

Au ♥ de notre engagement

RSE

RAPPORT

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DE L'ENTREPRISE

#2025

macopharma
We support life



Sommaire

RAPPORT

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DE L'ENTREPRISE

#2025

Entreprise française forte de près de 50 ans d'expertise, Macopharma est aujourd'hui un leader européen et un acteur mondial de référence dans l'industrie des dispositifs médicaux pour le traitement du sang. Notre engagement RSE est le reflet de cette pérennité : responsable, transparent et tourné vers l'avenir.

En 2026, nous avons à cœur de donner une vision claire et complète de nos actions à travers deux supports complémentaires. Le présent Rapport RSE 2025 offre une synthèse dynamique de nos actualités, de nos avancées et du déploiement de notre feuille de route. En parallèle, notre second Rapport de durabilité vient approfondir l'analyse de notre performance extra-financière.

Ce document témoigne de nos engagements concrets sur le terrain. Pour approfondir certains sujets ou consulter l'ensemble de nos politiques et certifications, nous vous invitons à visiter notre espace dédié sur notre site interne.

[Nos Engagements RSE - Macopharma](#)

#01

INTRODUCTION

Edito	03
Macopharma en 2025	04

#02

GOVERNANCE DE LA RSE

Vision de nos parties prenantes	06
Introduction	08
Ethique et conformité	14
Achats responsables	15
Ambassadeurs RSE et formations	18

#03

PEOPLE

Vision de nos parties prenantes	21
Santé et sécurité	24
Inclusion et équité	30
Développement professionnel	32
Solidarités	41

#04

PATIENTS

Vision de nos parties prenantes	44
Qualité & Sécurité	47
Vision R&D	51

#05

PLANÈTE

Vision de nos parties prenantes	54
Empreinte carbone	55
Economie circulaire	60
Eco-design	62

Edito

RAPPORT

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

#2025

Depuis 2022, la responsabilité sociétale est le pilier central de notre stratégie. Plus qu'une intention, elle guide nos décisions pour construire un avenir durable.

Nous avons consolidé notre **Gouvernance** en nous appuyant sur des référentiels exigeants. Notre adhésion au **Global Compact des Nations Unies** depuis deux ans et la publication volontaire de notre reporting **CSRD** traduisent notre exigence de transparence. Cette cohérence s'incarne aussi dans nos relations partenaires : grâce à l'engagement de nos équipes, notre charte éthique d'achats est désormais signée par plus de 162 fournisseurs.

Parce que notre performance repose sur l'**Humain**, nous agissons concrètement pour la santé, l'inclusion et l'équité. En 2025 et 2026, nous renforçons ce projet collectif par un travail de fond sur l'**amélioration de l'ergonomie des postes de travail** de nos trois usines, en étroite collaboration avec le pôle santé et HSE.

Enfin, notre engagement pour une **santé durable** lie le destin de nos **Patients** à celui de la **Planète**. Nous assurons la sécurité et la continuité d'activité pour la chaîne transfusionnelle, tout en poursuivant notre trajectoire de décarbonation. Forts de cinq années de mesure de notre empreinte carbone, nous accélérons nos efforts en matière d'écoconception avec une vision de long terme.

Ce rapport reflète l'engagement quotidien de toutes nos équipes. Ensemble, nous construisons une performance responsable, fidèle à notre mission : *soutenir la vie*.



MACOPHARMA *en 2025*

FINANCE

- **186 millions (CA)**

RH

- Effectif mondial : **1 911**
- Nationalités représentées : **48**
- Ancienneté moyenne : **10 ans**
- Taux de mobilité interne : **26 %**

SCIENTIFIQUE

- **+20** posters et publications scientifiques
- **278** brevets
- **4%** d'investissement en R&D par rapport au CA

VENTES

- **21.1** millions de produits finis vendus
- **15** filiales
- **84** pays
- **60** distributeurs
- Qualité de nos produits notée **8,6/10***

PRODUCTION

- **20.4 millions** de kits produits
Incluant **19.9 millions** de filtres

RSE

- **98%** de fournisseurs européens
- **23** Ambassadeurs RSE
- **59%** de collaborateurs formés à la RSE
- Ratio H/F Top Management :
62% (H) & **38%** (F)



GOUVERNANCE

Piloter

NOTRE DÉMARCHE RSE

#01

 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



Consommation et production responsables



Paix, justice et institutions efficaces



Partenariats pour la réalisation des objectifs



Antoine BAULE *Président du Conseil*

Comment la maturité et l'efficacité de l'ambition RSE 2030 de Macopharma sont-elles perçues ?

L'ambition RSE 2030 de Macopharma s'appuie sur des fondations structurantes, notamment l'élaboration de la matrice de double matérialité et la formalisation d'un plan d'action clair. Ces éléments constituent un socle méthodologique solide pour intégrer durablement la RSE dans notre stratégie globale.

La maturité et l'efficacité de cette ambition seront toutefois évaluées à l'aune des résultats obtenus. L'atteinte des objectifs et des indicateurs définis dans le plan d'action sont évalués tous les ans. Ce qui permet de mesurer l'impact réel de la démarche.

Quels domaines d'impact devraient être considérés comme prioritaires pour accélérer la transformation au cours des trois prochaines années ?

La mission de l'entreprise 'We support Life' s'inscrit pleinement dans les enjeux de responsabilité sociétale. Dans cette perspective, plusieurs axes apparaissent prioritaires pour les trois prochaines années :

- **Environnement** : Réduire de manière significative notre empreinte environnementale afin de concilier performance industrielle et respect des ressources naturelles.
- **Capital humain et conditions de travail** : Renforcer la santé et la sécurité au travail, notamment via l'amélioration ergonomique des postes et l'automatisation ciblée de certaines activités. Cet engagement constitue un impératif éthique autant qu'un levier de performance durable.

Ces domaines sont déterminants pour ancrer notre différenciation et accélérer notre transformation responsable.

VISION DE NOS PARTIES
PRENANTES :

CONSEIL
DE SURETÉ



Caroline HERNU *Directrice générale*

Quel rôle est attendu des managers pour inscrire pleinement la RSE dans la gouvernance de l'entreprise ?

La RSE comme une des composantes essentielles de la stratégie d'entreprise.

Dans ce cadre, j'attends de l'équipe managériale qu'elle :

- **Incarne et porte** les engagements RSE à tous les niveaux,
- **Intègre les enjeux RSE** dans les décisions stratégiques comme dans les opérations du quotidien,
- **Assure un pilotage rigoureux**, en faisant de la performance RSE un critère de management à part entière,
- **Mobilise et responsabilise** les équipes pour en faire un levier de création de valeur durable.

La RSE doit ainsi être pleinement intégrée à la gouvernance et à la conduite de la transformation, tout en s'inscrivant dans une vision stratégique globale et cohérente.

VISION DE NOS PARTIES
PRENANTES :

CONSEIL
DE SURETÉ

NOTRE APPROCHE : *engagés pour la vie*



La stratégie RSE de Macopharma est au cœur de notre projet d'entreprise. En tant qu'acteur de santé globale, nous adoptons l'approche « **Une seule santé** » (**One Health**) : nous considérons que la santé de notre organisation est liée à celle des individus, des écosystèmes et de la planète.

Notre responsabilité est d'autant plus importante que nous occupons une place centrale dans la **chaîne transfusionnelle**. Nous agissons pour en assurer la qualité, la sécurité et la continuité, dans l'intérêt de tous les patients.

Cette ambition se décline autour d'engagements majeurs :



L'HUMAIN AU CŒUR DE LA TRANSITION

Notre transformation repose sur : le développement, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs, ainsi que sur l'équité de nos pratiques managériales.

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE ET EXEMPLAIRE

Nous faisons évoluer notre gouvernance pour intégrer, de l'achat des matières premières aux actions menées par nos équipes, un impact positif et mesurable.

UNE SANTÉ DURABLE POUR TOUS

Nous garantissons des produits sûrs et responsables en éliminant les substances controversées et en préservant durablement les écosystèmes.

NOTRE APPROCHE : *engagés pour la vie*

Gouvernance

- **Renforcer** la gestion de notre performance RSE avec une gouvernance spécifique
- **Intégrer** les enjeux de RSE dans nos décisions et process
- **Diffuser** l'éthique des affaires dans nos relations avec nos parties prenantes
- **Intégrer** les questions de RSE dans notre politique politique de rémunération

People

- **Garantir** un environnement de travail équitable et inclusif
- **Assurer** la santé et la sécurité au travail
- **Offrir** l'opportunité de grandir et de se préparer pour le futur

Planète

- **Réduire** nos émissions de carbone pour contribuer à l'accord de Paris
- **Optimiser** l'utilisation des ressources naturelles et la gestion des déchets
- **Développer** des produits durables

Patient

- **Fournir** des produits de santé qui répondent aux normes les plus élevées de qualité et de sécurité
- **Concevoir** des solutions innovantes et efficaces pour renforcer la chaîne de transfusion sanguine
- **Agir** pour mettre nos solutions à la disposition d'un plus grand nombre de patients



macopharma

• PEOPLE • PLANET • PATIENT



OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



DES SYSTÈMES DE MANAGEMENT AU SERVICE DE *nos engagements*

Chez Macopharma, notre démarche RSE s'appuie sur des **référentiels internationaux reconnus**. Nos certifications ISO ne sont pas seulement des gages de conformité, elles sont le moteur de notre amélioration continue au sein de chacun de nos piliers d'action.



