macopharma a lancé son premier « BLOOD DONOR DAY by Macopharma » auprès de l'ensemble de ses collaborateurs. De la France au Canada en passant par le Royaume Uni, la Belgique, les Pays Nordiques, l'Allemagne, la Pologne, la Tunisie, l'Espagne, l'Italie, le Moyen Orient, l'Inde, l'Australie, les Etats-Unis et le Brésil, tous les collaborateurs volontaires se sont joints à cette noble cause !

La première journée du don du sang a eu lieu **le 14 Septembre à Tourcoing Maco 1, où nous avons réuni environ 170 donneurs.** Tous réunis autour de cette noble cause, l'ambiance festive était au rendez-vous !

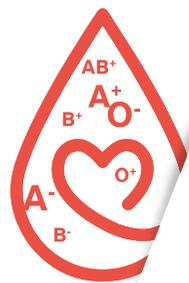
Le relais a été pris en Pologne et Tunisie où le Blood Donor Day, s'est également déroulé, les 15 et 16 Septembre. Des journées sous le signe de l'échange et du partage !

Les filiales ont également participé, les collaborateurs étant invités à donner leur sang de façon individuelle dans les centres de don de leur choix.

Cette initiative a été récompensée en France mais également à l'international : tout d'abord **lors du Com' en Or DAY Trophy en mars 2022 où Macopharma a eu l'honneur de remporter le prix de la communication interne.** Récompensé par un jury composé de professionnels de la communication, le projet #Blooddonorday a su convaincre grâce l'engagement citoyen de nos collaborateurs autour du monde.

Parmi nos filiales, le #Blooddonorday a également été récompensé lors de **la journée du don du sang en Tunisie.** Macopharma a ainsi reçu **le prix national de don du sang remis par le centre national sous l'égide du ministère de la santé publique Tunisien.**

Ensemble, nous avons fait la différence !



BLOOD DONOR DAY by macopharma



« 0 accident avec arrêt de travail (AAA) » : Défi en 2021

Nous avons organisé un challenge sécurité sur nos sites, basé sur :

1. Les résultats d'AAA par équipe, atelier ou département (selon l'effectif).
2. Les actions menées pour améliorer notre performance en matière de sécurité (actions correctives, préventives et formations).

Pour le point 1 : un cadeau a été offert à toutes les équipes, ateliers ou services qui n'ont pas connu d'AAA en 2021.

Pour le point 2 : un diplôme et un trophée ont été remis aux trois premières équipes, ateliers ou départements de chaque site.

Voici les résultats :

Pour la France



ÉQUIPE APRÈS-MIDI
ATELIER FILTRE



Équipe après-midi Injection/
Aiguilles/Meltblown



Équipe service stock MP/
PSF/Planification/Chaîne
d'approvisionnement

Pour la Tunisie



ATELIER
ENCARTONNAGE



Atelier
montage



Atelier
assemblage

*Félicitations aux équipes gagnantes
ainsi qu'aux autres équipes de
Macopharma*

qui contribuent à améliorer notre culture de la
sécurité par leur engagement

Pour la Pologne



(M. NOWICKA /
T. DRZEWI SKI)
ATELIER MACOPLAST



(M. Bendyk / T. Kussa)
équipe atelier stérilisation



3^e place : (A. Łukasiewicz
/ T. Drzewinski) équipe
soudures et poches



Résultats sécurité 2021

Plusieurs records battus

Nous avons battu plusieurs records en 2021 en termes de nombre d'accidents avec arrêt de travail (AAA).

■ **Aucun accident grave.**

■ **0 AAA en Pologne en 2021** et depuis juin 2020 : un record depuis l'ouverture du site.

■ **6 AAT pour le groupe Macopharma** : meilleurs résultats sur plus de 25 ans (à périmètre comparable sans la division perfusion).

■ **6 mois consécutifs en 2021** sans AAA dans le groupe : la plus longue période depuis la création de Macopharma.

Cette évolution positive est le résultat d'actions de prévention mises en place par toutes **les équipes de Macopharma pour améliorer la culture de la sécurité** via :

- des audits comportementaux,
- des rapports de quasi-accidents suivis d'actions correctives
- des formations spécifiques pour gérer les risques (accueil HSE, fiches de risques par poste, habilitations, sensibilisation, etc.)
- actions de communication et de sensibilisation
- changement de comportement, etc.



TOTAL DU GROUPE

Nombre AAA : **6**
 Nombre AAA objectif max 2021 : **11**

RGPD : je protège mes données, je me protège !

L'année 2021 a été une année où nous avons mis en place une formation avec évaluation sur le RGPD, même si en parallèle la sensibilisation reste permanente.

Quelques chiffres clés :

- 302 personnes ont fait la formation
- Taux de réussite : 99%
- Score moyen 87,62%

Nous avons également beaucoup communiqué sur la cybersécurité sur l'année 2021 via un plan d'action mis en œuvre durant cette année et couvrant des aspects multiples dont l'utilisateur, ce qui est également utile pour le RGPD.

