AU CŒUR DE NOTRE ENGAGEMENT

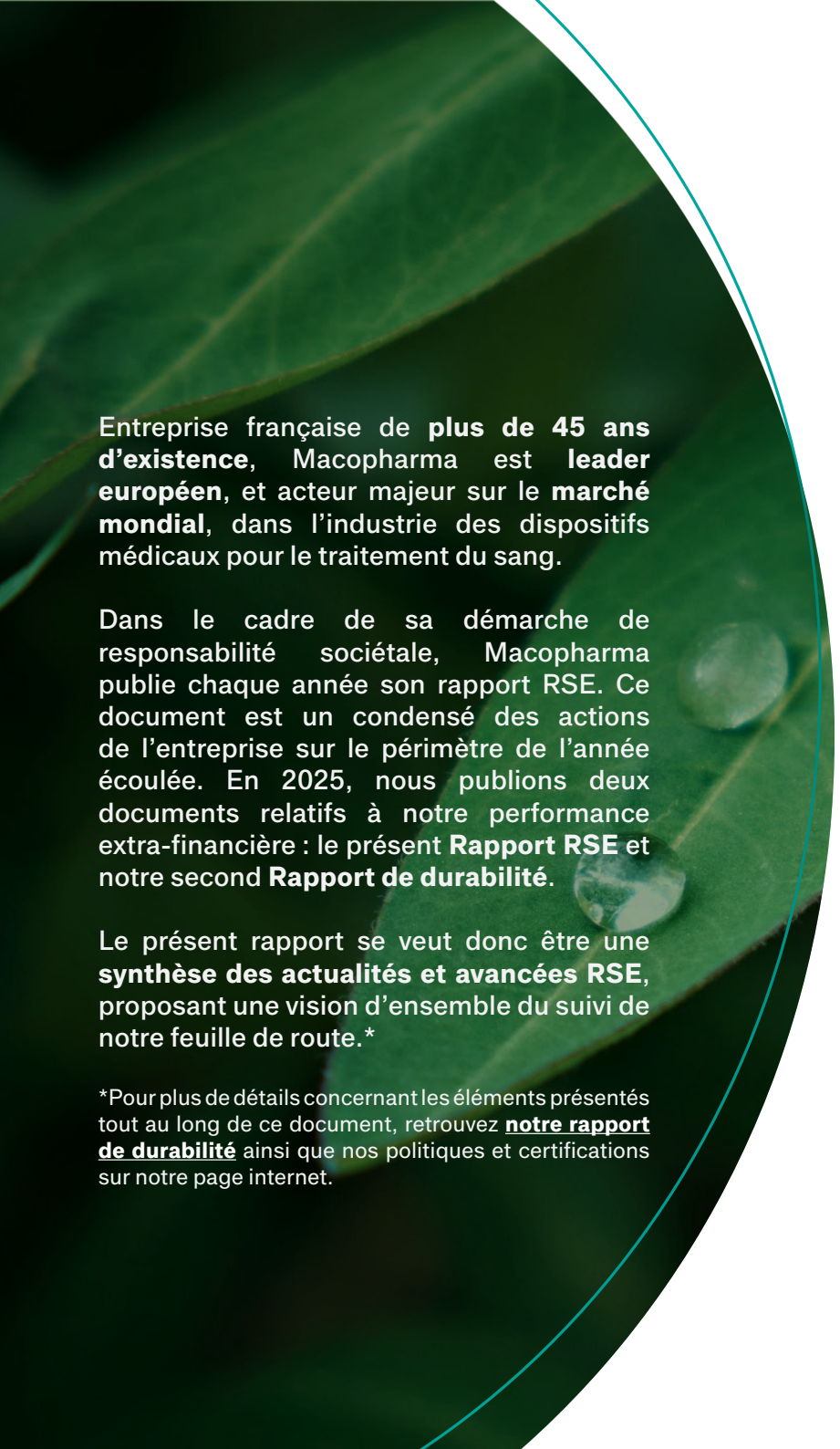
#RAPPORT

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

RSE 2024

macopharma

We support life



Entreprise française de **plus de 45 ans d'existence**, Macopharma est **leader européen**, et acteur majeur sur le **marché mondial**, dans l'industrie des dispositifs médicaux pour le traitement du sang.

Dans le cadre de sa démarche de responsabilité sociétale, Macopharma publie chaque année son rapport RSE. Ce document est un condensé des actions de l'entreprise sur le périmètre de l'année écoulée. En 2025, nous publions deux documents relatifs à notre performance extra-financière : le présent **Rapport RSE** et notre second **Rapport de durabilité**.

Le présent rapport se veut donc être une **synthèse des actualités et avancées RSE**, proposant une vision d'ensemble du suivi de notre feuille de route.*

*Pour plus de détails concernant les éléments présentés tout au long de ce document, retrouvez **notre rapport de durabilité** ainsi que nos politiques et certifications sur notre page internet.

Sommaire

#02-04

- Edito
- Chiffres clés 2024

#05-14

Gouvernance

- Notre démarche
- Ethique & compliance
- Achats responsables
- Ambassadeurs RSE et formations

#15-28

People

- Santé & sécurité
- Inclusion & équité
- Développement professionnel
- Solidarités

#29-35

Patient

- Qualité & sécurité
- Support pour les professionnels de santé

#36-44

Planète

- Empreinte carbone
- Économie circulaire
- Éco-conception

Edito

Caroline HERNU
Directrice Générale Macopharma

Chers collaborateurs, partenaires et parties prenantes,

C'est avec une grande fierté que je vous présente le **rapport RSE 2024 de Macopharma**. Dans un contexte international où l'engagement en matière de RSE montre parfois des signes de recul voir est remis en cause, je suis convaincue que l'heure est plus que jamais à l**'action et aux résultats concrets** pour faire face aux défis globaux.

Aussi, vous verrez que pour Macopharma, l'année 2024 a été à nouveau marquée par des avancées concrètes dans chacun de ces domaines.

En matière de **Gouvernance**, nous avons publié notre premier rapport de double matérialité en septembre 2024, un énorme travail de l'ensemble de nos équipes, mais surtout une énorme fierté car ce rapport représente notre engagement pour plus de transparence en ce qui concerne tous les sujets environnementaux et sociaux. Nous avons aussi renforcé nos processus éthiques et de conformité, nous avons lancé une stratégie d'Achats Responsables plus structurée, intégrant désormais les critères ESG dans nos décisions et nos relations avec nos fournisseurs majoritairement européens. Enfin, l'adhésion de Macopharma au Pacte Mondial des Nations Unies souligne notre engagement international en matière de durabilité.

Concernant nos équipes (le pilier "People"), nous avons continué à investir dans le bien-être au travail, l'inclusion et la diversité, notamment à travers notre "Living Together Week" et une attention particulière portée à la collaboration intergénérationnelle. Pour faire vivre tout cela au quotidien, nous avons besoin de nos ambassadeurs RSE au nombre de 20, mais le réseau ne cesse de s'agrandir avec 8 nouveaux membres en 2024. Le développement des talents internes et l'engagement des employés restent au cœur de nos priorités.

Sur le **pilier Patient**, nous avons renforcé notre contribution à la sécurité transfusionnelle en partageant notre expertise via des programmes éducatifs internationaux. Nous renouvelons la certification ISO 22301 garantissant notre système de gestion de la continuité des activités, un engagement majeur sur la disponibilité de nos solutions pour nos clients et donc les patients. Et surtout pour répondre à notre engagement de toujours plus de sécurité pour les patients, nous poursuivons notre projet de retrait du DEHP de l'ensemble de nos dispositifs.

Enfin sur **le plan environnemental** (le pilier "Planet"), nous nous sommes attachés à réduire notre impact, en monitorant notre empreinte carbone et le plan d'actions concrètes telles que la mobilité responsable de nos employés, l'efficacité énergétique de nos sites, en passant par le développement de partenariats d'économie circulaire avec nos fournisseurs et le lancement d'une démarche d'éco-conception.

Ces réalisations sont le fruit de l'engagement quotidien de nos collaborateurs animés par la fierté d'appartenir à une entreprise responsable **au service de la vie** qui chaque année intègre encore davantage la durabilité au cœur de toutes ses opérations.

Je vous invite donc à **lire ce rapport** par curiosité, par souci d'information, mais surtout comme la démonstration de **votre propre engagement** pour un avenir où la santé de tous – individus et écosystèmes – est préservée.

Chiffres clés 2024

Macopharma est une société française, leader européen dans le secteur des dispositifs médicaux liés au sang.

Ressources Humaines

- **2029** employés dans le monde
- **22** pays
- **44** nationalités

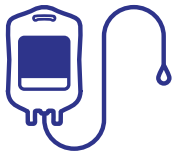
Scientifique

- **392** brevets
- **224** marques
- **Investissement en R&D :**
  4,2% du chiffre d'affaires

Finances

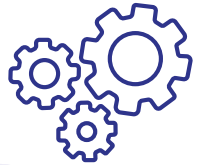
181 millions **€**
chiffre d'affaires

Ventes



- **22 millions** de produits finis vendus
- **15** filiales
- **84** pays
- **60** distributeurs

Production



- **3 sites:**
  France, Tunisie, Pologne
- **19,9 millions** de kits produits
  Incluant **17,7 millions de filtres**
- **98%** de fournisseurs Européens

#01 PILOTER NOTRE DÉMARCHE RSE

GOUVERNANCE

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Consommation et production responsables
- Paix, justice et institutions efficaces
- Partenariats pour la réalisation des objectifs

Notre approche : engagés pour la vie

macopharma
• PEOPLE • PLANET • PATIENT

Caractérisant le pilier **« engaged for life »,** la stratégie RSE fait pleinement partie de la stratégie de l'entreprise. **Acteur global du monde de la santé,** Macopharma a développé sa démarche autour de l'approche **« Une seule sante »** (One Health approach). Cette approche lie la santé de tous les organismes d'un même écosystème. En ce sens, la santé de l'entreprise dépend de la santé des femmes et des hommes ainsi que de celle de la planète et de tous les autres êtres vivants. La responsabilité de Macopharma en matière **d'impact sociétal** est également élargie de par sa place au sein de la **chaine transfusionnelle.** Elle doit en assurer la qualité, la sécurité et la continuité, dans **l'intérêt de tous les patients.**

Ainsi, son ambition RSE se concrétise à travers **4 piliers :** la gouvernance RSE, les personnes, la planète et les patients.