Piliers Planète et People : ISO 14001 et ISO 45001

Toutes nos activités des sites en France, Pologne et Tunisie sont certifiées ISO 14001 et ISO 45001.

Pilier Patient : ISO 13485 & ISO 22301

(Qualité et Continuité d'activité)

ISO 13485 constitue le socle de notre politique qualité, assurant que nos dispositifs médicaux répondent aux standards de sécurité les plus élevés.

ISO 22301 garantit la résilience de nos activités. En tant qu'acteur central de la chaîne transfusionnelle, ce système nous permet d'assurer la continuité de nos services et la disponibilité de nos solutions pour les patients en toutes circonstances.

Cette organisation structurée transforme notre ambition en **performances concrètes, auditée en transparence**, pour soutenir la vie.

NOTRE RAPPORT DE *durabilité* (CSRD)

En septembre 2024 Macopharma franchissait une étape en publiant **son premier rapport de durabilité** relatif à la norme **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive). Ce rapport marque un tournant dans l'engagement de l'entreprise envers la transparence et les questions environnementales, sociales et de gouvernance (**ESG**).

Bien que nos obligations réglementaires évoluent (voir la note ci-dessous), nous avons choisi de poursuivre cet exercice exigeant en publiant **notre deuxième rapport de durabilité en 2025**.

En nous conformant aux **ESRS** (*European Sustainability Reporting Standards*), nous proposons un document complet et chiffré qui permet de mesurer avec précision nos performances à l'aide d'indicateurs concrets.

La publication de ce rapport démontre notre volonté de nous aligner sur les meilleures pratiques européennes en matière de durabilité. Le rapport couvre plusieurs aspects clés, notamment :

Impact environnemental :

L'entreprise détaille ses efforts pour réduire son empreinte carbone, améliorer l'efficacité énergétique et promouvoir l'utilisation de l'économie circulaire.

Responsabilité sociale :

Le rapport met en lumière les initiatives visant à améliorer les conditions de travail, à promouvoir la diversité et l'inclusion, et à soutenir les communautés locales.

Gouvernance :

L'entreprise décrit les mesures prises pour renforcer la transparence, l'éthique et la responsabilité au sein de sa structure de gouvernance.

Suite aux récentes modifications apportées à la directive CSRD et à la mise à jour des seuils de publication, Macopharma n'est plus dans l'obligation de produire un rapport CSRD.

Nous maintenons néanmoins notre décision de publier ce rapport à titre volontaire dès à présent afin de garantir une transparence continue à l'égard de nos parties prenantes et disposer d'un rapport de durabilité aligné sur les exigences Européennes.

Notre adhésion AU PACTE MONDIAL DE L'ONU

Depuis 2024, Macopharma est fière de figurer parmi les signataires du **Pacte mondial des Nations Unies**. Cet engagement, qui entre désormais dans sa deuxième année, marque une volonté durable d'intégrer la responsabilité sociétale au cœur de notre stratégie internationale.

En tant que membre de ce réseau mondial, Macopharma réaffirme chaque jour son engagement à aligner ses opérations sur **dix principes universels fondamentaux** :



- 1 **Promouvoir et respecter** la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
- 2 **Veiller** à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'Homme.
- 3 **Respecter** la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
- 4 **Contribuer à l'élimination** de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5 **Contribuer à l'abolition** effective du travail des enfants.
- 6 **Contribuer à l'élimination** de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.
- 7 **Appliquer** l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- 8 **Prendre des initiatives** tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9 **Favoriser** la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
- 10 **Agir** contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



CSR TOOL KIT

VALORISER L'ENGAGEMENT RSE AUPRÈS DE *nos clients*

Le « **CSR Tool Kit** » demeure un outil de référence pour nos équipes commerciales. Mis à jour régulièrement, il permet d'accompagner les échanges avec nos clients en apportant des éléments précis sur les démarches RSE de l'entreprise.

Ce kit permet notamment aux équipes de :

**Présenter les engagements
de l'entreprise**
en matière de durabilité
et de responsabilité sociale.

Répondre aux attentes des clients
en apportant des preuves concrètes
de la prise en compte des enjeux
environnementaux et sociaux.

Cette initiative s'inscrit dans la durée pour favoriser l'intégration de la durabilité et la responsabilité sociale dans tous les aspects de nos opérations.



GOUVERNANCE *Responsable*

Chez Macopharma, nous affirmons une gouvernance responsable fondée sur l'éthique, la transparence et la conformité. Notre Code de Bonne Conduite constitue le socle de cet engagement : il guide nos pratiques, protège nos collaborateurs et formalise notre respect envers l'ensemble de nos parties prenantes. Il interdit toute forme de discrimination ou de harcèlement et garantit la protection des données personnelles, en conformité avec le RGPD.

L'année 2024 a été marquée par une avancée majeure : l'adhésion de Macopharma au Pacte Mondial des Nations Unies. Ce choix traduit notre volonté d'intégrer les dix principes du Pacte dans toutes nos activités, qu'il s'agisse des droits humains, du droit du travail, de l'environnement ou de la lutte contre la corruption. **Cet engagement se déploie en 2025 notamment au sein de notre chaîne d'approvisionnement,** renforcée par la Charte Éthique Achats et par une collaboration plus étroite avec nos partenaires pour garantir un haut niveau d'intégrité.

Notre démarche en matière de droits humains est également soutenue par notre Déclaration contre l'esclavage moderne, qui vise à prévenir le travail forcé, la traite d'êtres humains et le travail des enfants tout en réaffirmant

notre exigence éthique pour la recherche médicale et la protection des travailleurs. Parce que l'éthique des affaires est essentielle à la confiance qui nous unit à nos clients, fournisseurs et partenaires, **nous avons procédé en 2025 à une révision complète de notre Code de conduite anticorruption.** Cette mise à jour intègre les enseignements de la cartographie des risques 2024 et renforce nos règles concernant les cadeaux et invitations, les conflits d'intérêts, les paiements de facilitation et l'évaluation de tiers. Ce cadre renouvelé permet de mieux prévenir, détecter et traiter les risques de corruption à l'échelle du groupe.

Toujours en 2025, plusieurs politiques structurantes ont été créées ou mises à jour pour consolider notre programme Éthique & Compliance :

- **une Procédure Cadeaux & Invitations renforcée,** incluant des seuils stricts et un registre obligatoire ;
- **une Procédure Conflits d'intérêts** clarifiant les situations sensibles et les obligations de déclaration ;
- **une Procédure de recueil et de traitement des signalements révisée,** garantissant confidentialité, anonymat, indépendance et protection du lanceur d'alerte ;
- **la Charte Éthique Achats et la Procédure Achats Durables,** intégrant les critères ESG dans l'ensemble des processus d'achat.

Notre dispositif de signalement, accessible à tous – collaborateurs, partenaires et tiers – est disponible via la plateforme interne **signalement.net**

Stratégie D'ACHATS RESPONSABLES

Dans un monde économique en constante évolution, où Macopharma fait face à de multiples défis, **la transformation des achats est un pilier fondamental pour assurer la durabilité, la compétitivité et la continuité de MACOPHARMA.**

Cette transformation va au-delà de la simple optimisation des coûts ; elle s'inscrit dans une approche globale de gestion des risques et dans la perspective de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) de Macopharma, en embrassant la Planète, les Personnes, les Patients et la Gouvernance comme socle pour assurer une : **TRANSFORMATION ENGAGÉE DES ACHATS DURABLES**

De la Vision en 2024 à l'Exécution : 2025, l'Année des Ambitions Achats

Après avoir formalisé notre **Vision en 2024**, il était essentiel de traduire cette trajectoire stratégique en objectifs concrets et actionnables. L'année 2025 a marqué un tournant décisif : elle a été l'année où l'équipe Achats a défini ses ambitions avec clarté, engagement et responsabilité.



RÉALISATIONS 2025

LA CHARTE ÉTHIQUES FOURNISSEURS :

La charte est un pilier important pour formaliser un engagement commun avec nos partenaires afin de garantir l'engagement et en matière d'intégrité, de conformité et de responsabilité sociale et environnementale.

- **Objectifs signature** pour 2025 : 72 chartes
- **Réalisation** : 162 chartes signées en 2025 sur 481 fournisseurs
- **CA couvert** : 54 Million M€ (66%)

Nous constatons une adhésion et un alignement complet de nos partenaires à la signature de la charte éthiques ainsi qu'à nos valeurs.