La fin de l'année 2021 a été consacrée à organiser et budgétiser sur l'année à venir (année 2022), des grandes actions sur la partie RGPD afin de traiter en particulier les thèmes suivants :

- Revoir les procédures
- Revoir la formation
- Audit de l'ensemble des traitements de Maco (Filiales, Usines)
- Revoir les contrats sur la partie RGPD et Sécurité



1. What is GDPR?

REMEMBER

- GDPR = European Regulation concerning Personal Data Protection
- Allows citizens to better control the use of their personal data
- One framework for all European Citizens (professional or not)
- All public or private organisations that process personal data of European residents are affected.

4. What are the risks related to non-compliance ?

Consequences

- 1. In the case of minor offences (e.g. lack of processing register) a fine of 2% of global turnover or 10 million euros.
- 2. In the case of major offences (e.g. lack of consent of the person concerned before collection) a fine corresponding to 4% of worldwide turnover or up to a maximum of 20 million euros.
- 3. In the case of serious non-compliance (e.g. lack of technical and organisational measures) a fine from 100,000 euros to five or 7 years in prison.

SANCTIONS

6% - 20 million €

4% - 20 million €

100,000 - 7 years in prison

PROCESSING DETAILS

1. What are the main purpose (objective) and sub-purposes for processing the personal data?

Examples of processing: management of supplier files, management of personnel, video surveillance systems, management of customers and prospects, management of access control, etc.

Several possible purposes:

2. What categories of personal data are collected? (Create an exhaustive list)

- Civil status, identity, identification data, images...
- Personal life (lifestyle, family situation, etc.)
- Economic and financial information (income, financial situation, tax situation, etc.)
- Login data (IP address, logs, etc.)
- Location data (movements, GPS data, GSM, etc.)
- Data on minors
- Sensitive data (revealing racial or ethnic origin, political opinions, religious or philosophical convictions or union membership, genetic data, biometric data for the purpose of uniquely identifying a natural person, data concerning health and data concerning the sexual life or sexual orientation of a natural person)

Protéger les communautés

LA SEMAINE EUROPÉENNE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES

Du 15 au 20 Novembre 2021, les collaborateurs Macopharma se sont retrouvés à l'occasion de la SEMAINE EUROPEENNE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPEES.



De nombreuses associations ont fait le déplacement afin d'expliquer leurs rôles et leurs démarches.

Ces personnes sont engagées pour faire connaître les problématiques de personnes handicapées dans nos sociétés Européennes pas encore assez 'inclusives' mais qui y travaillent grâce à des entreprises comme Macopharma qui s'est donnée une ligne de conduite depuis plusieurs années : **écouter, réduire la peur des différences et accueillir.**



ASSOCIATION « HANDISPORTS DES HAUTS DE FRANCE »

grâce à qui vous avez relevé les défis de tennis de table en fauteuil et le tir laser en situation de malvoyance.

ASSOCIATION « TU MARCHERAS »

ayant pour but de faire connaître une méthode chilienne pour aider les familles et leur enfant à marcher malgré une maladie rare et encore inconnue. Méthode qui a fait ses preuves !

ASSOCIATION « FEMMES POUR LE DIRE FEMMES POUR AGIR »

recueillant les appels de femmes handicapées subissant des violences verbales et/ou physiques.

ASSOCIATION « LES MIRAUDS VOLANTS »

que certains connaissent bien pour avoir testé la technique utilisée pour devenir pilote en étant malvoyant ou aveugle implantée dans la région de Toulouse mais qui s'étend aussi dans d'autres régions pour continuer à faire vivre le rêve.

Nos engagements

OPÉRATION BRIOCHES POUR LES PAPILLONS BLANCS DE LILLE : 547 brioches achetées par vous cette année soit 2 188€ récoltés : somme doublée par la Direction ; **Caroline Hernu** a remis un **chèque de 4 376€** à Guillaume Schotté, Directeur des **Papillons Blancs de Lille** !

LE SONDAGE auquel nos **254 collaborateurs ont répondu a permis un don pour l'Association « Tu Marcheras » de 2 540€** (le sondage portait sur l'avis de nos collaborateurs sur le sujet du handicap chez Macopharma)



Politique Handicap : résultats chiffrés

LA DIVERSITE FAIT LA FORCE D'UNE ENTREPRISE

Macopharma développe depuis une douzaine d'années, une politique Handicap ACTIVE au service du RECRUTEMENT, du MAINTIEN DANS L'EMPLOI et de la SENSIBILISATION de tout le personnel sans exception.

Entre les lois de 1975, 1987, 2005, 2015 (considérant plus l'environnemental et les besoins des associations spécialisées) et enfin 2020, le rapport SOCIETE/HANDICAP a bien évolué. La Langue des Signes reconnue 'Langue étrangère enseignée) – la reconnaissance du Handicap PSYCHIQUE, les Technologies au service d'une meilleure autonomie...

Rappel de l'OBLIGATION D'EMPLOI de TRAVAILLEURS HANDICAPES en France : 2,7 millions de personnes de 15 à 64 ans sont bénéficiaires de l'obligation d'emploi (BOE), soit 6,7 % de la population totale.