We support life

Gouvernance

- **Renforcer** la gestion de notre performance RSE avec une gouvernance spécifique
- **Intégrer** les enjeux de RSE dans nos décisions et process
- **Diffuser** l'éthique des affaires dans nos relations avec nos parties prenantes

Intégrer les questions de RSE dans notre politique bonus

People

- **Garantir** un environnement de travail équitable et inclusif
- **Assurer** la santé et la sécurité au travail
- **Offrir** l'opportunité de grandir et de se préparer pour le futur

Planète

- **Réduire** nos émissions de carbone pour contribuer à l'accord de Paris
- **Optimiser** l'utilisation des ressources naturelles et la gestion des déchets
- **Développer** des produits durables

Patient

- **Fournir** des produits de santé qui répondent aux normes les plus élevées de qualité et de sécurité
- **Concevoir** des solutions innovantes et efficaces pour renforcer la chaîne de transfusion sanguine
- **Agir** pour mettre nos solutions à la disposition d'un plus grand nombre de patients

Pour en savoir plus sur nos différents objectifs, **consultez la page « Nos engagements RSE » de notre site web.**

Des systèmes de management certifiés ISO

ISO 45001 Occupational Health and Safety
ISO 45001

Systèmes de management environnemental
ISO 14001

BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT
ISO 22301
CERTIFIED

International Organization for Standardization
ISO 13485
Quality Management System

Notre premier rapport de durabilité (CSRD)

En septembre 2024 Macopharma franchissait une étape en publiant son **premier rapport de durabilité** relatif à la norme **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive). Ce rapport marque un tournant dans l'engagement de l'entreprise envers la transparence et les questions environnementales, sociales et de gouvernance **(ESG).**

Soumise à l'obligation d'un reporting pour 2028, l'entreprise a choisi de publier de manière **volontaire** un premier rapport afin de s'exercer à être au plus près de la conformité d'ici à 2028. Suivant les normes ESRS (European Sustainability Reporting Standards), ce rapport se veut être **complet et chiffré.** Vous y trouverez ainsi tout un panel **d'indicateurs** précis permettant de **mesurer la performance de l'entreprise en matière de durabilité.**

La publication de ce rapport démontre notre volonté de nous aligner sur les meilleures pratiques européennes en matière de durabilité. Le rapport couvre plusieurs aspects clés, notamment :

Impact environnemental : L'entreprise détaille ses efforts pour réduire son empreinte carbone, améliorer l'efficacité énergétique et promouvoir l'utilisation de l'économie circulaire.

Responsabilité sociale : Le rapport met en lumière les initiatives visant à améliorer les conditions de travail, à promouvoir la diversité et l'inclusion, et à soutenir les communautés locales.

Gouvernance : L'entreprise décrit les mesures prises pour renforcer la transparence, l'éthique et la responsabilité au sein de sa structure de gouvernance.

Notre adhésion
au Pacte Mondial de l'ONU

Macopharma est désormais signataire du Pacte mondial des Nations Unies !

Qu'est-ce que cela signifie ? Macopharma a pris un **engagement fort** en matière de RSE en faisant maintenant partie d'un **réseau au niveau international** qui encourage les entreprises du monde entier à adopter des politiques durables et socialement responsables.

En rejoignant le Pacte mondial de l'ONU, **l'entreprise s'engage** à aligner ses opérations et ses stratégies sur **dix principes** universellement acceptés dans les domaines des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption :

- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme
- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.
- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Améliorer
la communication RSE

Un outil pour renforcer la communication RSE

Le "CSR Tool Kit" est conçu pour fournir aux équipes commerciales les ressources nécessaires pour expliquer de manière claire et convaincante les initiatives RSE de l'entreprise. L'entreprise vise à intégrer la RSE dans le processus de vente de manière plus fluide et efficace. Les équipes commerciales peuvent désormais :

- **Démontrer l'engagement de l'entreprise** envers la durabilité et la responsabilité sociale.
- **Renforcer la confiance des clients** en montrant que l'entreprise prend au sérieux ses responsabilités environnementales et sociales.

Cette initiative reflète l'engagement de l'entreprise à intégrer la durabilité et la responsabilité sociale dans tous les aspects de ses opérations.

Ethique et compliance

Chez Macopharma, nous mettons un point d'honneur à entretenir une **gouvernance responsable,** garante de l'éthique et de la conformité. Pour ce faire, plusieurs éléments sont aujourd'hui nos guidelines :

Notre **Code de Bonne Conduite** (Charte Ethique), est le socle de la vision que nous avons de l'éthique des affaires, de la protection de nos collaborateurs et du respect envers toutes nos parties prenantes.

La protection de nos collaborateurs est essentielle à notre mode de fonctionnement. Ainsi, ce même code de bonne conduite interdit toutes formes de discrimination, de harcèlement ou tout comportement susceptible de porter atteinte à la dignité d'une personne.

Conformément à la **RGPD**, nous nous assurons également de la **protection des données personnelles** de nos collaborateurs ou tiers avec lesquels Macopharma interagit quotidiennement.

Parce que nous attachons une importance à la promotion des **pratiques éthiquement et socialement responsables,** notre code inscrit notre appartenance aux conventions internationales et législations nationales quant au respect des Droits Humains. Celle-ci se voit renforcée par notre **Déclaration contre l'esclavage moderne,** ayant pour objectif de lutter contre le trafic d'être humain, le travail forcé ou le travail d'enfants, mais aussi de respecter les principes applicables à la recherche médicale et la protection des travailleurs.

L'éthique des affaires étant **au cœur de nos préoccupations,** nous rappelons également à travers notre Code, l'importance du respect des bonnes pratiques de fabrication (hygiène, qualité), de promotion, de distribution, mais aussi des bonnes pratiques commerciales et de la libre concurrence.

Afin de garantir les meilleures pratiques dans nos relations commerciales et la plus grande transparence, Macopharma rejette la corruption sous toutes ses formes et se veut être exemplaire. Pour cela, notre **Code anti-corruption** consolide notre politique anti-corruption et réaffirme notre intégrité en ce sens.

Enfin, nos codes et déclarations s'appliquent aussi bien en interne, nos collaborateurs sont ainsi appelés **à la vigilance et à la responsabilisation,** mais aussi à l'externe. Ainsi, nous affichons notre volonté de travailler avec des fournisseurs et distributeurs alignés à nos valeurs et au respect de la réglementation.

Pour rappel, toute violation de notre code de bonne conduite peut être signalée via notre plateforme de signalement ***signalement.net***

Une stratégie Achats responsables
structurée et ambitieuse

Cette année, Macopharma a franchi une étape clé dans l'élaboration de sa **stratégie Achats Responsables.**

Cette démarche a par ailleurs débuté par **la formation aux achats responsables** de l'ensemble de l'équipe achats.
À travers plusieurs workshops collaboratifs, nous avons défini un cadre stratégique structuré autour de **trois piliers :**

Planète

Visant une réduction de notre impact environnemental en réduisant l'empreinte carbone de nos achats, en promouvant les 3R (réduire, réutiliser et recycler) et en développant l'éco-conception.

People

Engagement en faveur du respect des droits humains et du bien-être des collaborateurs en travaillant avec les partenaires favorisant l'inclusion et les valeurs sociales, ainsi que des comportements éthiques.

Patient

Sécurisation des approvisionnements pour garantir la qualité et la disponibilité de nos produits tout en assurant la conformité des produits aux normes de qualité, de sécurité et règlementaire.

Cette stratégie est soutenue par une **gouvernance,** garantissant l'alignement des objectifs achats avec les engagements ESG du groupe.
Les normes ESG seront ainsi incluses dans l'ensemble du processus décisionnel d'achats.
Notre vision évolue, ne se limitant plus à la performance financière, mais tenant également compte de l'influence de nos achats sur notre environnement (économique, social et environnemental).

Dès 2025, nous débuterons l'évaluation ESG de l'ensemble de nos partenaires accompagné par la société ECOVADIS.

Un engagement renforcé auprès de *nos partenaires*

Nous poursuivons nos efforts pour construire une chaîne d'approvisionnement éthique, responsable et résiliente.

Forts d'un panel de fournisseur composé à **98% d'acteurs européens,** nous garantissons une proximité et une **conformité aux normes sociales et environnementales strictes.**

ÉTHIQUE DES FOURNISSEURS

Une charte éthique fournisseur a été adoptée, accompagnée d'un plan d'action visant à assurer son adoption progressive par l'ensemble de nos partenaires dès 2025.

Nous visons également à instaurer un **système de surveillance** permettant de vérifier en continu que nos fournisseurs respectent les engagements pris lors de l'acceptation de cette charte éthique.

CSDD CONFORMITÉ

En 2024, un suivi de nos fournisseurs est en place dans le respect de la loi Sapin II. Pour ce faire nous avons mis sous surveillance près de **365 partenaires** en suivi via la plateforme Compliance Catalyst (contre 80 en 2023) permettant un suivi en temps réel.

En intégrant les critères ESG dans sa stratégie d'achats responsable, à toutes les étapes du processus d'achat et dans ses relations avec ses partenaires, Macopharma poursuit ainsi son ambition de conjuguer performance économique, impact social et responsabilité environnementale.

Notre équipe d'ambassadeurs RSE s'agrandit !

En 2023 nous étions fiers d'annoncer le recrutement d'une équipe de **20 ambassadeurs RSE sur tous nos sites de production.** Cette année, nous sommes d'autant plus fiers d'avoir agrandi cette équipe avec **8 nouveaux membres !**

Pour rappel, les ambassadeurs ont pour rôle de participer à l'ancrage de la RSE dans la culture de l'entreprise. S'étant tous et toutes portés **volontaires** pour participer à ce programme, leur première mission est d'animer les **journées de formations RSE** (voir page 14). Pour ce faire ils ont tous été formés à l'animation de la **fresque du climat** - devenant ainsi des « fresqueurs » certifiés. Ils ont aussi pour rôle d'être un relai de communication dans l'entreprise, permettant le partage d'idées et de bonnes pratiques.

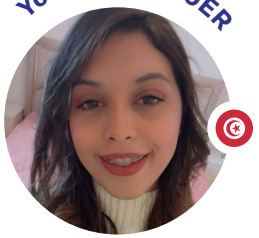
Avec une équipe de **28 ambassadeurs et ambassadrices RSE,** l'entreprise souhaite ainsi **promouvoir les pratiques responsables** et sensibiliser ses membres à plus de **durabilité.**

Hugo MYKAJ
Ingénieur process & amélioration

Mathilda HABER
Apprentie en Supply Chain

Robert PODSIADLY
Gestionnaire RH

Roksana CIESZKOWSKA
Juriste



Yosra OUAROUER
Qualiticienne

Stéphanie GOUJARD
Assistante RH

Baptiste MAUPIN
Coordinateur gestion des risques

Halima SAIDI
Assistante achats supply chain

Journées de formation RSE

Dans la continuité du programme d'ambassadeurs, en 2023 ont été lancées les « journées de formation RSE ». Afin de **sensibiliser** nos collaborateurs à la thématique, cette formation a pour objectifs que chacun comprenne les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux auxquels Macopharma est **confrontée en tant qu'entreprise,** mais aussi auxquels nous sommes **confrontés en tant que citoyen.** Il s'agit d'une journée complète de formation, mêlant **apprentissage** et **jeux collaboratifs** autour du climat et des grands piliers RSE de l'entreprise : gouvernance, people, patient et planet.

La journée se décompose alors en une première partie introductive sur le sujet : la **Fresque du Climat,** permettant, durant 3h30, aux participants de comprendre les **liens de cause à effet du dérèglement climatique** et ses conséquences sociétales, pour enfin imaginer ensemble des **solutions concrètes.** Puis, nous poursuivons l'après-midi avec 45 minutes de théorie de la RSE, pour ensuite prolonger la journée par des ateliers autour de chaque pilier de notre ambition RSE.

906 personnes formées
entre 2023 et 2024 réparties en France, Pologne, Tunisie et Allemagne.

#02

PROTÉGER ET FAIRE GRANDIR NOS COLLABORATEURS

PEOPLE

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Bonne santé et bien-être
- Égalité entre les sexes
- Travail décent et croissance économique
- Inégalités réduites

Yosra OUAROUER
Qualiticienne

Peux-tu te présenter ?