EVALUATION DE NOS PARTENAIRES

L'évaluation de la maturité ESG de nos partenaires constitue un fondement notre stratégique de transformation afin de définir notre feuille de route et nos ambitions à horizon 2030. Le service achats vise donc l'évaluation de ses fournisseurs sur 21 critères réparties sur 4 domaines : l'environnement, les aspects sociaux et droits humains, l'éthique et les achats responsables.

- **Evaluation réalisées** : 245 fournisseurs sur 481 fournisseurs
- **CA couvert** : 33 M€ (41%)

Efficacité énergétique

Désormais, en collaboration avec l'équipe industrialisation, nous avons intégré les critères de l'efficacité énergétique pour tous les investissements, ces critères peuvent être éliminatoires.

Energie décarbonée

Toujours dans une logique environnementale, 100 % de nos achats d'électricité en France sont toujours d'origine locale et totalement décarbonés

- **53% du total groupe**

RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Depuis 2021, le département achats participe au calcul des émissions carbone sur le scope 3 Macopharma. Il s'agit de notre première étape d'analyse en vue d'identifier et d'établir les actions adéquates pour réduire notre impact.

Afin d'agir concrètement pour le climat, plusieurs actions ont été mises en place :

Une mobilité responsable

Dans le cadre de notre démarche environnementale, l'impact carbone des déplacements de nos équipes en France a reculé de 2.17 % par kilomètre parcouru entre 2024 et 2025 cumulée la baisse enregistrée entre 2024 et 2023, cette évolution porte la réduction totale à 10% sur deux ans.

Nous avons également une légère progression des Kilomètres parcourus en train par rapport à l'avion.

Dans la continuité de la démarche de mobilité verte, nous continuons l'électrification de notre parc automobile. En 2025 la part de véhicules hybrides et électriques dans notre flotte atteint 96% contre 75% en 2024, traduisant une accélération de notre transition.

Stratégie D'ACHATS RESPONSABLES

Cette transition se traduit également par une baisse de 4% de notre consommation d'énergies fossiles.

Eco-Conception

En collaboration étroite avec nos équipes R&D, nous avons intégré l'approche **Éco-conception** au cœur de nos processus d'innovation. Ce modèle se traduit concrètement par l'intégration systématique de critères environnementaux dès la rédaction des spécifications techniques pour tout nouveau sourcing développement de produits.

Également, nous avons généralisé l'application du principe des **3R – Réduire, Réutiliser, Recycler**, qui consiste à :

- **Réduire** l'utilisation de matières premières par la rationalisation ainsi qu'optimisation du poids de pièces dès la phase de conception :
 - ✓ Rationalisation gamme bouchons et luers : diminution de 30% du nombre de références et fournisseurs.
 - ✓ Nouveau SECUVAM F : réduction de près de 50% du poids pièce.

- **Réutiliser**, en Pologne nous réutilisons plus 40% (20 tonnes) de PVC issu de la "carotte" (matière non valorisée / utile pour la pièce fabriquée) pour nos pièces injectées.

- **Recycler** en privilégiant des matériaux compatibles avec les filières de recyclage existantes et en intégrant progressivement des matières recyclées et/ou biosourcées lorsque cela est techniquement et réglementairement possible.

Également pour tout nouvel investissement de moule nous optons pour des technologies d'injection permettant de supprimer les carottes et réduire significativement les rebuts et ainsi réduire significativement notre impact environnement.

Ces actions nous permettent d'inscrire durablement nos choix techniques et nos décisions achats dans une logique responsable, cohérente avec nos engagements environnementaux et notre stratégie à long terme.

UN ENGAGEMENT RENFORCÉ AUPRÈS DE NOS PARTENAIRES

En 2025, nous poursuivons et renforçons nos efforts pour construire une chaîne d'approvisionnement plus éthique, plus responsable et plus résiliente, au service de nos partenaires, de nos patients et de nos engagements durables

Éthique des fournisseurs

Nous garantissons encore un panel de fournisseurs composé à 98% d'acteurs européens qui nous garantissent une proximité logistique et **une conformité aux normes sociales et environnementales strictes.**

Nous avons également mis en place des plans d'actions avec nos principaux partenaires afin d'identifier et d'aligner nos visions dans ce domaine, et de formaliser des plans d'actions concrets et mesurables.

CSDD conformity

En 2025, nous avons élargi le suivi de nos fournisseurs dans le respect des exigences de la loi Sapin II. À cette fin, nous avons porté le nombre de partenaires sous surveillance de 365 en 2024 à 456 en 2025, contre 80 en 2023, illustrant une montée en maturité progressive et structurée de notre dispositif de conformité.

LE RÉSEAU DES AMBASSADEURS RSE : *un dispositif ancré*

En 2025, la communauté des **23 ambassadeurs RSE** poursuit ses missions sur l'ensemble de nos sites de production (Pologne, Tunisie et France). Cette communauté interne reste un pilier essentiel pour incarner et ancrer durablement la culture de la responsabilité sociétale au sein de Macopharma.



Reposant sur le volontariat et l'engagement, ce programme s'articule autour de missions clés :

Sensibilisation et formation : nos ambassadeurs, formés et certifiés à l'animation de la « Fresque du Climat », continuent d'organiser et d'animer les sessions de formations internes auprès des macosien(ne)s sur une journée interactive dédiée.

Relais de proximité : ils assurent la collecte des remontées terrain et le partage d'idées, contribuent à une veille thématique et à la diffusion des bonnes pratiques RSE au plus près des collaborateurs.

La pérennité de cette équipe de 23 ambassadeurs et ambassadrices témoigne de notre volonté de maintenir une dynamique collective positive en faveur de pratiques plus durables. Afin de valoriser l'engagement et célébrer les succès du programme sur 2025, nos ambassadeurs France ont d'ailleurs participé à un riche atelier immersif de Fresque de la Diversité afin de partager ses enjeux et défis.

RSE : FORMER POUR CONTINUER À SE TRANSFORMER *durablement*

En 2025, notre programme interne de formation RSE confirme sa place centrale dans la diffusion d'une culture durable au sein de Macopharma. Animée sur nos sites industriels — cette formation co-construite avec nos experts RSE et nos ambassadeurs est enrichie et actualisée chaque année et continue en 2025 de mobiliser largement.

Notre formation RSE interne affiche un très beau bilan pour 2025, notamment en France avec **135 macosiens formés sur 11 sessions** et avec **94 collaborateurs sur 8 sessions** en Pologne. La richesse de ces sessions repose aussi sur la diversité des publics et interaction : personnel de production, employés et cadres s'y retrouvent et partagent autour d'une même ambition.

Depuis le lancement du programme, **plus de 1100 personnes ont été formées sur nos différents sites et filiales**. Avec **57 % de collaborateurs du groupe formés fin 2025**, nous restons pleinement alignés avec notre trajectoire vers **100 % de nos macosiens formés d'ici 2030**.

La qualité du dispositif repose sur une démarche rigoureuse : logistique d'organisation anticipée, participation encouragée et suivie, évaluations à chaud et quiz d'acquis nous permettent d'atteindre **une satisfaction moyenne supérieure à 18/20 en 2025**, un résultat qui reflète l'engagement remarquable de nos ambassadeurs volontaires.



#ENGAGED FOR LIFE!

Cette dynamique soutenue témoigne de notre cap clair et de notre volonté d'accélérer la prise de conscience RSE en interne malgré un contexte international à 2 vitesses sur le sujet. **Pour 2026, plusieurs projets structurants sont déjà engagés** : améliorer la logistique des sessions, renforcer l'interactivité par la gamification et simplifier la compréhension d'enjeux parfois complexes pour plus d'accessibilité et d'inclusion. Une belle trajectoire collective, résolument tournée vers l'avenir.



PEOPLE

Protéger ET FAIRE GRANDIR NOS COLLABORATEURS

#02

 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



Bonne santé
et bien-être



Égalité entre
les sexes



Travail décent
et croissance
économique



Inégalités
réduites



Comment percevez-vous l'engagement de Macopharma en matière de RSE dans votre quotidien d'alternant ? Y a-t-il une action ou un geste qui vous a particulièrement marqué ?

ALTERNANTS & RSE

Hadrien NORMAND,
Coordinateur RSE en alternance

Ce qui me marque le plus, c'est que Macopharma n'attend pas qu'on lui impose des réglementations pour réagir en matière de RSE. Un exemple très concret pour moi est qu'on a choisi de répondre volontairement à la réglementation européenne de la CSRD alors qu'on n'en a pas l'obligation légale de le faire. Comme je travaille dessus quotidiennement, je vois bien qu'il s'agit d'un vrai choix de transparence et non pas juste d'une contrainte européenne. Pour moi, cela montre l'engagement sincère de Macopharma en matière de RSE.