Taux d'emploi : en France, le taux légal est de **6%** mais ce taux n'atteint que **4,3% en moyenne en 2021***

Nous pouvons être fiers de faire partie d'une entreprise agissant dans ce domaine. En 2021, **MacoFrance a 9,09% de Travailleurs Handicapés** qui représentent plus de 67 salariés.

L'engagement de Macopharma concernant la reconnaissance des salariés en situation de handicap et le travail fait pour faire tomber les préjugés continuent à porter leurs fruits au bénéfice de toutes et tous.

*dans les recrutements recensés par Pôle emploi en 2021 (jan-avril) |www.agefiph.fr



Sensibiliser et mobiliser sont les maîtres mots de cet événement. Si on ne parle pas du handicap, cela pousse les gens à se sentir « à part », cela devient un réel frein. Nous nous devons, en tant qu'entreprise, d'ouvrir nos portes aux personnes en situation de handicap.

Cette semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées a donc pour première vocation, de permettre l'embauche et le maintien d'emploi et l'accompagnement des salariés en situation de handicap ou le devenant. Mais elle offre également une autre dimension d'inclusion : d'ouvrir les esprits et ainsi de passer outre les préjugés de façon ludique et pédagogique.

Marie-Claude PROVOYEUR
Chargée de mission handicap

Actions solidaires *autour du monde*



Ainsi en 2021 :

- **6 équipes de Pologne et Tunisie** ont participé à **la course des entreprises** qui soutient les personnes handicapées et amputées via un parcours en relais de 5 coureurs.
- **Blood Donor Day** : une journée pour mobiliser les collaborateurs à donner leur sang, des collectes organisées sur tous les sites pour plus de 250 dons et 750 vies sauvées.
- Plus de 150 participants à l'action **Octobre Rose en Pologne** : courses et dons, les équipes Macopharma étaient au rendez-vous.
- **Semaine du Handicap** : 7 jours de sensibilisation aux différentes formes de handicap et leurs difficultés dans le monde du travail. Plusieurs associations partenaires ont été soutenues financièrement via des ventes et des dons sur les sites de Macopharma en France.
- **147 boîtes cadeaux de Noël en France et en Pologne** («Szlachetna Paczka») ont permis aux personnes les plus défavorisées et notamment les enfants de vivre un moment de joie.

Dans sa responsabilité sociale **Macopharma considère aussi son engagement envers les communautés locales et les associations** dont l'objet concerne particulièrement l'entreprise et sa mission au service de la vie.

Qu'ils s'agissent d'évènements sportifs, de dons ou encore de ventes au profit d'associations, **Macopharma soutient de nombreuses actions dans plusieurs pays**. L'entreprise facilite ces initiatives en organisant, en communiquant et en participant financièrement aux collectes de dons.



Se développer : ressources humaines

NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION PAR AN, RÉPARTI PAR SALARIÉ ET PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE

En 2021, les collaborateurs France de Macopharma ont suivi plus de 7200 heures de formation :

Actions de formation	2021		
	Ouvriers	ETAM	Cadres
Nombre d'heures	666	2931	3606
Nombre de personnes ayant suivi au moins 1 formation	117	178	222
Nombre moyen d'heures de formation par salarié	5,6	16,4	16,2

En moyenne, en France, près de 9,2 heures de formation ont été proposées par salarié. En tout, plus de 360 sessions de formations ont été déployées en France afin de répondre aux besoins stratégiques de l'organisation et d'accompagner le développement des collaborateurs.

POURCENTAGE DE SALARIÉS BÉNÉFICIAIRENT D'ENTRETIENS PÉRIODIQUES D'ÉVALUATION ET D'ÉVOLUTION DE CARRIÈRE



En 2021, comme défini dans la politique RH en vigueur, **100% des collaborateurs en poste ont bénéficié d'entretiens annuels de bilan d'activité** ainsi que d'un bilan individuel avec leur responsable portant sur la définition du plan de développement pour l'année à venir.



PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET DE FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE DESTINÉ À ASSURER L'EMPLOYABILITÉ DES SALARIÉS ET À LES AIDER À GÉRER LEUR FIN DE CARRIÈRE

Une politique de formation et un plan de développement des compétences ambitieux, articulé en 2 parties :

→ **Les actions de formation visant le développement des compétences et savoirs** nécessaires à l'accomplissement et au succès des projets stratégiques de l'entreprise. Pour 2021, celles-ci ont ciblé l'actualisation des compétences en : Qualité, Réglementaire, Sécurité, Technique, Langues ainsi que le développement personnel en accord avec le Leadership Model défini en interne autour de 10 compétences clés (présentées dans le RDD 2020).

→ **Les actions de formation spécifiques aux métiers**, déployées et organisées en grandes thématiques, fruit de l'analyse et de la retranscription des besoins individuels des collaborateurs.