Je m'appelle Yosra Ouarouer, je suis qualiticienne chez Macopharma depuis mai 2022. Je suis une personne passionnée par la découverte de nouvelles cultures et les voyages. Je suis curieuse, créative, et toujours à la recherche de nouvelles expériences et opportunités pour apprendre et grandir. En résumé, je me considère comme une personne dynamique, motivée, et ouverte aux nouvelles rencontres et découvertes.

Qu'est-ce que signifie le pilier people pour toi et pourquoi est-il important ?

Le pilier "people" se concentre sur l'importance des individus au sein d'une organisation. Il est essentiel, car il favorise l'engagement, la motivation, l'innovation, et la culture organisationnelle. En valorisant les employés, en investissant dans leur développement et en créant un environnement positif, une organisation peut améliorer sa performance, attirer de nouveaux talents et garantir sa réussite à long terme.

Chez Macopharma, selon toi, comment s'illustre le pilier people ?

Chez Macopharma, le pilier «People» s'illustre par des pratiques visant à favoriser le bien-être des employés (ex : team-building, journée qualité...) , à promouvoir la diversité et l'inclusion, et à encourager le développement professionnel, tout en soutenant des initiatives sociales et en créant un environnement de travail respectueux et collaboratif.

Célébration de la Journée de la sécurité,

Macopharma Pologne

En avril, pour marquer la **Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail,** Macopharma Pologne a célébré la « Journée de la sécurité ».

Les journées de la sécurité sont essentielles pour promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et s'assurer que les employés sont bien préparés à faire face aux situations d'urgence. Mais comment rendre ces journées vraiment mémorables et attrayantes ?

Une approche innovante consiste à intégrer des expériences de **réalité virtuelle** (RV). La RV permet aux participants de s'immerger dans des scénarios réalistes, offrant un **environnement d'apprentissage** attrayant et efficace.

De plus, nous avons organisé un quiz. Cet événement visait à renforcer la sensibilisation à la sécurité des employés et à tester leurs connaissances sur divers sujets liés à la sécurité au travail.

Félicitations aux gagnants !

Campagnes de sensibilisation à la santé

La santé est un sujet important pour Macopharma. Au cours de l'année 2024, nous avons souhaité sensibiliser nos collaborateurs à travers nos différents sites de production (France, Pologne et Tunisie) ainsi que nos filiales. Cette sensibilisation a pris différentes formes.

JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC

Nous avons consacré une journée à la sensibilisation des salariés aux effets néfastes du tabagisme. Plusieurs activités ont été organisées sur nos sites (France, Pologne et Tunisie) et à distance pour nos filiales :

Quiz de connaissances générales (en ligne et sur site) sur le thème du tabac.
Documentation (chiffres clés et informations) disponible sur nos écrans sur site, sur notre intranet, mais aussi distribuée par notre infirmière sur site.
Plusieurs **ateliers** organisés sur notre site tunisien.

OCTOBRE ROSE ET MOVEMBER

D'un point de vue global, nous avons organisé un **webinaire** sur les deux sujets avec **un coach** et ancienne manipulatrice radio. Les participants ont pu revenir sur les idées reçues, les questions à poser et les bonnes pratiques pour identifier et prévenir l'apparition des cancers masculins et féminins. Deux **concours photos** internes ont également été organisés afin de récolter des fonds pour deux associations caritatives (une photo équivaut à 1 € reversé à l'association caritative choisie) :

« Octobre rose » : le concours photo a été organisé tout au long du mois d'octobre en partenariat avec « Octobre Rose En Nord ». Nos collaborateurs étaient invités à se prendre en photo avec un objet rose (ruban, vêtement, chapeau, etc.), seul ou en groupe. Tous les bénéfices ont été reversés à l'association « Mon Bonnet Rose » pour son projet « La Maison Rêvée ». Grâce à nos employés, un total de 500 € a été récolté.

Movember: un concours photo a été organisé tout au long du mois de novembre au profit de l'association MOVEMBER. Les hommes étaient invités à se parer de leurs plus belles moustaches, et les femmes n'étaient pas en reste avec un kit de fausses moustaches à réaliser soi-même ! Grâce à la mobilisation de nos collaborateurs, 500 euros ont été reversés à l'association.

Semaine du vivre ensemble

Pour la 2ème année consécutive, Macopharma a organisé la « Semaine du vivre ensemble » sur tous ses sites de production, une semaine placée sous le signe de l'inclusion et la diversité.

Pour rappel, Macopharma a pris comme engagement dans son ambition RSE d'**assurer un environnement de travail équitable et inclusif pour toutes et pour tous.** C'est pourquoi l'entreprise a organisé des activités variées, à la fois en digital et en présentiel, sur des thématiques qui se rejoignent par leur regard porté sur les **différentes sources de discrimination.**

La semaine s'est ouverte par un webinar axé sur la place de **l'humour au travail,** nommé « on ne peut plus rien rire ? ».

En France, elle s'est poursuivie par plusieurs activités dont des quiz, un exercice pour « mesurer l'entre soi de son entourage ». , un jeu vidéo axé sur les **micro-agressions racistes,** des saynètes sur les thématiques : **sexisme et troubles dys** (dyslexie, dysorthographie etc.).
Pour poursuivre la sensibilisation sur **les troubles DYS**, un atelier a été mis en place à ce sujet, et des flyers ont été distribués au personnel.

Enfin, le traditionnel **« handicafé »** a régalé nos collaborateurs et leur a permis d'échanger avec les travailleurs handicapés des ateliers de Jemmapes (ESAT).

En Pologne, plusieurs workshops ont été organisés sur la **communication et le langage inclusifs** ainsi qu'un gouter préparé par le **café Rownik,** dont la spécialité est de travailler avec des personnes en situation de handicap.

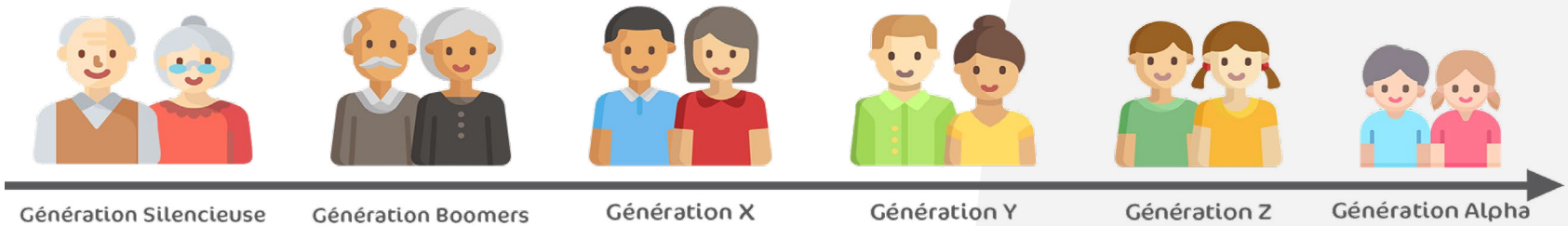
Enfin, en Tunisie, des enfants aux besoins spécifiques ont eu l'occasion de visiter les locaux. Des séances de **théâtre** sous le thème « intégration au sein de la diversité » et des séances avec des **psychologues** « tous différents, tous pareils » ont été organisées. Les salariés ont pu également partager leurs **cultures régionales** à travers des tenues et plats traditionnels. Enfin, l'entreprise a accueilli le centre national pour la **promotion de la transplantation d'organes,** qui, en présence de médecins, de théologiens et de transplantés, ont témoigné des difficultés et des contraintes de la vie quotidienne. Ils ont ainsi manifesté leur volonté de faire connaitre leur cause et ont invité les salariés de Macopharma à encourager les démarches pour recevoir les transplantés en milieu professionnel.

Vers une collaboration plus inclusive : l'angle intergénérationnel

La diversité générationnelle qui s'est imposée aux entreprises et à Macopharma ne laisse aucune place au doute : l'inclusion est et sera un **enjeu majeur pour assurer des pratiques collaboratives performantes et durables.** Pour ne citer que 2 études : en 2024, le taux de chômage des 15-24 ans – dans l'OCDE – était en moyenne plus de 2,5 fois plus élevé que celui des plus de 25 ans (Oecd.org) et la source principale de discrimination à l'embauche chez les personnes au-dessus de 50 ans reste l'âge (HelloWorkplace).
Face à ce constat, cultiver les conditions d'une collaboration plus inclusive s'avère être une **innovation sociale nécessaire et bénéfique !** En effet, il a été démontré que les entreprises plus équitables et inclusives affichent une performance économique et financière nettement supérieure aux autres : de l'ordre de 15% en misant sur l'égalité et l'équité de genre et jusqu'à 35% via l'impact de la diversité ethnique. (Enquête McKinsey, 2020).

Quelle initiative déployer alors pour 2024 afin d'accompagner la transformation de Macopharma, tout en capitalisant sur la richesse de notre ADN ***'Engaged for life'*** ? L'angle intergénérationnel a semblé tout indiqué pour mettre en mouvement les singularités générationnelles intrinsèques à Macopharma et ainsi **accompagner l'évolution de nos modes de fonctionnement** vers des méthodes plus inclusives. Nous avons ainsi mis sur pieds un programme d'ateliers de formation à destination de nos Managers et Ambassadeurs RSE afin de les **sensibiliser aux défis et opportunités de la collaboration intergénérationnelle**. La co-construction de ces ateliers sur-mesure avec l'organisme de conseil et formation *Posit!f* a elle-même été le fruit d'une démarche agile de test & learn en trois temps : conception et préparation – pilote et feedbacks constructifs – et déploiement itératif. Forts d'une meilleure compréhension des impacts et attentes de chaque génération dans l'environnement professionnel, près de 50 participants sur 2024 ont pu appréhender différentes méthodes d'intelligence collective permettant de stimuler la créativité et l'identification de solutions en limitant **l'impact des biais cognitifs naturels.**

Grâce à ces initiatives concrètes qui contribuent à cranter les facteurs clés de succès de notre excellence opérationnelle, les équipes de Macopharma démontrent une fois encore qu'être une entreprise ***'Engaged for Learning'*** permet d'allier performance organisationnelle et sociale.



L'alternance chez Macopharma :
Un tremplin pour l'avenir

Chez Macopharma, nous croyons fermement que l'alternance est une opportunité inestimable pour former les talents de demain. C'est dans cette optique que nous avons créé la *Student Community,* dotée d'une nouvelle identité visuelle forte et engageante.

L'année 2024 démontre notre volonté de développer l'alternance avec une promotion de plus de 30 étudiants dont 4 ont poursuivi l'aventure à l'issue de leur expérience chez Macopharma.

		2023	2024
Apprentissage	**Nombre**	**24**	**29**
	Age moyen	24	24
	Sexe H	12	12
	Sexe F	12	17
Contrat de professionnalisation	**Nombre**	**4**	**2**
	Age	26	25
	Sexe H	1	2
	Sexe F	3	0
Stagiaire (hors découverte)	**Nombre**	**16**	**7**
	Age moyen	24	24
	Sexe H	9	4
	Sexe F	7	3

Des événements dédiés à l'intégration et au développement

Pour renforcer le sentiment d'appartenance et favoriser les échanges, nous voulons instaurer un environnement convivial et inspirant pour nos alternants. Nous souhaitons leur proposer un parcours sur-mesure avec une série d'événements spécialement conçus pour eux :

Petit-déjeuner d'intégration : Un moment convivial pour accueillir nos nouveaux alternants, leur présenter l'ADN du parcours alternance chez Macopharma et rencontrer leurs pairs.
Feedback continu : via des questionnaires de satisfaction, pour recueillir les attentes et les besoins des alternants, afin d'adapter le calendrier en conséquence.
Afterwork : Des événements informels en dehors des heures de travail pour renforcer les liens entre les alternants et les autres collaborateurs de l'entreprise.
Team building : Des activités de cohésion d'équipe pour favoriser l'esprit de groupe et l'intelligence collective. Travailler ensemble pour un but commun, en proposant des axes d'améliorations et des plans d'action.