Guillaume LAOUADI,
Alternant Assistant Chef de Projet

Adresser les enjeux de Responsabilité Sociétale des Entreprises se traduit par la prise en compte de cette dimension de manière systématique dans la conduite de Projets au sein de Macopharma. Par exemple, pour l'un des deux projets auxquels je contribue, les questions d'économie circulaire du matériel informatique et d'analyse de consommation énergétique ont été intégrées à la charte Projet.



En arrivant en tant que nouveau collaborateur, comment percevez-vous les engagements RSE de Macopharma ? Qu'est-ce qui vous a le plus surpris ou donné envie de vous impliquer ?

ALTERNANTS
EMBAUCHÉS

Anna SZYMANIAK, *Responsable Planning et Ordonnancement Site*

En tant que nouvelle collaboratrice, je perçois les engagements RSE de Macopharma comme intégrés au fonctionnement de l'entreprise. L'humain et la vie sont réellement placés au centre des priorités. Les actions menées au quotidien notamment grâce aux représentants RSE et à des initiatives comme la Fresque du Climat montrent que la démarche n'est pas seulement théorique, mais bien ancrée dans les pratiques du site. Ce qui m'a le plus marqué, c'est la volonté collective de réduire notre impact sur l'humain et l'environnement, illustrée par des projets structurants comme la transition vers le non-DEHT. J'apprécie également l'importance donnée au bien-être des collaborateurs à travers des initiatives et événements concrets.



En arrivant en tant que nouveau collaborateur, comment percevez-vous les engagements RSE de Macopharma ? Qu'est-ce qui vous a le plus surpris ou donné envie de vous impliquer ?

Mathilda HABER, *Coordinatrice Transport Corporate*

Lors de mon alternance, j'ai évoqué le souhait de devenir ambassadrice RSE, chose qui a été entendue et appliquée. J'étais très heureuse de voir que Macopharma était déjà impliqué dans ces démarches. Nous travaillons en pensant "RSE", ce qui est important pour la future génération.

Nina GHESTEM, *Coordinatrice Communication externe*

Etant dans le service communication, j'ai collaboré étroitement avec le service RSE lors de la mise en place de la stratégie donc sensibilisée rapidement. J'ai constaté une vraie volonté d'intégrer la RSE au cœur de l'entreprise même sur les aspects les plus challengeant au niveau industrie. Tout en ayant conscience que nous ne pouvons pas être parfait : rester réaliste.

ALTERNANTS
EMBAUCHÉS

Safety Days 2025 :

UNE CULTURE DE PRÉVENTION PARTAGÉE ENTRE LA FRANCE, LA TUNISIE ET LA POLOGNE

En 2025, Macopharma a franchi une nouvelle étape dans sa politique de santé et sécurité au travail avec **le lancement des « Safety Days »**.
Ce nouvel événement, déployé sur nos sites de **France**, de **Tunisie** et de **Pologne**, vise à renforcer notre culture de prévention à travers des expériences immersives et pédagogiques.



En France, sur les sites de Mouvaux et Tourcoing, les collaborateurs ont participé à deux ateliers majeurs. Le premier, dédié aux risques routiers, utilisait une voiture tonneau pour démontrer l'importance vitale de la ceinture de sécurité et sensibiliser aux dangers de l'alcool et du manque de vigilance. Le second portait sur les chutes et glissades, accidents les plus fréquents en entreprise. Ces animations ont transformé la sensibilisation en un apprentissage vivant et marquant.



En Tunisie, l'innovation technologique a été mise au service de la sécurité. Le site a organisé des sessions de simulation en réalité virtuelle (VR), permettant aux équipes de s'immerger dans des situations à risque sans danger réel. Ces ateliers, organisés sur tous les postes (matin, après-midi et nuit), étaient suivis de quiz interactifs avec un affichage des scores en direct, créant une émulation positive autour des bonnes pratiques.



Safety Days 2025 : UNE CULTURE DE PRÉVENTION PARTAGÉE ENTRE LA FRANCE, LA TUNISIE ET LA POLOGNE



En Pologne, à Wrocław, l'approche a été globale, mêlant sécurité au travail et bien-être. Outre des ateliers d'ergonomie spécifiques pour les équipes de production et de bureau, le programme incluait des consultations diététiques, des massages relaxants et un service mobile de révision de vélos pour encourager la mobilité douce en toute sécurité. Des experts (kinésithérapeute, diététicien) étaient présents pour accompagner individuellement les salariés.

Cette initiative illustre l'engagement de Macopharma vers une démarche de prévention globale.

Qu'il s'agisse de risques industriels, de sécurité routière ou de santé physique, nous réaffirmons que la sécurité est une responsabilité partagée, partout et tout le temps.

HSE / PLAN SANTÉ : *Bilan 2025*

Accidents du travail

Ci-dessous, les accidents enregistrés en 2025 :

- **0 AT grave** pour l'ensemble des activités du groupe
- **11 Accidents Avec Arrêt (AAA)** de travail
- **11 Accidents Sans Arrêt** de travail
- 72 premiers soins

La répartition des AAA est la suivante :

- **Site de Production en Tunisie - Maco MD** : 1 seul AAA en décembre 2025.
Depuis le 26 février 2024, le site de Maco MD n'avait pas enregistré d'AAA soit 644 jours sans AAA.
- **Site de production en Pologne - MPP**
3 AAA en 2025 : pas d'amélioration par rapport à 2024 avec un même nombre d'AAA.
- **Maco France**
 - **Equipe Corporate / automation** : 0 AAA.
 - **Site de production à Tourcoing - MACO 1** : 6 AAA. Pas d'amélioration par rapport à 2024 avec un même nombre d'AAA
- **Filiales** :
 - **1 AAA** : pour la filiale en Suisse (0 en 2024)



HSE / PLAN SANTÉ : *Bilan 2025*

Globalement, la situation ne s'est pas améliorée par rapport à 2024 avec 1 AAA en plus pour les filiales.

Le taux de Fréquence des AAA TF1* s'établit à **3,47** et celui des ASA, TF2 est de **6.94**.

(* TF1 = nombre d'AAA x 1000000 / nombre d'heures travaillées – TF2 même formule mais AAA+ASA)

Pour changer cette tendance et réduire nos accidents, nous avons décidé de renforcer la mobilisation sur le terrain toutes les équipes pour faire progresser notre culture sécurité en agissant sur les principes ci-dessous :

- Respecter **soi-même** les consignes de sécurité en **toute circonstance**.
- Utiliser les moyens de prévention et de protection mis à disposition pour notre sécurité.
- Avoir un comportement **responsable**.
- Respecter l'organisation **5S**.
- Agir pour supprimer les situations à risques et les presque-accidents en les déclarant **systématiquement**.
- Proposer des améliorations.
- Intervenir auprès de nos collègues qui auraient un comportement dangereux ou inadapté.
- Rester concentré pendant nos déplacements dans les ateliers, services mais également dans les zones communes et dans les escaliers.

Plans de progrès HSE 2025

Dans le cadre de nos systèmes de management HSE certifiés ISO 14001 et ISO 45001, tous nos sites et activités sont pilotés avec un plan de progrès HSE qui reprend et couvre les domaines ci-dessous :

- Management et gouvernance
- Programme 0 accident et prévention
- Maîtrise des risques
- Formation et sensibilisation
- Gestion des situations d'urgence
- Programme de communication
- Gestion des prestations extérieures
- Veille réglementaire et réglementation

Ces plans de progrès HSE, construits sur un principe d'amélioration continue, sont suivis mensuellement et ont été réalisés à **+ de 90%** en 2025 avec l'ensemble de nos équipes.

Plan santé – ergonomie

Dans le cadre de notre plan de progrès HSE 2025, nous avons franchi une étape clé en engageant une démarche globale d'analyses ergonomiques détaillées sur l'ensemble de nos sites de production : en Pologne, en Tunisie et en France. Porté par une ambition commune, un Plan Santé & Ergonomie est désormais déployé pour tous nos collaborateurs de production. Ce programme est copiloté main dans la main par le pôle Santé et les managers HSE de chaque site, garantissant ainsi une approche experte et au plus près du terrain. L'objectif fondamental de cette démarche est double : définir des plans d'actions concrets pour poursuivre l'amélioration continue de nos conditions de travail et réduire, voire supprimer, les risques de maladies professionnelles.

Plan santé et ergonomie sites de Pologne et de Tunisie

Ce projet a été piloté par les responsables HSE des deux sites.

L'objectif de ces analyses ergonomiques est de pouvoir définir des plans d'actions afin de poursuivre l'amélioration des conditions de travail et réduire, voire supprimer, les risques de maladies professionnelles.

Les plans d'actions ont été construits avec les équipes concernées en prenant en compte systématiquement les axes suivants :

- Adaptation de l'organisation physique de l'espace en fonction des composants présents sur le poste.
- Revue des aspects dimensionnels du poste de travail.
- Modification de la gestuelle pour réduire les contraintes physiques (gestes répétitifs, torsions, flexions, amplitudes extrêmes...).
- Mise en place d'aide matérielle afin de limiter par exemple les manutentions manuelles.
- Formation et accompagnement aux nouvelles pratiques de travail.