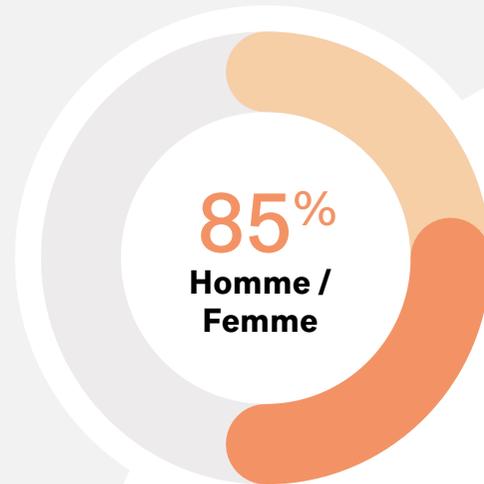
Cette politique de formation 2021 a confirmé et vu s'affirmer des actions de formation aux formats diversifiés et hybrides : Formations en présentiel et à distance (via Teams ou Zoom), mais aussi asynchrone à travers un large éventail de 25 modules E-learning thématiques.

Macopharma a également renouvelé et renforcé son partenariat avec Edflex (plateforme de formation en autonomie), sous l'identité de Grow@Maco, afin de proposer une large offre de contenus dynamiques et actualisés (MOOC, podcasts, vidéos, articles...).

Grow@Maco permet aux collaborateurs du groupe en France, comme à l'international, de se former en autonomie, et de prendre en main le développement de leurs compétences, pour aller plus loin. Cette approche a permis sur 2021 de satisfaire une part additionnelle des souhaits de formation des collaborateurs.

Égalité et inclusion

ÉGALITÉ RÉMUNÉRATION H/F



L'index égalité Homme / Femme atteint 85% pour 2021.

Macopharma a d'ailleurs **renouvelé son accord d'égalité Homme / Femme en France pour l'année**. En outre, Macopharma s'engage, au travers de ses procédures RH et recrutement internes à maintenir par exemple les révisions annuelles de salaires en cas de congés maternité ou d'absence longue, de même qu'une stricte équité des rémunérations à compétences égales grâce à un référentiel Groupe structuré. La même équité est assurée dans les processus de sélection et de recrutement internes et externes au regard des compétences attendues.

ÉQUITÉ / ÉGALITÉ

Macopharma s'engage à adopter une équité et une transparence dans le traitement des collaborateurs, que cela soit au cours du **processus de recrutement** initial, de **mobilité interne**, d'**attribution de formations spécifiques** ou encore dans les **campagnes de révisions des salaires** et des **rémunérations** à travers un référentiel global, actualisé annuellement.

DIVERSITÉ INTERNATIONALE ET MULTICULTURALITÉ : FILIALES & SIÈGE

La dimension internationale chez Macopharma est au cœur de nos pratiques, de notre communication et de la richesse de notre organisation. La diversité est une force que nous constatons chaque jour avec plus de **45 nationalités représentées en 2021 !**

Cette diversité s'exprime et se conjugue au travers de nos **par 17 filiales et 3 sites industriels** : France, Pologne & Tunisie.

Afin d'embrasser au mieux cette diversité et d'en faire une force, l'entreprise a ainsi mis en place **une formation pour améliorer la collaboration dans un environnement interculturel**, qui sera d'ailleurs renouvelée pour 2022.





L'ensemble de multiples expériences, pensées, opinions et origines crée quelque chose qui va bien au-delà des individus. Pour moi, un élément important de la multiculturalité de Macopharma est le respect de chacun (quels que soient ses antécédents et ses différences) et l'écoute des personnes de notre entreprise, d'où qu'elles viennent. Nous travaillons tous ensemble comme une équipe.

Matt BELLINGHAM
Country Manager (Macopharma Australie)



Je pense que le sentiment d'appartenance à son entreprise, le partage d'histoires de réussite et le fait de pouvoir parler non seulement avec des personnes des États-Unis, mais aussi avec des collaborateurs de Macopharma du monde entier, est très important. Pour moi, l'inclusion n'a jamais été aussi importante qu'aujourd'hui. Nous avons toujours quelque chose à apprendre des autres, il est donc important pour nous de pouvoir dialoguer. Je pense que dans l'ensemble, en termes de multiculturalité chez Maco, nous formons une équipe unie. Je suis heureuse de constater que les choses se sont améliorées depuis que je suis arrivée ici. Nous collaborons et partageons des idées, et c'est ainsi que nous apprenons les uns des autres et que nous nous améliorons.

Dondra DICKERSON
Western U.S. Account Manager



J'ai vraiment l'impression que l'entreprise se développe à l'échelle mondiale. Nous essayons tous d'avoir une meilleure communication, nous œuvrons pour l'unicité de l'équipe (en Amérique et dans le monde). Vu le nombre plus important de discussions et de réunions organisées entre les équipes (filiales et siège), je pense que nous renforçons notre communication.

Dalia María MORENO
Regional Product Manager Amériques

Sur quels process et outils s'appuie-t-on pour mener notre politique RH et déployer des actions concrètes ?