En 2025, nous souhaitons renforcer davantage l'esprit de communauté. Nous allons également proposer des ateliers de développement personnel pour aider les alternants à acquérir de nouvelles compétences et à se préparer à leur future carrière.

Un engagement fort en faveur de la RSE

Nous sommes convaincus que l'alternance est un levier puissant pour favoriser l'égalité des chances et encourager la diversité au sein de notre entreprise. En investissant dans la formation de nos alternants, nous contribuons activement à leur développement professionnel et à la croissance durable de notre entreprise.
Nous sommes fiers des initiatives mises en place pour soutenir nos alternants et nous nous engageons à continuer à développer cette communauté dynamique et inspirante. Ensemble, nous construisons l'avenir de Macopharma.

Formation de Formateurs 2024 : une histoire d'apprentissage sans fin !

Après une première promotion 2023 de **6 formateurs** et un nouveau format certifiant, 2024 a vu fleurir une nouvelle génération de 6 formateurs internes, **experts Qualité, Projet et Marketing.** Incarnant pleinement le pilier *'Engaged for Learning'* de notre Maison Stratégique Macopharma, ce programme met en lumière la compétence et la transmission de cette dernière en interne. La reconnaissance de cet engagement interne est une composante essentielle de la **culture apprenante** chez Macopharma, ainsi que du développement continu des collaborateurs à tous les niveaux de leur vie au sein de l'entreprise.

#Engaged for learning

Cette « formation de formateurs » s'accompagne **d'objectifs pédagogiques** précis, permettant aux formateurs occasionnels de :

- **Définir le rôle** de formateur et en identifier les limites,
- **Intégrer le schéma d'apprentissage** des participants dans sa conception de formation et ainsi s'y adapter en tant qu'animateur,
- **Structurer et animer** une séquence de formation, du lancement à sa conclusion, et ce quel que soit le thème abordé,
- **Gérer les aléas** et cas particuliers susceptibles de surgir lors d'une animation,
- **Identifier les forces** et les points à travailler en tant qu'animateur de formation.

Au programme : **3 jours en immersion** dans la peau d'un formateur pour un véritable baptême certifiant. Cette formation permet aux lauréats, tous plus motivés, d'acquérir ou perfectionner de nouvelles compétences en conception et animation de modules de formation. Sur la base volontaire d'une appétence prononcée pour la transmission, les participants ont ainsi d'abord suivi deux jours de formation pour découvrir la méthode pédagogique et surtout la mettre en pratique. Enfin, le parcours s'achève sur une troisième journée avec conduite, devant jury, d'une animation en conditions réelles d'un module de formation thématique de leur composition.

Le succès de ce programme n'aurait pas été tel sans le soutien des managers des participants, l'investissement de la Direction et du service Formation et, bien entendu, l'inspirante animation de Patricia DESMET (Tremplin RH).

À présent que la première pierre de la **Communauté de Formateurs** est posée, reste à entretenir et cultiver la flamme de cette communauté apprenante afin qu'elle fasse rayonner haut et fort les couleurs de la transmission des savoirs et des compétences, pierre angulaire de notre Amélioration Continue. Encore merci pour leur investissement et félicitations à eux !

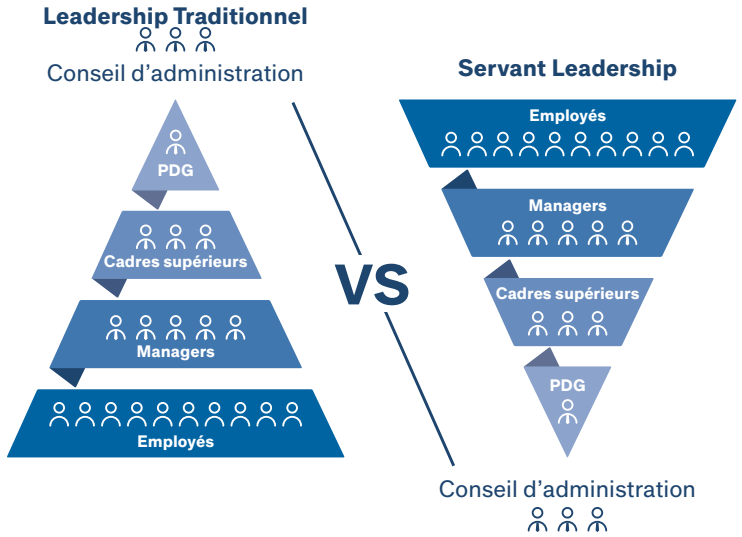
De la motivation à la mobilité interne : une boussole pour l'engagement collaborateur !

Your Voice

Qu'est-ce qui motive aujourd'hui les collaborateurs ? Comment dépasser le défi de l'engagement collaborateur dans un contexte économique où les tensions sur le marché du travail s'exacerbent et où plane l'ombre de la « *démission silencieuse* » pour les entreprises ? Dans son rapport 2024 *State of the Global Workplace,* Gallup démontre une fois de plus que l'engagement ne se décrète pas : seuls 23% des salariés au niveau global se disent engagés, et en France uniquement 7%. Et ce non-engagement ou désengagement pèse à la fois sur l'économie mondiale (défaut de 9% du PIB global), que sur les entreprises : déclin du bien-être au travail, niveau de stress significatif (chez plus de 40%) ou encore des salariés très à l'écoute des opportunités du marché (plus de 50% en veille ou recherche active).

Devant ces constats, pas de recette miracle chez Macopharma, mais surtout pas d'attentisme face au défi de l'engagement collaborateurs. Pour en traiter les effets, il convient d'abord **d'identifier les causes,** car on ne peut améliorer que ce que l'on sait mesurer. Aussi, afin de mieux identifier et qualifier ce qui anime nos collaborateurs, nous avons proactivement développé et renforcé nos rituels et process. Le lancement de notre démarche **d'excellence opérationnelle** constitue la fondation d'une **nouvelle culture managériale,** dans laquelle les collaborateurs opérationnels au contact du terrain redeviennent nos clients internes prioritaires. Ce renversement de la pyramide sous les traits du **Servant Leadership** s'accompagne de nombreux rituels collectifs qui redonnent la main et la voix aux contributeurs dans le pilotage de la performance.

Parallèlement à ces routines collectives, nos différents rituels managériaux individuels se sont vus enrichis d'un nouveau temps fort en 2024 : la Revue de Motivation. Cette nouvelle campagne managériale, d'abord lancée cette année auprès du public Cadre de l'ensemble du groupe (près de 350 personnes) constitue une nouvelle étape clé dans l'accompagnement de l'engagement collaborateur. Elle offre le cadre d'une réflexion et d'une succession d'échanges sur la thématique des leviers de motivation individuels. À la suite d'une formation co-construite avec l'organisme *Moortgat* et déployée par le service Formation à plus de **100 managers,** les revues de motivation ont eu lieu sur le dernier trimestre 2024 auprès de l'ensemble des cadres, avec des taux de finalisation de plus de 97%.



Développement professionnel

Parmi les **10 leviers** interrogés, d'abord hiérarchisés puis évalués, c'est sans équivoque que l'intérêt du métier arrive en première position suivi ensuite par l'équilibre vie pro/perso et la rémunération globale. Les niveaux de satisfactions sont eux aussi positifs ; notés en moyenne de 3 à plus de 4 sur 5, ils laissent entrevoir des opportunités de capitaliser sur une base solide, pour préparer le futur. Le soin est alors confié aux managers, avec leurs équipes et le soutien de l'organisation, de travailler au traitement et à la satisfaction de ces motivations dans l'intérêt individuel et collectif de l'organisation et de sa performance sociale.

Mais cet outil n'est pas le seul levier actionné, car nous avons renouvelé en 2024 notre 3è édition de **l'enquête EES d'engagement.** Cette nouvelle enquête est encore cette année un rendez-vous à succès, avec une excellente mobilisation de **80%** des sondés ! Disponible en 5 langues, cette enquête a été en 2024 synthétisée et ciblée sur nos grands enjeux de transformation ainsi que sur les principales attentes de l'enquête 2023. À travers 8 thèmes clés cette année, les 16 questions posées ont été l'occasion de collecter, de manière anonyme, le pouls de l'engagement collectif et de la fierté d'appartenance à l'entreprise. Si cette fierté d'appartenance, la vision de l'entreprise et le sens donné aux missions demeurent des forces motrices pour le Groupe, les défis de la reconnaissance et de la confiance sont encore au cœur des ressentis partagés par les collaborateurs. Une fois de plus, l'analyse de la participation et des verbatims partagés aux questions ouvertes souligne l'attachement des collaborateurs au projet de l'entreprise et démontre que chacun a à cœur de contribuer à une transformation positive.

Cette volonté de contribuer est d'ailleurs bien présente chez Macopharma dans l'une des pierres angulaires de la dynamique de l'entreprise : **la mobilité interne.** Notre ambition reste forte : maintenir des taux de plus de 25% de mobilité interne. Pari tenu à nouveau sur 2024 avec près de **38%** de postes Cadres et TAM pourvus en interne. Macopharma démontre ainsi sa capacité à cultiver l'expertise, promouvoir les talents et accompagner l'employabilité des collaborateurs à travers le développement de leur savoir, savoir-faire et savoir-être. Comme un refus affirmé de céder aux sirènes du désengagement, nous continuerons en 2025 de donner aux collaborateurs les moyens de piloter leur carrière et de contribuer à forger les succès durables de l'organisation.

En 2024, nous avons sauvé 615 vies !

2024 a marqué la quatrième édition du Blood Donor Day, organisée à l'occasion de la Journée mondiale des donneurs de sang sur nos sites de production (France, Tunisie et Pologne) et dans nos filiales.

Grâce à la mobilisation de tous nos collaborateurs, nous avons pu collecter 205 poches de sang dans le monde entier - **de la Tunisie à la Pologne, en passant par les pays nordiques !**
Grâce à ces 205 dons, 615 vies pourront être sauvées !

Global :

- **205 dons** cette année
- **88 donneurs en France** (dont 8 pour la première fois !)
- **86 dons en Tunisie**
- **30 dons en Pologne** (dont 2 premiers dons !)
- **1 donation** dans le reste du monde (filiales)

Ensemble, nous pouvons faire la différence !

BLOOD DONOR DAY by macopharma

Le sang, c'est la vie, nous soutenons la vie !

Nos actions de solidarité en 2024

Dans le monde :

PARTENARIAT AVEC LA CROIX-ROUGE

Notre partenariat avec la Croix-Rouge s'est poursuivi cette année : suite aux inondations qui ont dévasté Valence et d'autres provinces de la région de Levante (Espagne), Macopharma a organisé une nouvelle campagne de **collecte de fonds pour aider les personnes touchées par cette catastrophe climatique.** Grâce à la générosité de nos employés, 450 euros ont été récoltés.