Certaines actions d'amélioration « simples » ont été mises en place fin 2025 et un plan d'actions par poste de travail a donc été planifié dans les plans de progrès HSE sur l'année 2026.

Plan santé et ergonomie site de Tourcoing – Bilan des actions 2025

Ci-dessous les actions réalisées en 2025 suite aux études ergonomiques réalisées au cours de l'année, lors des années précédentes et suite aux projets de renouvellement:

- Revue des dimensionnements des postes de travail pour la production des filtres souples de l'atelier N°2 en intégrant la zone de préhension des MP.
- Amélioration des postes de production de filtres rigides avec un groupe de travail dédié.
- Machine auto 8 : uniformisation des pratiques dans l'ensemble des équipes et limitation de la durée d'exposition à 4h.
- Formation des référents au réveil musculaire.
- Déploiement du réveil musculaire en début de poste au sein des ateliers Assemblage/Encartonnage/MIAM.
- Renouvellement d'une ligne à l'encartonnage avec intégration des critères ergonomiques dans le cahier des charges pour l'aménagement des postes de travail.
- Formation des équipes d'ingénieurs industrialisation/Process à la conduite de projet l'ergonomie lors des projets de conception/rétrofit des machines.

Toutes ces actions font partie d'un plan détaillé suivi mensuellement.

Il est également passé en revue lors des réunions ordinaires avec la CSSCT (Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail).

En 2025, **74%** des d'actions ont été clôturés.

Ces actions permettent d'améliorer les conditions de travail et la qualité de vie au travail de nos collaborateurs en production.

CAMPAGNES DE sensibilisation À LA SANTÉ

Parce que la santé constitue le socle de notre mission, **Macopharma déploie chaque année des campagnes de sensibilisation** structurées sur l'ensemble de ses sites de production et filiales, de la France à la Tunisie en passant par la Pologne.



Dans le cadre de la **Journée Mondiale sans Tabac**, nous avons mobilisé nos équipes autour des risques liés au tabagisme. Cette journée a permis de diffuser des contenus pédagogiques et des chiffres clés via nos écrans internes et notre intranet. Des ateliers spécifiques étaient également organisés sur notre site tunisien pour accompagner concrètement les collaborateurs volontaires.

L'engagement du Groupe s'est également manifesté lors des campagnes **Octobre Rose et Movember**. Afin de briser les tabous et de promouvoir le dépistage des cancers masculins et féminins, un concours photo interne a fédéré nos collaborateurs autour des couleurs rose et bleu. Ce volet participatif, soutenu par la projection continue d'infographies de prévention, a permis de placer la santé au centre du dialogue interne tout en renforçant la cohésion de nos équipes à travers le monde.

Cette dynamique de prévention a connu un temps fort sur notre site **Maco MD en Tunisie**, où une journée dédiée à la santé des femmes a été organisée. Après une session de sensibilisation animée par le docteur Faten Taktak sur l'importance du diagnostic précoce et des facteurs de risque, une campagne de dépistage concrète a été mise en place. L'adhésion massive à cette initiative, permettant à **plus de 100 collaboratrices** de bénéficier d'un examen préventif, témoigne de la pertinence de nos actions de proximité et de notre rôle actif d'acteur de santé auprès de nos communautés.

SEMAINE DU VIVRE ENSEMBLE : *agir pour l'inclusion*

En juin 2025, Macopharma a renouvelé pour la troisième année consécutive sa « **Semaine du Vivre Ensemble** ». Déployé sur l'ensemble de nos sites et filiales, cet événement annuel s'inscrit dans notre ambition de garantir un environnement de travail équitable et inclusif pour tous les collaborateurs.

L'objectif de cette mobilisation est double :

Sensibiliser aux différentes sources de discrimination pour prévenir les comportements inadaptés.

Réaffirmer le positionnement de l'entreprise en faveur d'un cadre de travail sain, respectueux des diversités de chacun.

Cette édition 2025 a également permis d'aborder de nouveaux sujets liés à la santé avec le soutien de professionnels de santé. Ces actions témoignent de l'enracinement de l'inclusion dans les pratiques managériales.



Retrouvez le récapitulatif des temps forts de la semaine en vidéo



AGIR POUR L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION :

UN ENGAGEMENT DURABLE

au cœur de notre ambition People

Garantir un environnement de travail équitable, inclusif et représentatif de la diversité des équipes illustre pleinement notre ambition RSE People.

En 2025, Macopharma consolide ses fondations en matière d'équité et renforce sa démarche d'inclusion, avec une priorité claire : **progresser vers l'égalité femmes hommes dans toutes les strates de l'organisation, notamment les positions de Top Management**, où la répartition atteint **62% d'hommes et 38% de femmes en 2025**.

Notre ambition repose sur une conviction : l'équité ne se décrète pas, elle se pilote. Ainsi des **KPIs mensuels**, accessibles à nos managers via notre dashboard RH, permettent **d'objectiver** nos pratiques. Ils éclairent nos décisions : politique salariale, analyse des écarts H/F, Revue des leviers de motivation, ou encore suivi de la répartition des promotions lors des Revues de Talents. Ces efforts contribuent à améliorer notre **Index Égalité Professionnelle**, passé de **85 à 87/100** en 2025.

Au-delà de la mesure, nous agissons concrètement en 2025 en **renouvelant notre Accord Égalité H/F et renforçons plusieurs engagements forts** :

- **En faveur de mobilités et recrutements plus diversifiés** et objectifs, la réduction des biais via les compétences et l'élimination des discriminations potentielles.
- Déploiement d'**actions correctives et préventives** en fonction des écarts.
- **Animation et décryptage** de notre politique de rémunération et de ses tendances via une dizaine de **présentations de services**
- Soutien au **bon équilibre vie professionnelle / vie personnelle** : accord télétravail, journées enfants malades, réseau de crèches partenaires, accompagnement systématique au retour de congé maternité ou paternité...
- **Programmes QVCT, plan santé-ergonomie** pour favoriser le développement personnel et le bien être durable.



- Tenue d'une **Fresque de la Diversité pour nos ambassadeurs RSE**, un atelier immersif et ludique pour explorer les biais, comprendre les vécus individuels et renforcer la culture du vivre ensemble.

Ces actions structurantes incarnent notre détermination à faire évoluer nos pratiques pour construire un environnement juste, respectueux et inclusif pour toutes et tous.

ALTERNANCE 2025 :

**ACCOMPAGNER,
PROFESSIONNALISER
ET *fidéliser les talents
de demain***



En 2025, Macopharma a confirmé son engagement en faveur de l’alternance, un levier clé pour attirer, former et intégrer les talents de demain. Cette année, **17 alternants** ont contribué au projet d’entreprise, au sein des équipes.

L’alternance renouvelle son statut de véritable tremplin vers l’emploi : sur **8 fins de contrat en 2025, 4 alternants ont poursuivi l’aventure** Macopharma (2 en CDD et 2 en CDI), témoignant de la qualité du parcours proposé et la valorisation de ces compétences en interne.

2025 concrétise une expérience alternante enrichie par plusieurs initiatives structurantes :

- **Un team building dédié à “l’après-alternance”** a permis aux jeunes talents de préparer leur entrée sur le marché du travail à travers des ateliers pratiques — simulations d’entretiens, analyse de CV et conseils pour la recherche d’emploi.

		2023	2024
Apprentissage	Nombre	29	15*
	Age moyen	24	23
	Sexe H	12	7
	Sexe F	17	8
Contrat de professionnalisation	Nombre	2	2
	Age	25	36
	Sexe H	2	1
	Sexe F	0	1
Stagiaire (hors découverte)	Nombre	7	5
	Age moyen	24	24
	Sexe H	4	2
	Sexe F	3	3

* au démarrage de la promotion 2025 (ne comprend pas les 8 fins de contrat mi-2025)

ALTERNANCE 2025 : ACCOMPAGNER, PROFESSIONNALISER ET *fidéliser les talents de demain*



- En parallèle, **un bilan structuré tuteurs/alternants**, organisé en juillet, a permis d'identifier les besoins, points d'amélioration et attentes de chacun. Ces échanges ont inspiré la création d'un guide de l'alternance, devenu outil de référence pour soutenir l'intégration et clarifier le parcours.
- L'accueil des nouveaux alternants a également été renforcé grâce au **petit déjeuner d'intégration revisité**, pensé pour **favoriser les échanges** et faciliter la **découverte** de Maco par les alternants. Dynamique **fédératrice** confirmée par un **afterwork** automnal convivial.
- Côté tuteurs, une **formation au tutorat**, dispensée en novembre, par un organisme externe, a permis d'harmoniser les pratiques et professionnaliser l'accompagnement.