RECRUTEMENT D'ÉTUDIANTS ET RELATIONS ÉCOLES

FRANCE
2021

Apprentissage		Contrat de professionnalisation		Stagiaire (hors découverte)	
Nombre	4	Nombre	4	Nombre	18
Age moyen	21	Age moyen	24	Age moyen	23
Sexe H	1	Sexe H	3	Sexe H	9
Sexe F	3	Sexe F	1	Sexe F	9

L'année 2021 a été marquée par l'impossibilité pour la majeure partie des entreprises de pouvoir participer à des rencontres physiques avec les étudiants (forums, job datings... événements Ecole).

Toutefois, les chiffres démontrent que Macopharma a su maintenir le lien avec ses partenaires académiques, afin de permettre à des étudiants en stage ou en alternance de contribuer à la réussite des grands projets de l'entreprise à travers des immersions formatrices, au sein de départements variés (Production, Marketing, R&D et bien d'autres...)

Sans oublier le terrain, outre sa communication sur les réseaux sociaux professionnels, Macopharma a eu l'opportunité de se rendre dans les locaux de l'Ecole ESTICE/ESPAS, à Lille le 28 octobre 2021, à l'occasion d'une rencontre entre professionnels RH et étudiants, afin d'échanger avec les futures générations de diplômés sur l'évolution des enjeux et attentes du recrutement pour les nouvelles générations.



Ces rencontres avec les étudiants sont précieuses afin de bien comprendre, de part et d'autre, quelles sont les attentes réciproques des entreprises et des étudiants quant aux enjeux et au déroulement des processus de recrutement. Le contexte actuel impose aux entreprises et aux services RH de se préparer et de saisir l'opportunité de faire évoluer leurs offres, leur communication et leurs méthodes de recrutement afin de mieux s'adapter aux attentes des étudiants tout en répondant aux besoins en recrutement internes de jeunes talents !

Léo BROTIN,
Coordinateur Recrutement &
Formation Corporate

FORMATION : VERS PLUS DE DIGITAL ET D'AGILITÉ !

2021 a été synonyme d'optimisation des actions de formation : grâce au distanciel et aux outils digitaux, la durée de certaines formations a pu être allégée. Plus de **155 heures de e-learning** ont été suivies rien que sur le périmètre France !

2 Nouveaux modules E-learning ont d'ailleurs été lancés afin de dispenser, en français comme en anglais, une connaissance de base aux collaborateurs sur les activités de Transfusion et de Biothérapies. Les collaborateurs peuvent ainsi découvrir et approfondir leurs connaissances des produits, partout dans le monde et à leur rythme.

Sur 2021, hors E-learning, **c'est près de 48% de l'offre de formation qui s'est adaptée au distanciel** (52% des formations ont été suivies sur un format présentiel) démontrant ainsi une véritable digitalisation des outils et méthodes !

Sur Grow@Maco, c'est plus de **830 heures de contenu digital suivies par près de 350 apprenants actifs !**



AMÉLIORATION DE L'UTILISATION DE L'OUTIL RH INTERNE MYHRCORNER EN 2021

Macopharma a déployé au 1^{er} trimestre 2021 un nouveau module de recrutement, directement intégré à son Système d'Information RH (Talensoft).

C'est ainsi **plus de 40 processus digitalisés qui ont été gérés via l'outil en 2021.**

Grâce à une lisibilité accrue des opportunités d'embauche, plus d'un tiers des recrutements ont été réalisés en interne, donnant ainsi de solides perspectives de développement de carrière pour les collaborateurs.

L'outil permet de professionnaliser le suivi des processus candidats et a notamment rendu plus accessible et visible la bourse emploi interne, à présent digitalisée et adoptée par l'ensemble du groupe.

PALMARÈS MEILLEURS EMPLOYEURS 2021



Macopharma fait brillamment partie en 2021 - pour la 1^{ère} fois - des 500 meilleurs employeurs de France.

Ce classement, publié dans le magazine Capital en février 2021, est le fruit d'un sondage en ligne totalement anonyme et indépendant réalisé par Statista auprès de 20 000 salariés et 2 100 entreprises identifiés. Il a permis de mesurer la satisfaction des salariés français, vis-à-vis de leur employeur. Macopharma intègre donc le classement 2021 parmi les **Meilleurs Employeurs du secteur «Santé et Pharmacie»**, une fierté qui témoigne de notre ADN, de nos valeurs fortes, de nos engagements de Marque Employeur, notamment envers l'inclusion et la diversité !



TÉLÉTRAVAIL : UN NOUVEL AVENANT POUR UNE NOUVELLE ORGANISATION DU TRAVAIL

Un nouvel accord pour Macopharma France de télétravail a vu le jour en février 2021, après un bilan globalement positif des mesures conjoncturelles déployées en 2020. Cet accord encadre à présent **un mode de travail hybride** permettant de bénéficier de **2 journées de télétravail hebdomadaires** pour un plus large public (métiers de l'entreprise compatibles) avec un élargissement des conditions d'ancienneté requises pour y être éligible.