France

SPECIAL OLYMPICS:

Promouvant la pratique du sport pour les personnes handicapées, Special Olympics est une organisation dédiée à l'épanouissement par le sport des personnes vivant avec un handicap mental. Special Olympics France organise des **courses solidaires, afin de financer des programmes sportifs et de santé au profit de ses athlètes.**

Macopharma a donc décidé d'inscrire **4 équipes (15 coureurs)** pour participer et se mobiliser pour cette cause qui nous tient tant à cœur. Pour l'inscription des coureurs, Macopharma a fait un don de 3200€ à Special Olympics.

Nos actions de solidarité en 2024

maco

LES PAPILLONS BLANCS DE LILLE, OPÉRATION BRIOCHES

L'association Les Papillons Blancs de Lille a été fondée par des parents d'enfants en situation de handicap mental. Elle a été créée pour **lutter contre l'isolement des familles, défendre et participer à la création de solutions d'accompagnement.** Elle accueille, soutient et réunit les familles.

Une vente de brioches organisée au profit de l'association, nous a permis de récolter 2140€ (483 brioches vendues) auprès de nos salariés, soit un don total de 2640€ grâce à la contribution de Macopharma. En 2024, ce don a permis de financer les locaux qui accueilleront des logements partagés pour les personnes en situation de handicap.

VENTE DE MIEL POUR LE SECOURS POPULAIRE

Dans notre démarche RSE, nous avons installé en 2019 **plusieurs ruches sur notre site de production de Tourcoing** (France) pour **développer la biodiversité et protéger les abeilles** en partenariat avec la société BEECITY.

Depuis, chaque année, une production de miel Macopharma est réalisée et vendue à nos employés.

En 2024, 413,5 euros ont été récoltés. Le montant de cette vente a été reversé au Secours populaire français pour les soutenir dans leurs actions !

L'EUROTANDEM

Macopharma a été l'un des sponsors de l'édition 2024 de l'Eurotandem.

L'idée ? 30 étudiants partent pendant deux semaines pour un tour de France de 4 500 km, dont la moitié en tandem ! Le tout au profit d'une noble cause : **le don du sang.**

Partout où il est passé, l'Eurotandem a sensibilisé le public. Les étudiants ont utilisé l'application « Don de sang » de l'EFS pour recueillir des rendez-vous ou, en deuxième option, ont recueilli une promesse de don qui permet d'enregistrer les coordonnées du futur donneur potentiel auprès de l'EFS.

Nos actions de solidarité en 2024

POLOGNE

En 2024, notre entreprise a organisé deux importantes **courses à pied** pour montrer sa solidarité et son soutien à la fondation. Ces événements ont non seulement permis de promouvoir la santé et le bien-être des employés, mais aussi de récolter des fonds substantiels pour une noble cause.

Course des entreprises : la 12e édition de la course des entreprises, qui s'est tenue en mai, a réuni 25 participants de la société Macopharma Pologne et plus de 12 500 participants de plus de 500 entreprises de Wrocław. Au cours de la 12e édition de la course des entreprises, plus de 2 500 000 PLN ont été collectés **pour les enfants dans le besoin.**

Course mondiale Wings for Life : Il n'y a pas de distance spécifique.
Dans Wings for Life World Run, vous êtes poursuivi par une « ligne d'arrivée » mobile - la voiture de poursuite.

Vous pouvez courir aussi loin et aussi vite que vous le souhaitez. Une fois qu'il vous aura dépassé, vous finirez la course ! Au même moment, des personnes du monde entier courent, marchent et se déplacent en fauteuil roulant avec vous. Où ils veulent.
Que ce soit avec l'application ou lors de courses dans des pays donnés.
Ensemble, nous courons pour ceux qui ne le peuvent pas.
Nous courons pour aider à trouver un traitement pour les lésions de la moelle épinière. 100 % des frais d'inscription et tous les dons sont directement affectés à la **recherche sur les lésions de la moelle épinière.**

#03

DES SOLUTIONS PERMETTANT DE TIRER LE MEILLEUR DE CHAQUE GOUTTE DE SANG

PATIENT

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Bonne santé et bien-être
- Industrie, innovation et infrastructure
- Partenariats pour la réalisation des objectifs

Aleksandra KRZYŻANOWSKI
Spécialiste de la qualité/pharmacienne

Peux-tu te présenter ?

Je m'appelle Aleksandra Krzyżanowski et je travaille dans le département de contrôle de la qualité en tant que spécialiste de la qualité/pharmacienne à Macopharma (Pologne) depuis 10 ans.

Qu'est-ce que signifie le pilier patient pour toi et pourquoi est-il important ?

Dans le domaine des soins de santé, l'attention portée sur le patient est souvent considérée comme un pilier fondamental, garantissant que des traitements tels que les transfusions sanguines soient sûrs, efficaces et continus.
La sécurité des patients est la plus importante, de même que la sécurité sanitaire, l'accès éthique et équitable, de sorte qu'il ne devrait pas y avoir de discriminations ou d'obstacles financiers lorsqu'il s'agit de recevoir l'aide médicale appropriée.
En tant que personne empathique et orientée vers la qualité, j'ai toujours voulu travailler dans le domaine médical et avoir un impact sur l'amélioration de la qualité de la vie humaine.

Chez Macopharma, selon toi, comment s'illustre le pilier patient ?

Je suis très heureuse que, chez Macopharma, nous ayons décidé de faire du « Patient » un pilier à part entière, ce qui témoigne de la grande importance accordée à la santé et à la sécurité de nos patients. Ensemble, en tant qu'entreprise, nous devons donner la priorité à la garantie d'un approvisionnement en sang stable et sûr, proposer des solutions innovantes qui pourraient changer les conditions de vie des patients et rendre le sang accessible au plus grand nombre.

NON-DEHP
macopharma *We support life*

Transition non DEHP : premières validations produits.

Macopharma a une promesse : **We support life,** et être au service de la VIE nous engage. Nous soutenons donc la décision du **règlement REACH*** sur l'interdiction du DEHP (plastifiant CMR) non seulement par devoir de **conformité,** mais surtout pour renforcer la sécurité et la qualité de nos produits tout le long de la chaine transfusionnelle.
Macopharma a donc fait le choix en 2021 de **bannir complètement le DEHP** de tous ses produits commercialisés en Europe et **dans le monde,** et cela d'ici **2028** soit 2 années plus tôt que ne l'impose le règlement.
Depuis plusieurs années, nos équipes sont mobilisées à préparer la transition de l'ensemble de nos produits en DEHP, comme la gamme collecte de sang, vers une solution en **DEHT/PAGGS-M** qui est la **combinaison alliant sécurité et qualité** pour l'ensemble de notre gamme.

En 2024, plusieurs avancées sont à noter :

- **La rationalisation de nos références** pour une réduction des stocks et des pertes, rendue possible par l'optimisation de nouveaux designs des produits
- La fabrication des **premiers échantillons en DEHT** et le lancement des **premières études et des phases de validation.**
- La sensibilisation aux bénéfices de cette transition au travers la **publication de résultats** d'études et la **prise de parole en congrès** (ISBT, DGTI) sans oublier l'organisation de **webinars et de séminaires** avec nos partenaires distributeurs.
- Le développement de recommandations d'**optimisation des protocoles** et la **formation des équipes internes à ces bonnes pratiques** permettant des composants de meilleure qualité (Best Practices Group).

L'entreprise **investit largement** dans cette transition en termes de budget, mais aussi de **ressources scientifiques** parmi lesquelles 70% sont dédiées au projet MDR-NON DEHP.

Ainsi, après notre engagement et la décision de notre solution, l'année 2024 a été celle des premiers résultats de la nouvelle offre DEHT/PAGGS-M de Macopharma. En effet, nos efforts ont permis de franchir le premier pas dans ce changement en obtenant la première certification CE et notamment pour l'un de nos dispositifs médicaux de classe III. Nous poursuivons cette phase produit en parallèle de la phase d'enregistrement pour progresser peu à peu vers notre échéance à 2028.

** Enregistrement, évaluation, autorisation et restriction des produits chimiques*

Semaine de la *qualité*

Pour la première fois, et nous espérons que ce ne sera pas la dernière, cette année les départements Qualité, ont invité tous les employés de Macopharma à célébrer La Journée (semaine) Mondiale de la Qualité se déroulant du 12 au 15 novembre. Pour rappel, le thème de la campagne était : « Qualité : de la conformité à la performance ».

En France, Pologne et Tunisie ainsi qu'en ligne, l'équipe Qualité a proposé de nombreuses activités.

L'un des succès de l'événement a été **une roue de la fortune avec un quiz,** où les participants pouvaient évaluer leurs connaissances sur les questions qualité. En répondant correctement à ces questions liées aux défis quotidiens, les participants pouvaient gagner des prix, ce qui a motivé leur participation active.

Dans le cadre des expériences de laboratoire, les participants ont eu l'occasion de réaliser des expériences telles que la vérification du niveau de bactéries sur leurs mains avant et après les avoir lavées avec de l'eau savonneuse. C'était un excellent moyen d'illustrer l'importance de l'hygiène dans les processus de production et le travail quotidien.

Une activité unique a également été organisée : **la qualification d'une machine à café,** qui a montré de manière intéressante comment les processus de validation fonctionnent dans notre entreprise. Cet exercice simple mais significatif a permis de mieux comprendre l'importance d'assurer la qualité à chaque étape de la production.

Pour conclure la semaine de la qualité, nous avons invité les collaborateurs à participer à une enquête destinée à comprendre les éventuels points de blocage de notre système de gestion de la qualité (SGQ) et à évaluer la satisfaction interne à l'égard de notre SGQ.

Toutes les activités préparées ont suscité un grand intérêt et une volonté de participation remarquablement élevée. Les journées de la qualité se sont révélées être une excellente occasion d'intégrer les employés, d'élargir leurs connaissances et de s'amuser en même temps.

Nous tenons à remercier tous les participants pour leur implication, leurs activités et le temps passé ensemble

Merci à toutes les personnes impliquées dans l'organisation de cet événement, vous avez fait un excellent travail.

À l'année prochaine !

Continuité d'activité : bilan 2024

Maco Continuity

Renouvellement de notre certification ISO 22301 version 2019 sans non-conformité majeure comme mineure (voir article ci-dessous).

4 fiches évènements sur la continuité d'activité :

- Panne d'un équipement critique sur 2 pour le traitement des fumées du marquage laser de l'atelier de production de poches PVC du site de Tourcoing,
- Dépôt de bilan de la société logistique pour le stockage des produits distribués au UK,
- Déclarations douanières erronées par le prestataire logistique en Tunisie (traitement en cours),
- Le descriptif de la 4ème fiche sera fait sur le bilan en 2025, car une enquête est en cours.

Toutes ces fiches ont fait l'objet d'actions correctives qui ont été mises en place et partiellement pour la dernière déclaration en cours.

Quelques chiffres :

✓ Réalisation à **87%** du plan de progrès du système de management de continuité d'activité.

✓ **0 rupture** de livraison de nos clients et un taux de respect moyen des stocks de sécurité de nos clients clés (contrat avec clause de continuité) **à 87%.**

✓ Projet DEHT + nouvel emballage sous MDR : le projet est suivi avec des indicateurs qui sont repris dans notre tableau de bord de continuité d'activité. **Les délais sont respectés.**

✓ Sécurisation de nos matières premières critiques : un plan d'action à 5 ans a été établi avec un suivi par indicateurs de respect des délais fixés.

67% du plan a été respecté, car des notifications non prévues ont dû être traitées.

- Le plan a été remis à jour en ce début d'année 2025 en intégrant les évolutions de nos fournisseurs et les achats indirects critiques.
- En 2028, plus de **80%** de nos MP critiques devraient être sécurisés.