Pour encourager une compréhension immersive de l'écosystème interne, Macopharma déploiera également des **présentations interservices**, portées par et pour les alternants au profit de la découverte métiers, la valorisation de leurs missions et la construction du réseau.

2026 s'inscrira dans la continuité de cette dynamique d'actions, avec le renforcement de la communauté alternants et l'accompagnement des tuteurs.

Macopharma confirme ainsi son ambition de proposer une expérience d'alternance structurée, inclusive et orientée développement des compétences - fidèle à son engagement

#ENGAGED FOR LEARNING !

ALTERNANCE 2025 : ACCOMPAGNER, PROFESSIONNALISER ET *fidéliser les talents de demain*

ALTERNANTS

Quelles expériences ou situations, au cours de votre alternance, vous ont le plus permis de progresser et de contribuer concrètement à l'entreprise ?

Ijlal TAGHRITI,

Alternante Design

L'expérience qui m'a le plus fait progresser pendant mon alternance a été ma participation à **l'implémentation d'un logiciel dédié à la gestion des risques produits**. Ce projet m'a permis de mieux comprendre comment les risques sont identifiés et suivis tout au long du cycle de vie d'un dispositif médical, tout en contribuant à la digitalisation et à l'amélioration des processus au sein de l'entreprise.

Margaux WARCHOL,

Alternante Marketing

Depuis mon arrivée dans l'équipe Marketing en septembre, j'ai eu l'opportunité de travailler sur **le passage en MDR NDEHP**, un projet stratégique pour Macopharma. Cette expérience m'a permis d'acquérir rapidement des connaissances sur les différents produits, notamment en participant à la création des documentations associées. Elle m'a aussi permis de collaborer avec plusieurs services, ce qui m'a aidé à mieux comprendre le fonctionnement global de l'entreprise et la manière dont les différentes équipes travaillent ensemble pour mener à bien un projet.

ALTERNANCE 2025 : ACCOMPAGNER, PROFESSIONNALISER ET *fidéliser les talents de demain*POST-
ALTERNANCE

Qu'est-ce qui a fait la différence dans votre choix de rester chez Macopharma à la fin de votre alternance, et comment avez-vous vécu votre prise de poste ?

Anna SZYMANIAK,

Responsable Planning et Ordonnancement Site

Dans le choix de rester chez Macopharma ; ce qui a fait la différence [...] c'est vraiment **la confiance réciproque que j'ai construite avec mon manager, mon équipe et les collaborateurs**. J'ai aussi senti que j'étais alignée avec les valeurs de Maco, au point de les avoir vraiment ancrées dans ma façon de travailler. Enfin, On se sent vite intégré dans le One Maco, et ça fait toute la différence.

Macopharma donne aux jeunes en sortie d'études la possibilité d'avoir des postes à responsabilité. [Être] capables de prendre des décisions et de proposer des solutions - même face à des situations plus ou moins faciles à résoudre -c'est une vraie marque de confiance, et ça donne envie de s'impliquer.

Côté intégration et posture professionnelle, j'ai toujours été entourée de collègues bienveillants, prêts à aider et à chercher des solutions avec moi. J'ai également appris à dire non lorsque certains sujets ne relevaient pas de mon périmètre.

ALTERNANCE 2025 : ACCOMPAGNER, PROFESSIONNALISER ET *fidéliser les talents de demain*

Quelles expériences ou situations, au cours de votre alternance, vous ont le plus permis de progresser et de contribuer concrètement à l'entreprise ?

Mathilda HABER,

Coordinatrice Transport Corporate

Mon souhait de continuer ma carrière chez Macopharma s'est expliqué par **l'entente au sein de l'équipe**, et globalement l'entente entre tous les services. J'ai appris pendant 2 ans auprès de mes collaborateurs Supply Chain et je continue d'apprendre au quotidien, ce qui est un élément moteur pour moi. Aussi, je n'oublie jamais que ce que nous faisons au quotidien : aider les patients.

Nina GHESTEM,

Coordinatrice Communication externe

Je me sentais déjà pleinement intégrée dans l'équipe comme n'importe quel salarié. **Les missions étaient cohérentes avec ce que je voulais faire.** Prise de responsabilité progressive... et très tôt mon manager m'a fait part du souhait de recrutement avant que mon alternance se termine donc nous avons déjà pas mal échangé sur mes perspectives d'avenir chez Macopharma. Ma prise de poste s'est donc faite de manière très fluide.



POST-
ALTERNANCE

COMPÉTENCES : TRANSMETTRE, PARTAGER & PROGRESSER :
ZOOM SUR DEUX DYNAMIQUES 2025
*au service du développement
des compétences*

En 2025, Macopharma franchit un nouveau cap dans son ambition de compétences internes via deux approches structurantes : la **Transmission des Compétences (TFC® par Implicit)** et le **Co développement (CoDev)**. Portées par des facilitateurs internes formés par des organismes externes (*Implicit* pour la **TFC®** et *Purpl'&* pour le **CoDev**), ces démarches reposent sur un socle commun : la conviction que notre développement collectif croît du partage des expertises, des vécus et des postures professionnelles.

COMPÉTENCES : TRANSMETTRE, PARTAGER & PROGRESSER : ZOOM SUR DEUX DYNAMIQUES 2025 *au service du développement des compétences*

TFC® : pérenniser nos savoir-faire critiques et assurer le relais intergénérationnel

Enjeu adressé : sécuriser et transmettre nos **expertises techniques**, nos **savoir-faire métier** et certains **process industriels** clés. En 2025, deux programmes ont été déployés, orientés automation, gestion de nos équipements et procédés manufacturiers internes.

Méthodologie structurée :

1. Diagnostic des process et expertises
2. Scénarios de transmission
3. Plan de formalisation
4. Suivi de la transmission
5. Bilan et capitalisation

Objectif double : **détecter et formaliser l'implicite**, souvent invisible mais essentiel dans les pratiques, puis transmettre ces compétences aux nouvelles générations. Cela représente un investissement important pour Macopharma, côté experts comme côté apprenants, et il garantit la **continuité d'activité** et la préservation de savoir-faire précieux pour l'avenir.

CoDev : apprendre ensemble pour mieux résoudre, collaborer et innover

Avec **12 facilitateurs formés en 2025**, le CoDev s'est imposé comme un véritable levier d'apprentissage transversal et collaboratif entre pairs. Il permet d'explorer collectivement des problématiques individuelles au bénéfice du groupe.

Une approche éprouvée sur l'année :

- Ateliers lors du **séminaire managérial Maco2030**,
- Sessions intégrées à des **séminaires d'équipe** (Assurance Qualité, Transformation, Chefs de projet),
- Résolution d'enjeux opérationnels Formation au sein d'un **groupe métier RH**,
- Initiative **marque employeur** via nos relations écoles, pour valoriser un partage inclusif d'expériences étudiantes.

Le CoDev contribue ainsi à mieux collaborer, mieux vivre ensemble et nourrit des postures positives au service des autres.

ENQUÊTE D'ENGAGEMENT EMPLOYÉS (EES) : *2025, de l'action au pilotage!*

En 2025, Macopharma confirme son ambition : **faire de l'écoute des collaborateurs un moteur concret d'amélioration continue**. Après l'enquête Your Voice de décembre 2024, un **nouveau processus structuré de suivi des plans d'actions** a été déployé, permettant un pilotage collectif régulier, transparent et responsabilisant.

2025 marque ainsi un tournant : des initiatives locales monitorées ainsi qu'une communication renforcée pour valoriser les solutions concrètes déployées dans tous les départements.

Une dynamique collective portée par le suivi mensuel OBEYA

Chaque mois, un **indicateur de suivi des plans d'actions EES** a été partagé au sein des OBEYA Groupe et RH. Cela pérennise une **lecture commune de l'avancement, facilite la prise de décision** et **garantit un pilotage régulier**.

1. Simplifier pour gagner en efficacité

Les équipes ont ciblé la réduction des irritants et l'optimisation des processus :

- Elimination d'un irritant grâce à un cahier des charges IT ; **création de KPI PowerBI** générant un **gain de temps significatif**.
- Harmonisation des pratiques et standardisation des outils pour **réduire la charge administrative**.

Ces initiatives s'inscrivent pleinement dans la démarche d'**excellence opérationnelle** engagée par l'entreprise et déjà soulignées dans le Rapport RSE 2024.



Your Voice

Trois axes
majeurs au cœur
des actions
2025

ENQUÊTE D'ENGAGEMENT EMPLOYÉS (EES) : *2025, de l'action au pilotage!*

2. Renforcer le lien et la communication interne

Plusieurs directions ont travaillé à améliorer la cohésion, la circulation de l'information et la transparence :

- Organisation d'événements fédérateurs, séminaire inter-sites et lancement amorcé de rituels collectifs (dont **Top45**).
- Déploiement de la **Quality Gazette** et du Top45 pour fluidifier les décisions et rendre plus visibles les actions.