EES (EMPLOYEE ENGAGEMENT SURVEY) ET PREMIÈRES ACTIONS

Fin 2020 et début 2021, l'analyse des résultats de l'EES (Employee Engagement Survey) a permis d'identifier différentes pistes de travail sur l'amélioration des processus au sein de l'entreprise.

Parmi les succès des premiers plans d'actions menés en 2021, nous avons pu constater une amélioration de la visibilité des opportunités internes de développement, notamment grâce à un nouveau module de recrutement digital et à une meilleure communication des opportunités de carrières ouvertes.

Ainsi, c'est près de 35% des recrutements des fonctions TAM (Techniciens – Agents de Maîtrise) et Cadre qui ont été réalisés en interne ; cela symbolise le fruit des actions RH et Formation menées visant le développement de l'employabilité interne des collaborateurs.

Sur un autre registre, l'opportunité identifiée d'améliorer la culture et la pratique du feedback a encouragé la conception et le déploiement d'une formation de sensibilisation au feedback en continu, proposée en 2021 à l'ensemble des managers du groupe, en France comme à l'international. Enfin, au profit des fonctions Opérations et sur tous nos sites industriels, ont été mis en place les TIER Meeting en septembre 2021 dans le but d'optimiser l'atteinte des objectifs communs de production et d'améliorer la circulation des informations terrain sur les différents sites et entre chacun d'eux. Cette initiative répond à l'ambition de rendre plus agiles les processus de pilotage de la performance, de suivi et de transparence des indicateurs industriels de production.



En rejoignant MACO Je cherchais simplement un emploi , j'ai eu l'occasion de me former sur la gestion de stock et inventaire et puis j'ai eu l'occasion de faire des remplacements de chef de groupe et là j'ai été initiée au management d'équipe (notion RH,HSE,CNQ) et puis comme MACO ouvrait des postes intéressants , j'ai posé ma candidature au mois de novembre 2021 au poste de chef de groupe après divers entretien je suis passée chef de groupe. J'ai le sentiment d'évoluer dans cette entreprise qui m'a donné l'opportunité de me réaliser sur le plan professionnel et personnel.

Saloua Soudi

Chef de Groupe Production, Macopharma Tunisie



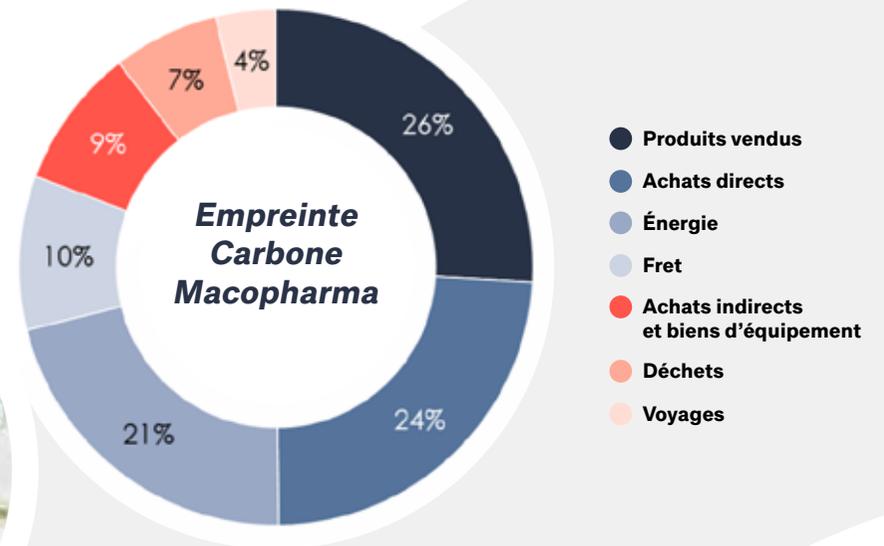
#04
Prendre soin
de l'environnement

Empreinte carbone

En 2021, dans le cadre du déploiement de notre stratégie RSE, nous avons engagé la démarche d'évaluation de notre empreinte carbone selon le protocole international « GHG Protocol » (Greenhouse Gas Emissions).

Cette première évaluation a été réalisée avec la société « CARBONE 4 » qui est une entreprise experte et reconnue dans ce domaine.

Le scope globale d'évaluation de l'empreinte carbone selon nos émissions de l'année 2021 est repris dans le schéma ci-dessous :



Le résultat et la répartition de notre empreinte carbone est définie ci-dessus.

Ce diagnostic nous permet de définir un plan d'actions ciblées, en complément des actions déjà engagées dans le cadre de notre système de management de l'environnement, certifié ISO 14 001 depuis 2012.

Ce plan d'actions pluriannuel sera construit en 2022 en s'appuyant sur nos expertises internes ainsi que sur celles de nos parties prenantes ; et ensemble, nous contribueront à réduire nos émissions GES et à nous inscrire dans les objectifs de l'accord de Paris sur le climat.





Florine Ollivier-Henry
Consultante Carbone 4

Interview de **carbone4** sur le Diagnostic Carbone de Macopharma

Vous avez accompagné Macopharma dans son diagnostic empreinte carbone, en quoi cette démarche est elle stratégique pour les entreprises ?