✓ Sécurité informatique : plan d'amélioration de la sécurité IT 2024 réalisé à **83 %.**

✓ **Qualification** de la chaudière supplémentaire de production de vapeur en Pologne qui fonctionnera en routine et maintien de la chaudière actuelle en secours.

✓ Mise en place sur le site de Pologne d'un procédé de **désenfumage** des ateliers de production assemblage et encartonnage (action à la suite d'un exercice).

✓ Mise en place d'une extinction automatique par gaz inerte en cas d'incendie dans les armoires de distribution électrique de la machine automatique de production de filtres sur le site de Tourcoing.

✓ Un exercice de continuité d'activité réussit avec les équipes IT intégrant un processus de communication d'urgence.

✓ Le plan de communication interne et externe dont le rapport RSE 2024.

Notre système de management de la continuité d'activité permet d'assurer notre propre continuité d'activité, celle de nos clients et surtout celle des patients.

Certification ISO 22301 renouvelée avec succès

L'audit de renouvellement pour notre certification selon le standard **ISO 22301** a été réalisé par Socotec Certification International du 17 au 20 juin 2024. Cet audit couvre toutes les activités du scope « Blood Processing Solutions ».

Les résultats sont les suivants :

- 0 non-conformité majeure et 0 non-conformité mineure
- 1 observation
- 8 axes d'amélioration
- 10 points forts

Ci-dessous le détail des résultats :

✓ **1 observation pour le site de Pologne :** les mesures temporaires adoptées pendant et après une perturbation ne sont pas systématiquement documentées.

✓ **8 axes d'amélioration :**

1. Adapter les indicateurs relatifs à la continuité d'activité au process de l'entreprise avec sensibilisation des équipes, affichage dans l'OBEYA room en Pologne.
2. Les travaux de désenfumage (observation audit 2023) seront effectués en août 2024 pendant l'arrêt technique.
3. Progrès dans le suivi des actions réalisées du registre des risques en Pologne à finaliser pour les actions restantes.
4. Finaliser le projet d'inventaire des stocks de pièces de rechange critiques pour le site de Tourcoing.
5. Intégrer les critères de sélection relatifs à la continuité d'activité dans le service supply chain transport.
6. Rajouter un indicateur suivi des pièces critiques en automation. Cela est par ailleurs très bien suivi.
7. Une communication pourrait être effectuée autour de la plateforme de signalement auprès des opérateurs.
8. Définir clairement les critères d'efficacité des actions mises en place.

L'observation et les axes d'amélioration seront pris en compte dans un plan d'action permettant de poursuivre l'amélioration permanente de notre système de management de la continuité d'activité.

Ci-dessous les points forts ;

- Bon suivi de la maintenance : mise en place de la liste des machines critiques, gestion et suivi des pièces détachées.
- Bonne tenue de l'établissement en Pologne, et mise en œuvre d'investissement pour la continuité d'activité comme l'installation d'une nouvelle chaudière de production de vapeur.
- Bonne traçabilité et suivi des événements pour le site en Tunisie avec mise en service de la nouvelle ligne bleu de méthylène.
- Processus de formation et présentation au CDU par le directeur du site de Tunisie : formation initiale, présentation de la documentation relative à la continuité d'activité en plus de la formation à l'arrivée des collaborateurs.
- Parcours de formation des collaborateurs « conducteurs » à la suite de l'évolution des machines : introduction de l'automatisation de la machine des filtres, évolution interne, gestion des compétences pour le site de Tourcoing.
- Amélioration de l'intranet qui est plus ergonomique pour les collaborateurs avec les informations relatives à la continuité d'activité, l'accompagnement des salariés à l'utilisation des trames de communication.
- Suivi des matières premières et plan d'action engagé sur un horizon à 2028 pour améliorer le taux de sécurisation des produits critiques pour la continuité d'activité.
- Système efficace de protection des processus et données informatiques : back up, systèmes de sauvegarde, sensibilisation, développements de la résilience par suite de la gestion de crise de 2021.

Conclusions générales de l'audit :

Le système de Management de la Continuité d'Activité est appliqué et est utilisé comme un réel outil de management et d'amélioration continue au service des opérationnels et des parties prenantes.

Les revues de processus et de direction sont très complètes et permettent de statuer sur l'efficacité du système.

Le système audité est jugé mature et efficace.

Conférence internationale sur la médecine *transfusionnelle*

La région Amérique latine a fait des progrès significatifs en matière de sécurité transfusionnelle, mais elle est toujours confrontée à de grands défis. En réponse, Macopharma a lancé ses premiers cours **régionaux de médecine transfusionnelle pour les professionnels de la santé en Amérique latine et dans les Caraïbes** en 2023, 2024 et maintenant 2025.

Chaque année, plus de **8 experts en banques de sang de renommée internationale** participent, partageant leurs connaissances, leurs bonnes pratiques et leurs expériences. Le rassemblement d'un si grand nombre d'experts de différents pays a été une précieuse **occasion d'élargir et d'actualiser les connaissances scientifiques et techniques de la région** en matière de transfusions sanguines sûres.

Ces sessions ont **attiré plus de 400 participants de 12 pays** et ont été conçues pour faciliter le dialogue entre les participants et les intervenants grâce à un **format de webinar en direct réparti sur quatre dates.** Chaque session a réuni deux spécialistes, favorisant la collaboration et les connaissances afin de promouvoir les meilleures pratiques en médecine transfusionnelle, en accord avec les priorités de développement des soins de santé de la région.

Les **principaux sujets abordés au cours de la formation** comprenaient la gestion des complications liées au **don de sang,** les stratégies d'optimisation de la **conservation des globules rouges,** les techniques de **récupération des plaquettes** et la sécurité transfusionnelle avec des **composants déleucocytés.** En outre, la **gestion du sang** en cas de catastrophe, l'importance de maintenir une **chaîne du froid** efficace et les principes de base de **l'hémovigilance.**

Dans l'ensemble, ce projet a été une excellente occasion de former de nombreux spécialistes et de renforcer les bonnes pratiques en médecine transfusionnelle. Il devrait orienter les futures initiatives en matière de progrès technologiques liés à la médecine transfusionnelle dans la région. **Macopharma reste déterminée à poursuivre ses efforts de formation dans ce domaine afin d'améliorer encore la sécurité transfusionnelle et l'expertise médicale en Amérique latine.**

FUNDACIÓN HEMOCENTRO BUENOS AIRES

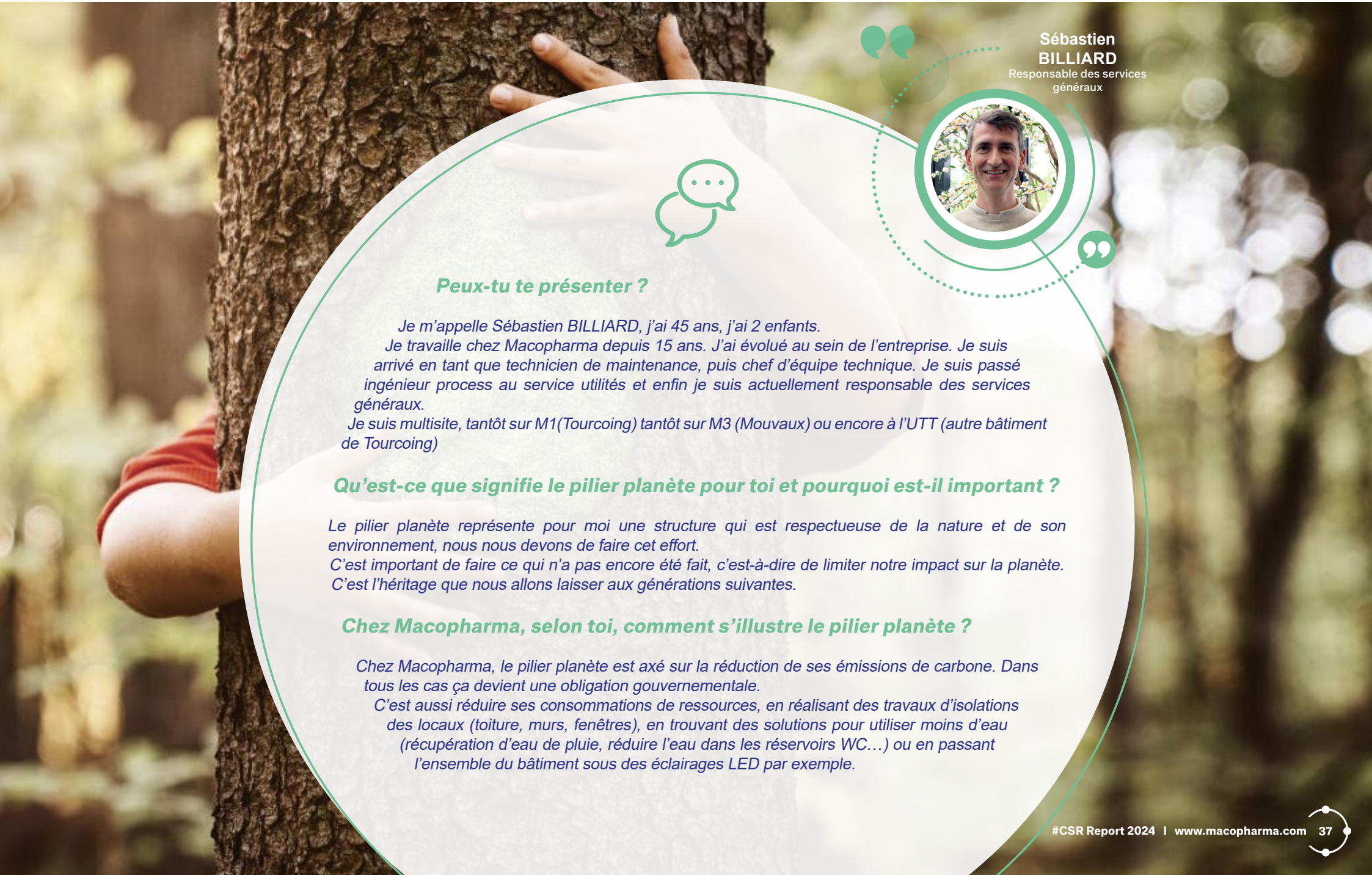
Aula de Medicina

#04 PRÉSERVER NOTRE ENVIRONNEMENT

PLANÈTE

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Consommation et production responsables
- Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- Vie aquatique
- Vie terrestre



Sébastien BILLIARD
Responsable des services généraux

Peux-tu te présenter ?

Je m'appelle Sébastien BILLIARD, j'ai 45 ans, j'ai 2 enfants.
Je travaille chez Macopharma depuis 15 ans. J'ai évolué au sein de l'entreprise. Je suis arrivé en tant que technicien de maintenance, puis chef d'équipe technique. Je suis passé ingénieur process au service utilités et enfin je suis actuellement responsable des services généraux.
Je suis multisite, tantôt sur M1(Tourcoing) tantôt sur M3 (Mouvaux) ou encore à l'UTT (autre bâtiment de Tourcoing)

Qu'est-ce que signifie le pilier planète pour toi et pourquoi est-il important ?

Le pilier planète représente pour moi une structure qui est respectueuse de la nature et de son environnement, nous nous devons de faire cet effort.
C'est important de faire ce qui n'a pas encore été fait, c'est-à-dire de limiter notre impact sur la planète.
C'est l'héritage que nous allons laisser aux générations suivantes.