Ces actions font écho aux engagements "People" du Rapport RSE 2024, notamment autour de la **collaboration**, de la **transparence** et de la **QVCT**.

3. Innover pour accélérer

L'innovation est au cœur des démarches d'amélioration :

- Groupe de travail pour accélérer les temps d'étiquetage et faciliter les mises sur le marché.
- Optimisation des processus de planification projets : meilleure anticipation, visibilité accrue et simplification des étapes pour les équipes.

Ces projets soutiennent la vision présentée dans le Rapport RSE 2024 : une entreprise **innovante, responsable et tournée vers la performance durable**.

Au fil de l'année, les initiatives EES ont été diffusées via **des communications ciblées pour valoriser les contributions humaines et les résultats concrets**.

L'objectif : appuyer la **reconnaissance** des équipes, encourager la démarche de **partage**, et inscrire l'EES comme un levier important de **transformation**.

Enfin, deux KPIs RH 2025 - **mobilité interne à 26% et baisse confirmée du turnover** - corroborent ainsi une dynamique positive ainsi qu'un engagement renforcé des collaborateurs.

Et maintenant ?

L'année 2026 sera synonyme de consolidation et d'approfondissement, afin d'évaluer **l'efficacité** du processus déployé et de valider, lors de la prochaine enquête prévue en juin 2026, ses **bénéfices** par des **progrès mesurables**.

EN 2025, nous avons sauvé 432 vies !

En 2025, Macopharma a célébré la cinquième édition du Blood Donor Day, organisée à l'occasion de la Journée mondiale des donneurs de sang. Cette initiative annuelle mobilise nos sites de production et nos filiales autour d'une cause au cœur de notre identité.

Grâce à l'engagement solidaire de nos collaborateurs à travers le monde, 144 poches de sang ont été collectées, permettant ainsi de sauver 432 vies.



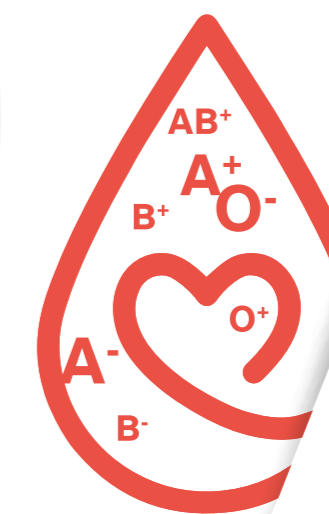
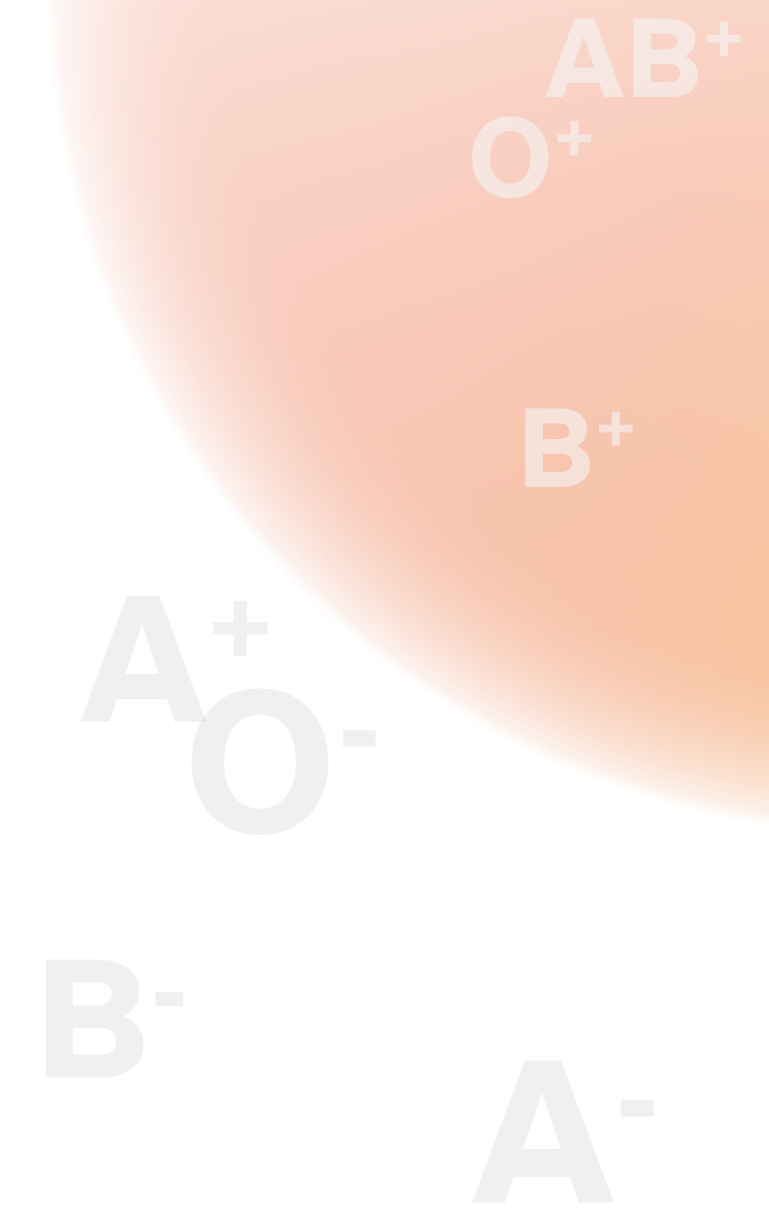
144 dons
cette année

52 donneurs
en France
(dont 3 pour la
première fois !)

57 dons
en Tunisie

30 dons
en Pologne

5 dons
dans le reste
du monde
(filiales)



**BLOOD
DONOR
DAY** by macopharma

Cette édition souligne la capacité de nos collaborateurs, de la Tunisie à la Pologne en passant par le Canada, à se fédérer autour d'une mission commune.

En soutenant le don de sang, Macopharma réaffirme son rôle d'acteur engagé pour la vie !

Mécénat et Solidarité : UN ENGAGEMENT PORTÉ PAR NOS COLLABORATEURS

Chez Macopharma, la solidarité s'exprime à travers des actions concrètes et collectives. En 2025, l'engagement de nos collaborateurs a permis de soutenir des causes essentielles à l'échelle internationale, en parfaite cohérence avec notre mission « *We support life* ».

Initié en 2024, le **Comité Solidarities** assure désormais la pérennité et la pertinence de nos engagements sociaux. Son rôle est d'analyser les projets soumis par les collaborateurs via un processus de sélection transparent. Cette structure garantit que chaque ressource allouée soutient des initiatives alignées avec nos valeurs fondamentales. En 2025, **100% des projets soutenus** sont issus de propositions internes.

L'année 2025 témoigne d'une mobilisation sans frontières avec **18 associations soutenues** dans 6 **pays** clés (France, Pologne, Tunisie, États-Unis, Royaume-Uni et Suisse).



Nos partenaires de cœur

De la Pologne aux États-Unis, découvrez ceux que nous avons aidés cette année :

- **En France** : Nous accompagnons des structures aux missions variées telles que le Fonds de dotation du CHU de Lille, Mon Bonnet Rose, À Portée d'Elles, Laurette Fugain, Special Olympics, Sport dans la Ville, Handicaché et Papillons Blancs de Lille. Nous renouvelons également pour la troisième année notre soutien à **Eurotandem**.
- **En Pologne** : L'engagement est particulièrement dynamique avec le soutien aux associations Stowarzyszenie ULTRAKREW, Fundacją „Biegaj dla Zdrowia”, Fundacja Everest, Fundacja PBR, Fundacja w biegu, Fundacja Krok do Natury, Wings for Life et Stowarzyszenie Kilometry Pomocy.
- **En Tunisie** : Nous poursuivons notre action de proximité aux côtés de l'Association ARC EN CIEL.
- **À l'international** : Notre solidarité s'étend via la AABB Foundation (États-Unis), Zoé4life (Suisse) et le Shooting Star Children's Hospices (Royaume-Uni).

Cette diversité de partenariats illustre notre volonté d'être un acteur socialement responsable sur chaque territoire où nous opérons.

PATIENT

Des solutions
PERMETTANT DE TIRER
LE MEILLEUR DE CHAQUE
GOUTTE DE SANG

#03

 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



Bonne santé
et bien-être



Industrie,
innovation et
infrastructure



Partenariats pour
la réalisation des
objectifs



Pouvez-vous nous raconter comment votre collaboration avec Macopharma a débuté et comment elle a évolué, notamment sur les enjeux de responsabilité et d'engagement ?