Le calcul d'empreinte carbone est **la première étape d'une démarche d'exemplarité** afin que chaque organisation fasse sa part pour réduire son impact environnemental sur la planète. La compréhension de son empreinte carbone permet de révéler l'exposition de l'entreprise aux risques climatiques, et permet également de fédérer les équipes autour d'une ambition commune.

Le diagnostic carbone est ainsi la première étape pour la mise en place d'**une stratégie carbone complète**. Sans bon diagnostic, impossible de déterminer quels sont les axes de travail prioritaires et les plus impactants.

Une fois ce travail réalisé, il est possible de s'intéresser aux autres étapes : engagement sur la réduction de son empreinte carbone et définition d'un plan de réduction pour l'atteindre.

Le périmètre du diagnostic incluait d'amont et l'aval des activités de Macopharma, ce scope 1, 2 et 3 est-il pertinent pour établir un plan d'actions ?

Le diagnostic se réalise sur l'ensemble de la chaîne de valeur de Macopharma, donc sur son périmètre direct et indirect (scores 1,2 & 3). En effet, le calcul d'empreinte carbone est assimilable à un travail de mesure du risque lié aux effets du changement climatique. Et ces effets ne s'arrêtent pas à l'activité propre de Macopharma mais **concernent aussi l'ensemble de ses parties prenantes**. De fait, Macopharma peut être affectée indirectement par les effets du changement

climatique sur ses fournisseurs ou ses transporteurs. On parle aussi de mesure de la dépendance au carbone.

De plus, Macopharma a un pouvoir d'influence qu'elle peut exercer sur ses parties prenantes. Il est donc important d'intégrer le scope 3 au périmètre de calcul afin de tenir compte des leviers de réduction potentiels actionnables par Macopharma sur les activités de ses parties prenantes, comme par exemple sur l'achat de matières premières en amont.

Au-delà de la mesure vous avez recommandé des actions de décarbonation à l'entreprise, comment les objectifs et la feuille de route doivent ils être définis ?

Les objectifs doivent être définis de sorte à respecter les trajectoires compatibles avec les accords de Paris, **afin de limiter le réchauffement à 2°C** (en 2100 par rapport à la période pré industrielle) et **de limiter les impacts** de la dérive climatique, que l'on voit déjà se multiplier ! (sécheresse, vagues de chaleur, incendies, fortes pluies etc)

Pour les définir, **il existe des référentiels reconnus comme la SNBC** à l'échelle de la France (Stratégie Nationale Bas Carbone, qui est la déclinaison dans le droit français de l'Accord de Paris) ou le SBT (Science Base Targets) à l'échelle internationale.

Quant à la définition d'une feuille de route, il faut réaliser un travail en interne permettant d'identifier tous les leviers de réduction potentiels. Pour que ce projet soit compris par tous, jugé prioritaire et intégré aux pratiques quotidiennes, **il faut y intégrer l'ensemble des pôles de l'entreprise** (direction, responsables technique, responsables industriel, marketing etc).

Énergie

MACO SE CHARGE EN ÉNERGIE SOLAIRE !

Au début de l'année 2021, notre entreprise a réalisé un projet d'installation de panneaux photovoltaïques. L'objectif de ce projet était de construire une exploitation photovoltaïque au sol et sur le toit du bâtiment de l'usine de production de Pologne.



Grâce à cet investissement, **Macopharma devient plus durable, plus écologique, et réalise des économies.** Au cours de l'année, grâce à cette solution, nous gagnons environ 53 K €. Le retour sur cet investissement est estimé à environ 2 ans, ce qui en fait une solution extrêmement économique.

L'installation se compose de cellules photovoltaïques qui forment des modules. C'est à partir d'eux qu'est composé le panneau photovoltaïque, qui convertit l'énergie solaire en électricité. Les cellules sont constituées de silicium sur lequel tombe une unité de lumière (photon). Le silicium l'absorbe et fait sortir l'électron de sa position, le forçant à se déplacer. Ce mouvement est le flux du courant électrique qui, grâce à l'onduleur, modifie le courant que nous avons dans les prises.



Grâce à l'énergie produite pendant l'année, **nous pouvons réduire les émissions de dioxyde de carbone de 228 tonnes ou parcourir 1 414 740 km en voiture électrique !**



Aujourd'hui, le site n'a plus besoin d'acheter toute son énergie auprès de fournisseurs officiels.

Sans oublier de mentionner que Macopharma, grâce à la mise en œuvre de ce projet, a obtenu un financement de la ville de Wrocław, qui soutient de telles activités.

Pour aller plus loin

« **L'éco-pâturage** est une solution alternative pour la gestion écologique des terrains par des animaux herbivores. Il utilise leur mode d'alimentation pour assurer la préservation de l'environnement en pâturant sur de l'herbe et d'autres types de végétation. Cette technique à faible impact environnemental permet tout particulièrement de préserver les zones difficiles d'accès ou en friche ».