Chez Macopharma, selon toi, comment s'illustre le pilier planète ?

Chez Macopharma, le pilier planète est axé sur la réduction de ses émissions de carbone. Dans tous les cas ça devient une obligation gouvernementale.
C'est aussi réduire ses consommations de ressources, en réalisant des travaux d'isolations des locaux (toiture, murs, fenêtres), en trouvant des solutions pour utiliser moins d'eau (récupération d'eau de pluie, réduire l'eau dans les réservoirs WC…) ou en passant l'ensemble du bâtiment sous des éclairages LED par exemple.

Empreinte carbone 2024

Macopharma calcule son empreinte carbone depuis 2022, avec les données de l'année 2021 pour les scopes 1,2 et 3 et selon la méthode GHC (Green House Gas emissions) :

- **Les Scopes 1 et 2 :** émissions de CO_2 des usines de fabrication et flotte de véhicules
- **Le Scope 3** concerne les émissions de CO_2 des matières premières, de la fin de vie des produits finis, du fret, des déplacements et des achats indirects, IT etc.

Activités en amont

Scope 3 amont

Fret amont

Voyages
Voyages d'affaires
Déplacements domicile-travail

Immobilisation et bien loués
(actifs fixes : bâtiments, véhicules, matériel informatique...)

Achats
(achats et biens de services)

Activités de l'entreprise

Scopes 1 & 2

Parc automobile de l'entreprise

Bâtiments
(consommation de conbustibles fossiles, d'électricité, fuites de gaz réfrigérants)

Activités en aval

Scope 3 aval

Fret aval

Utilisation des produits vendus

Fin de vie
(déchets produits, produits vendus)

Empreinte carbone

L'ensemble des calculs et l'application de la méthode GHG ont été suivis et validés par la société **Carbone 4.**

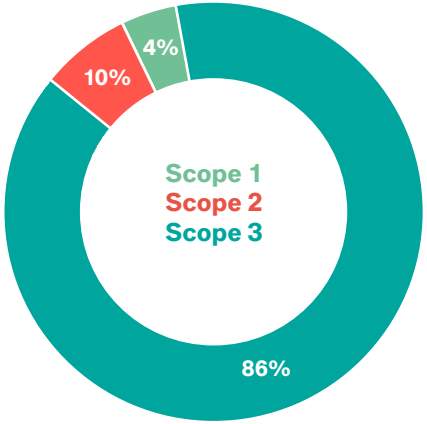
Lors du calcul de l'empreinte carbone 2024, nous avons utilisé les facteurs d'émissions CO2 **réactualisés** par l'ADEME.
Certains d'entre eux ont évolué et un nouveau facteur d'émission du PVC recyclé a été établi par l'ADEME.
Pour les années précédentes, en l'absence de ce facteur d'émission CO2, Carbone 4 en avait fait une estimation.

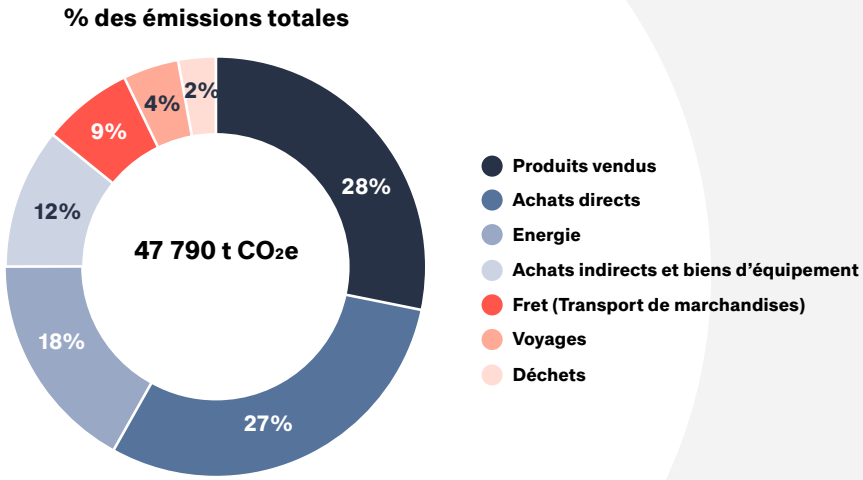
Ce facteur d'émission CO2 du PVC recyclé ayant un impact important sur les domaines déchets et fin de vie des produits, nous avons été amenés à recalculer les empreintes carbone des années 2021, 2022 et 2023.

Ci-dessous les nouvelles valeurs des empreintes carbone de 2021 à 2023 et celle 2024 :

Année	2021	2022	2023	2024
Total emissions (tCO2e)	46 380	44 930	43 170	47 790

L'empreinte carbone 2024 est reprise avec la répartition par scope et par domaine ci-après.





Afin de pouvoir comparer l'évolution des empreintes carbone d'une année à l'autre, nous avons calculé l'intensité carbone (indicateur CSRD) qui consiste à faire le rapport du tonnage de carbone émis en CO2 e par Million d'€ de chiffre d'affaires.

En 2024, l'intensité carbone **(IC)** est donc de **262.80** tonnes de CO2 e / Million d'€ de CA soit une diminution de **7.8 %** comparée à celle de 2021.
Par domaine de répartition de notre empreinte carbone (voir graphique % of total emissions), en 2024, les IC ont toutes été réduites en comparaison à 2021 comme base 100.
Les seules IC qui ont augmenté concernent les déplacements professionnels (+8.5%) liés à l'impact de la crise COVID et les achats directs (+3%).

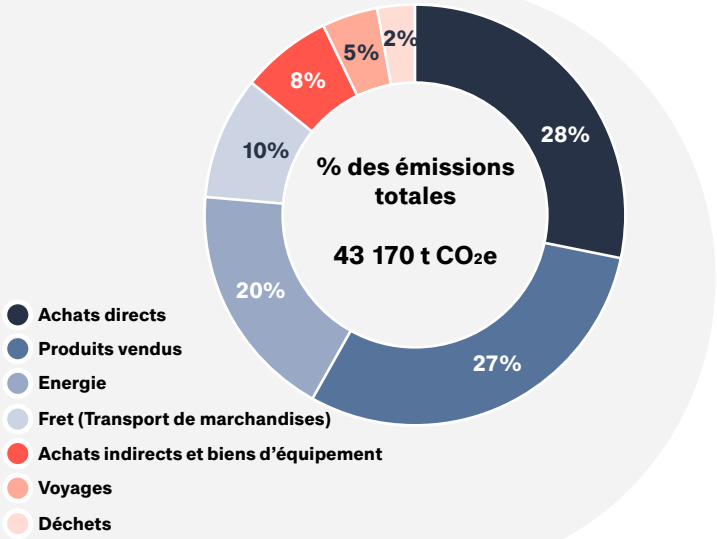
Cette réduction de l'IC entre 2024 et 2021 est liée aux différentes actions que nous avons menées pour :

- Réduire nos consommations d'énergies (plan à 3 ans).
- Limiter nos pertes de production (scraps) et prioriser leur valorisation par recyclage.
- Rationaliser les transports inter-sites, vers les zones de stockages externes et pour 60% de nos clients d'ajouter une rangée supplémentaire de cartons par palette de kits de transfusion qui permet de réduire d'environ 8 % les flux de transport des produits expédiés.
- De faire migrer notre flotte de véhicules de motorisation thermique vers l'électrique ou l'hybride rechargeable.

Bravo à toutes les équipes Macopharma qui ont contribué à atteindre ce résultat.

Trajectoire carbone à 2030

En 2023, la valeur de notre empreinte carbone était de **43 170* tonnes,** réparties comme suit :
On constate que le Scope 3 est le plus important, comme pour toutes les entreprises de dispositifs médicaux.



En cohérence avec notre **plan de progrès RSE 2024** et en cohérence avec les objectifs de l'Accord de Paris, nous avons dû identifier les sources de décarbonation.
Avec des groupes de travail pluridisciplinaires et la Société Carbone 4, nous avons étudié des solutions de décarbonation en appliquant le Pareto 80/20 des émissions de CO_2, concernant :

- les matières premières plastiques,
- la fin de vie des produits finis (directement liée aux matières premières),
- le fret (amont et aval),
- les énergies consommées sur nos sites de production.

L'analyse **80/20** a confirmé la part substantielle du PVC dans nos émissions de CO_2. Les pistes d'actions identifiées seraient de réduire le volume d'une partie des poches d'un kit en fonction de l'utilisation finale juste nécessaire et de substituer certaines matières plastiques à plus faible facteur d'émission de CO2.
Bien entendu, ceci a besoin d'être validé par des études et essais de performance ainsi qu'avec nos clients pour maintenir le même niveau qu'à l'heure actuelle.

Cependant, compte tenu des défis actuels du projet PVC DEHT qui occupent les équipes, il est difficile de se projeter avant 2030.
De plus ces études seraient intégrées dans d'autres projets plus globaux.

Le projet PVC DEHT aura néanmoins un impact positif sur notre empreinte carbone de l'ordre de -320 tonnes à partir de 2029 (à périmètre constant / quantités) et permettra également d'améliorer la santé des patients.

Cela passe donc par une focalisation sur les 20% du Pareto, en poursuivant nos investigations sur la décarbonation liée :

- aux pertes de matières en production (scraps),
- à l'économie circulaire,
- au développement de partenariats avec nos fournisseurs dans le cadre de notre stratégie d'achats durables,
- à la réutilisation des équipements de l'automation.

Dans le domaine du fret et des énergies, différentes actions ont déjà été mises en place.

Pour les réductions de consommations d'énergies reprises dans un plan à 3 ans (2023/2025), en 2024, nous avons réalisé 86% de notre plan d'action prévu.

D'autres sont à venir, comme l'installation de panneaux photovoltaïques pour toutes les usines.

L'ensemble de ces actions jusqu'en 2030 permettra de réduire les émissions totales de CO_2 d'environ **7,5%** par rapport à 2021, soit **~3 500 tonnes,** avec comme référence 20 millions de kits produits par an.

Un grand merci pour leur contribution aux équipes :

- R&D,
- Affaires Réglementaires,
- Design,
- Supply chain,
- Marketing,
- Ventes,
- Achats,
- Services techniques en production,
- Production,
- Utilités,
- Services généraux,
- EHS.

*recalculé avec les facteurs d'émission CO2 de l'ADEME réactualisés

Réduction de notre empreinte carbone
Achats responsables

Depuis 2021, le département achats participe au calcul des émissions carbone sur le scope 3 Macopharma. Il s'agit de notre première étape d'analyse en vue d'identifier et d'établir les actions adéquates pour réduire notre impact.

Afin d'agir concrètement pour le climat, plusieurs actions ont été mises en place :

Une mobilité responsable

La mise à jour de notre procédure de déplacement en 2023 favorise les mobilités durables et vise une réduction des trajets à forte empreinte carbone.
L'impact carbone des déplacements de nos collaborateurs en France a diminué de 8% par kilomètre parcouru entre 2023 et 2024.
Dans le cadre de cette démarche de mobilité verte, nous avons renouvelé notre parc automobile avec aujourd'hui 75 % de véhicules hybrides. Nous avons ainsi **réduit nos émissions CO_2 /Km de 35 %** depuis 2019 (71 g/Km Classe C2 au lieu de 110 g/Km Classe B en 2019) pour les déplacements collaborateurs.