Afin de poursuivre **nos actions en faveur de l'environnement**, et dans la logique de notre démarche RSE, Nous avons chez Maco, la volonté **de réduire nos empreintes carbone à toutes les échelles de l'entreprise**. C'est dans cette vision que nous avons souhaité mettre en place un système d'Eco pâturage.

Le site de Tourcoing est bordé d'une grande friche d'environ 5 000 m². Ou des arbres fruitiers ont été planté **pour mettre à profit cet espace vert qui était jusqu'à ce jour inexploité**, et qui générerait des coûts d'entretiens (tonte, coupe de ronces...) et donc des émissions de carbone.

Aujourd'hui, **la venue des chèvres va permettre la tenue de l'espace vert**. Elles sont suivies par la société « Créaland », qui a effectué les vaccinations et se chargera des contrôles vétérinaires réguliers.

Les chèvres, sont donc les nouvelles voisines de nos abeilles.

Petit retour donc sur la mise en place des ruches chez Macopharma :

Depuis 2019, Macopharma a débuté une collaboration avec la société Beecity qui a permis **l'installation et l'entretien des ruches implémentées sur le site de Macopharma à Tourcoing**. Ces généreuses ouvrières motivées par leur reine avaient savouré la belle chaleur du printemps et de l'été dernier et fourni environ 60 kg de miel.

Cette récolte a été mise en pots et étiquetés avec le label Maco fin Octobre. **Au total, 200 pots de 250g et 70 pots de 125g ont été récoltés.**

Afin d'augmenter la quantité de miel collectée, il a été décidé de rajouter 2 ruches supplémentaires et d'aménager l'espace autour de celles-ci en prairie mellifère.

La somme totale des collectes sera doublée afin d'organiser dès que l'actualité sanitaire le permettra, un événement pour la remise des dons aux Secours populaire.



« En plus du bienfait des abeilles sur la planète, on génère un bienfait tout autre puisque, grâce aux ruches, ce miel a été vendu (à un faible prix) à nos collaborateurs. Cette action a été grandement appréciée par tous et a généré un vrai sentiment d'appartenance et de fierté chez chacun. ! » **Isabelle Bartier**



Gouvernance

ANTICIPER

Notre vision consiste à repousser les limites des soins de santé en fournissant des **solutions durables et intégrées en matière de composants sanguins** à chaque patient dans le monde.

Pour atteindre cet objectif, nous nous appuyons sur nos valeurs : Moving with agility, Anticipating, Creating value à travers un état d'esprit « Onemaco ».

Ce sont les bases pour tirer le meilleur parti de chaque goutte de sang, car le sang est la vie et nous soutenons la vie. Avec la VIE comme mission, notre responsabilité chez Macopharma implique 3 dimensions critiques :

les PRODUITS et services que nous fournissons, les **PERSONNES** avec lesquelles nous travaillons et **la PLANÈTE** que nous respectons.

Nous nous engageons à contribuer aux Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies en alignant notre plan et en intégrant l'écosystème des parties prenantes afin que, collectivement, nous puissions faire la différence et initier le changement.



Planète

ÊTRE AGILE

En tant que fabricant de produits de santé, **nous sommes responsables de l'impact de notre activité sur l'environnement**. Pour développer les actions les plus efficaces, nous devons impérativement mesurer cet impact.

Nous travaillons sur l'empreinte carbone de Macopharma pour en être mieux conscients et pouvoir prendre les bonnes décisions afin de nous conformer aux paramètres de l'accord international de Paris.

Nous surveillons également notre consommation, **nous examinons toutes les possibilités de réduire les déchets et nous encourageons l'approvisionnement local**.

Tels sont nos processus pour fournir des solutions durables.



People

ONEMACO

Nous nous engageons à protéger les personnes **à travers un environnement sûr garantissant la sécurité, la santé et les soins** pour nos équipes et nos communautés.

Avec l'inclusion des minorités ainsi que des actions de parrainage et des initiatives de solidarité, **Macopharma croit en la diversité** pour enrichir les modes de travail et de vie.

Nous investissons dans le parcours professionnel de nos collaborateurs, de l'accueil à la formation active, mais aussi dans la mobilité transversale et globale. Quand les équipes grandissent, c'est tout Macopharma qui grandit.



Produit

CRÉER DE LA VALEUR

Si la qualité est au cœur de notre gamme de solutions, nous nous engageons sur la sécurité **non seulement pour garantir des produits de haute qualité**, mais aussi pour fournir un sang sûr à chaque étape.

Macopharma produit des solutions **qui sont le résultat d'années d'innovation et d'expertise** intégrées dans nos produits et services.

Cette expérience collaborative avec et pour nos clients démontre **la responsabilité de Macopharma pour des solutions durables** qui soutiennent la vie de manière holistique.

We
support
life

Merci à tous nos contributeurs pour la réalisation de ce Rapport !

Cette version a été réalisée grâce à la participation de nombreux collaborateurs Macopharma. Nous remercions chacun d'entre eux pour leur précieuse contribution à l'élaboration de cette édition 2021.



www.macopharma.com