Efficacité énergétique

Toujours dans une logique environnementale, 100 % de nos achats d'électricité sont désormais d'origine locale et totalement décarbonés.

Eco-développement

Chaque initiative est pensée pour minimiser son impact environnemental et favoriser l'usage de solutions durables. Nous nous engageons à développer des alternatives responsables et à intégrer des pratiques d'économie circulaire dans nos processus d'achats.

Une action concrète d'écoconception menée en 2023, lors de l'investissement d'un nouveau moule pour nos ouvres circuits, ce dernier permet une réduction de 70% des rejets matières et une réduction de 10% de la quantité de plastique utilisé dans le composant lui-même.
Une revue du conditionnement des étiquettes nous permet d'éviter le transport de 144 palettes par an permettant de réduire de 5 tCO2 pour les livraisons de nos sites de Pologne et de Tunisie. Ce travail se poursuivra en 2025 pour le déployer sur l'ensemble de nos références.
Nous avons implémenté avec certains de nos fournisseurs principaux le renvoi des conditionnements de nos matières premières en vue de favoriser les pratiques d'économie circulaire, tel que les cartons de nos bobines de film, mandrins de nos étiquettes et média filtrants. Des actions se poursuivent en ce sens pour accroitre les matériaux renvoyés à nos fournisseurs.

RENOLIT et MACOPHARMA: un partenariat vert !

Afin de contribuer à la **réduction des émissions de CO2,** Renolit et Macopharma ont mis en place un **flux de retour des emballages vides** entre les sites Macopharma France et Pologne et le site Renolit des Pays-Bas.

Ces retours permettent à Renolit de réduire l'émission de CO2 liée à la chaine de production de ces emballages, car Renolit n'est plus obligé d'en racheter à chaque production pour Macopharma et peut réutiliser plusieurs fois les intercalaires par exemple.

Les sites de production Macopharma effectuent donc une opération de collecte des emballages vides et de palettes en bois après consommation par nos ateliers de production.

Voici quelques exemples d'emballages retournés

Ils s'agit de retourner le plus possible de Palettes bois, d'emballages cartons et d'intercalaires plastiques !

Macopharma France a retourné en 2024 environ 9300 intercalaires plastiques et plusieurs dizaines d'emballages cartons/palettes soit environ **60% des envois annuels !**

De son côté Macopharma Pologne a retourné, depuis avril 2024, environ 3000 intercalaires plastiques soit environ **89% des envois sur la période concernée !**

Voici par exemple la contribution des retours effectués par le site Macopharma Tourcoing vers le site Renolit des Pays-Bas sur l'année 2024 :

Compensation de CO2

Maco Productions

21 910
KM parcourus

Tonnes de CO2 compensés

m² de terrain régénéré

181	17	44354	17	6573
Arbres régénérés			Personnes influencées positivement	Litres d'eau économisés

Un grand Bravo à toutes les équipes Macopharma
pour la mise en œuvre de ces actions impactantes
pour l'environnement et le futur de tous !

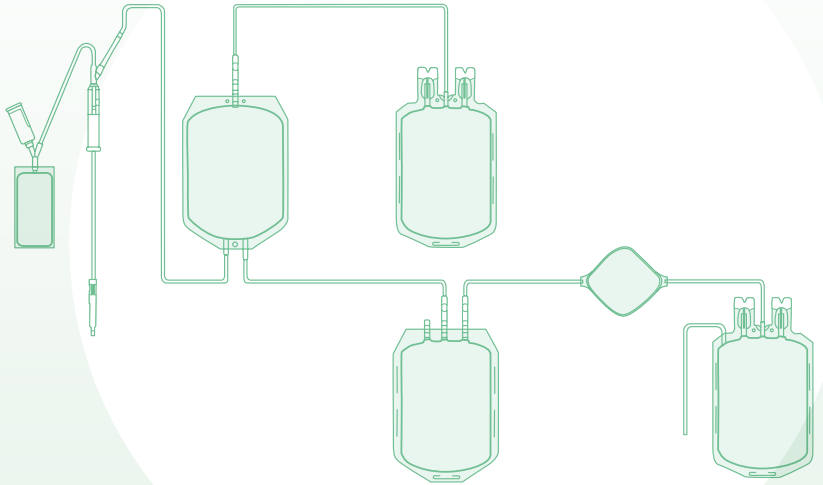
Analyse du Cycle de vie d'un Produit

En 2024, les équipes de Macopharma ont lancé un projet d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) de ses produits.

Epaulé par Bureau Veritas, nous avons appliqué la méthode à un de nos kits les plus représentatif et complet ainsi qu'à notre futur système d'inactivation (Machine + Kit).

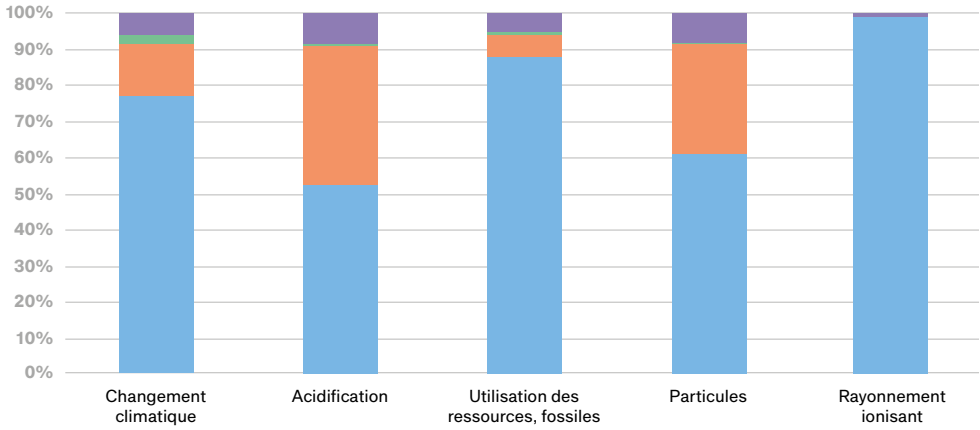
Pourquoi faire une ACV ?

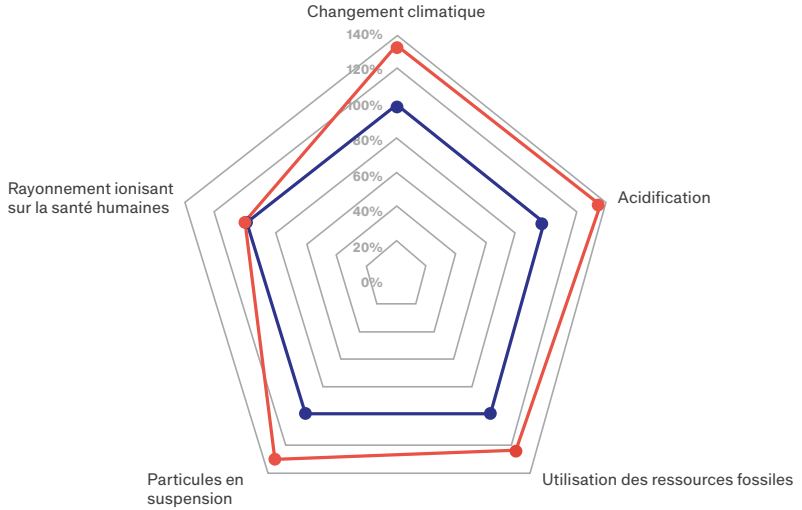
Selon le rapport 2023 du Shift Project « Décarboner les soins de santé pour des soins durables - Impact climatique du secteur de la santé français » on note que :
L'empreinte carbone du secteur de la santé français représente environ 49 MtCO2eq soit 8% de l'empreinte nationale.
De plus, la grande majorité de l'empreinte carbone provient du « Scope 3 » dont 21% sont attribués aux dispositifs médicaux.



Pour Macopharma, c'est un axe majeur de sa stratégie qui est la diminution de son impact environnementale. Cela passe, entre autres par l'écodesign.
L'ACV nous permets de mieux comprendre d'où nous partons afin de nous fixer des objectifs SMART pour nos développements futurs en nous inscrivant dans une démarche vertueuse d'amélioration continue.

Indicateurs d'impact	Unité	Total	Fabrication	Distribution	Utilisation	Fin de vie
Changement climatique	kg CO2 eq.	1,20E+00	9,30E-01	1,70E-01	3,17E-02	6,92E-02
Appauvrissement de la couche d'ozone	kg CFC-11 eq.	2,14E-07	2,07E-07	1,10E-09	2,41E-10	6,01E-09
Acidification	mol H+ eq.	6,93E-03	3,64E-03	2,71E-03	3,86E-05	5,48E-04
Eutrophisation, eau douce	kg P eq.	2,51E-05	2,47E-05	2,38E-07	9,01E-09	8,81E-08
Eutrophisation, marine	kg N eq.	1,40E-03	6,36E-04	6,16E-04	9,19E-06	1,39E-04
Eitrophisation, terrestre	mol N eq.	1,65E-02	7,74E-03	6,78E-03	1,21E-04	1,84E-03
Formation d'ozone photochimique – santé humaine	kg NMVOC eq.	4,50E-03	2,34E-03	1,75E-03	2,61E-05	3,89E-04
Utilisation des ressources, minéraux et métaux	kg SB eq.	2,28E-06	2,24E-06	2,28E-08	1,38E-09	1,02E-08
Utilisation des ressources, fossiles	MJ	2,81E+01	2,48E+01	1,97E+00	1,31E-01	1,25E +00
Utilisation de l'eau	m3 eq.	8,86E-01	8,77E-01	2,64E-03	3,06E-04	6,38E-03
Particules	Disease occurence	4,79E-08	2,95E-08	1,44E-08	2,70E-10	3,67E-09
Rayonnements ionisants, santé humaine	kBg U235 eq.	6,56E+00	6,53E+00	6,80E-03	2,52E-03	2,35E-02
Ecotoxicité, eau douce	CTUe	1,50E+01	1,01E+01	1,89E+00	1,95E-01	2,83E+00
Toxicité pour l'homme, cancéreuse	CTUh	5,71E-09	9,30E-01	1,36E-11	1,41E-12	2,26E-11
Toxicité pour l'homme, non cancéreuse	CTUh	1,06E-08	9,31E-09	3,01E-10	5,25E-11	9,84E-10
Utilisation des sols	No dimension	3,72E-01	3,70E-01	4,56E-04	1,21E-04	1,84E-03





Macopharma va poursuivre sa démarche sur d'autres produits en 2025 et standardiser cette méthodologie à l'ensemble des développements à venir.

We support life

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à ce rapport !

Pilotes : Serena YAI (Coordinatrice RSE) & Nina GHESTEM (Coordinatrice communication externe)

Graphistes : Virginie DESEURE et Anaïs DELORME

Contributeurs : Anis CHAABANE, Christian VERGEZ-PASCAL, Isabelle ROHAN, Katarzyna MATLINSKA, Margot POUILLAUDE, Fanny SERGENT, Léo BROTIN, Maelys REVERT, Odile BOURGOIS, Virginie BERNARD, Magdalena RATAJ, Claude DEWEPPE, Allexandra DIAZ, Mélaine EECKHOUTTE, Alexandre MOUROZ, et Sylvain PINON

www.macopharma.com

Crédit photos : Macopharma® - Istockphoto

MACOPHARMA • 200 Chaussée Fernand Forest 59200 Tourcoing – FRANCE • Tel: + 33 (0) 3 20 11 84 00 • Fax: +33 (0) 3 20 11 84 03