Un partenariat historique et stratégique

Une relation de confiance durable : « Nous sommes partenaires depuis maintenant quelques temps- 2009), donc nous avons quand même plus de 15 ans de relation. Nous sommes un partenaire plutôt fiable pour Macopharma. »

De la relation client-fournisseur, à la construction d'un partenariat

Une intégration au service de la fiabilité : « Nous avons l'avantage d'être intégrés à 100%, ce qui nous permet d'être assez fiables pour Macopharma puisque nous faisons aussi bien l'enduction, la coupe, le converting et l'impression. »

Une connaissance mutuelle approfondie : « Nous livrons de manière hebdomadaire Macopharma sur ces trois sites. Nous sommes bien intégrés et nous nous connaissons très bien. Au-delà des relations contractuelles, c'est un vrai partenariat. »

VISION DE NOS PARTIES
PRENANTES :
**ENTREPRISE
ADHEX**

À propos : Adhex est un groupe industriel spécialisé dans les technologies adhésives de pointe. Grâce à l'expertise de ses équipes et à un outil industriel totalement intégré - de l'enduction à l'impression, en passant par le converting -, Adhex développe des solutions sur mesure alliant haute technicité, performance et fiabilité pour ses partenaires stratégiques.

Résilience et engagement opérationnel

Ce partenariat long-terme a permis de mettre en place une chaîne d'approvisionnement robuste.

Priorisation et continuité d'activité : « Nous avons supporté les crises ces dernières années sans aucune rupture chez Macopharma. Nous avons toujours priorisé Macopharma vu l'importance du partenariat et la criticité du produit. »

Accompagnement de la croissance : « Nous avons réussi à suivre les augmentations de volume car nous avons précisément un atelier dédié (nous l'appelons l'atelier Maco) qui nous a permis d'absorber ces montées en puissance. »

La RSE au cœur de la chaîne de valeur

Transparence et éthique : « Adhex fait partie des premiers à avoir signé la charte éthique fournisseur Macopharma. Nous partageons également l'évaluation Ecovadis, ce qui permet une transparence complète sur les résultats et les plans d'action en cours. »

Responsabilité élargie : « Nous avons nous-mêmes (Adhex) une démarche RSE que nous transférons à nos propres fournisseurs pour sécuriser notre chaîne d'approvisionnement, tant sur le plan

éthique que sur celui des développements. C'est une illustration pleine de la démarche RSE le long de la chaîne de valeur. »

Éco-conception et optimisation carbone : « Nous avons travaillé ensemble pour passer du Teslin au polypropylène. En passant d'un approvisionnement US à un approvisionnement Europe, il y a également un vrai "gain carbone" derrière. Nous sommes aussi passés sur une étiquette de dimension plus petite pour optimiser la matière. »

Économie circulaire : « Nous avons mis en place la reprise des mandrins plastiques sur le site de Pologne. Ce sont des bacs que nous pouvons réutiliser jusqu'à 50 fois. Ainsi, nous ne gâchons pas de plastique inutilement. »

Une collaboration étroite au-delà de la conformité réglementaire

Anticipation des normes : « Grâce à la veille réglementaire que nous avons mise en place, nous arrivons à bien échanger avec Macopharma sur ces sujets pour les traiter ensemble, comme pour les changements d'encre par exemple. Le but est de travailler ensemble pour avancer sur la qualification de matières qui respectent les nouvelles normes réglementaires. »

VISION DE NOS PARTIES
PRENANTES :

EUROTANDEM

Euro❤️**tandem**

Du 16 avril au 2 mai 2026



Pouvez-vous nous raconter comment votre collaboration avec Macopharma a débuté et comment elle a évolué, notamment sur les enjeux de responsabilité et d'engagement ?

Le soutien à la jeunesse et à l'éducation

« Il est parfois difficile pour des étudiants de trouver des partenaires qui acceptent de s'engager à leurs côtés. Nous apprécions qu'une entreprise de l'envergure de Macopharma prenne le temps de soutenir des projets étudiants et d'accompagner de futurs ingénieurs dans leurs aventures. »

L'alignement des valeurs et des missions

« Le partenariat avec Macopharma nous a semblé évident : leur expertise dans le secteur du sang est en parfaite adéquation avec la mission de l'Eurotandem (promouvoir le don du sang). C'est une réelle opportunité de bénéficier du soutien d'un acteur dont le cœur de métier résonne avec nos objectifs. »

La pérennité de l'engagement

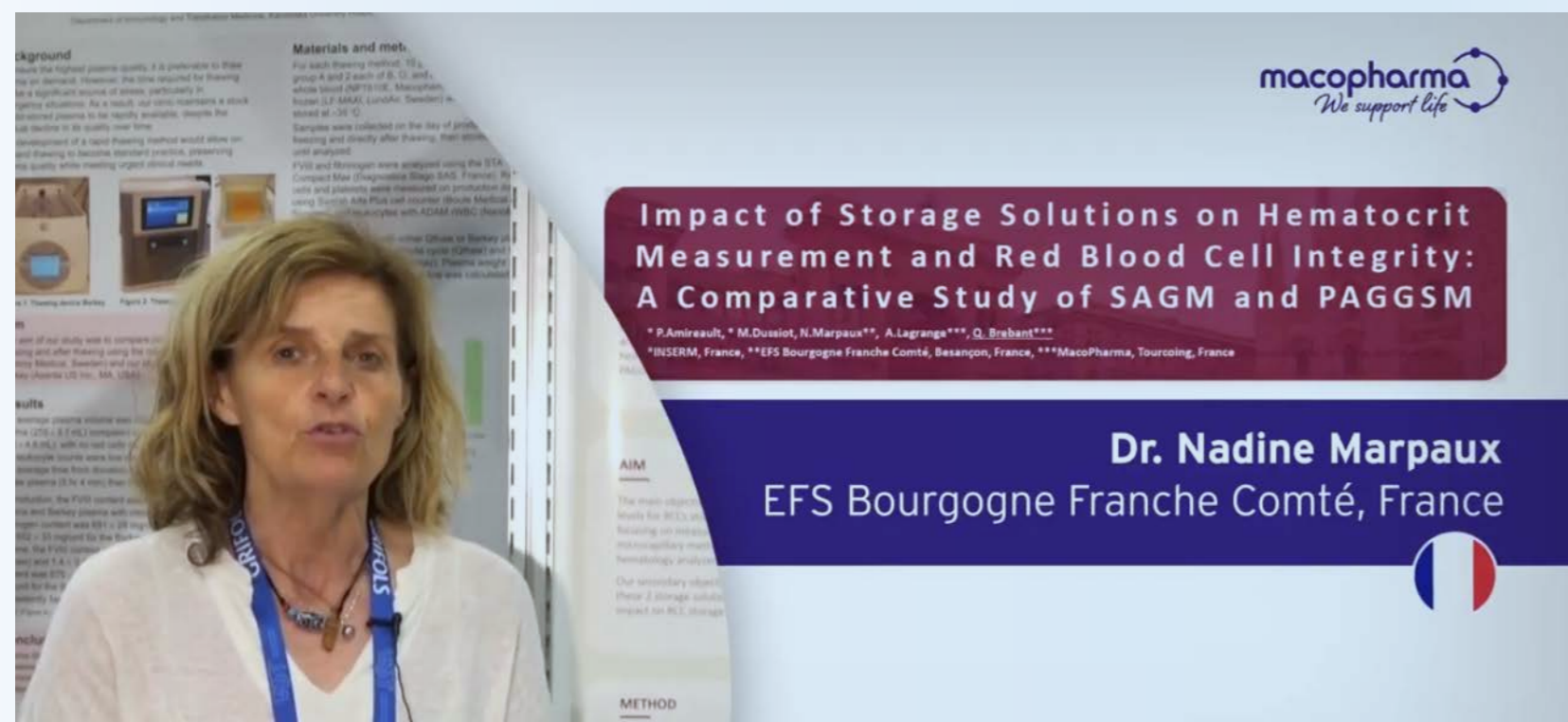
« Cette collaboration, qui dure maintenant depuis quatre ans, témoigne d'un engagement réciproque. Sans ce type de parrainage, nos projets ne pourraient tout simplement pas voir le jour. »

À propos : Porté par les étudiants de l'IMT Nord Europe, l'Eurotandem est un tour de France solidaire en tandem visant à promouvoir le don du sang. Alliant défi sportif et utilité publique, cette initiative étudiante parcourt des centaines de kilomètres chaque année pour sensibiliser le grand public et soutenir la cause des patients qui en ont le plus besoin.

Renforcer la sécurité des patients

GRÂCE À LA SOLUTION DEHT X PAGGSM

La transition de Macopharma vers le DEHT x PAGGSM pour l'ensemble de sa gamme de kits de prélèvement et de traitement du sang représente une initiative stratégique majeure, motivée par un engagement fort en faveur de la sécurité des patients. Cette transformation mobilise toutes les fonctions au sein de l'organisation et s'articule autour de trois piliers clés : la conformité aux exigences du MDR et de REACH (marquage CE), la validation par les partenaires de santé et le renforcement progressif des capacités de fabrication.



Au cœur de ce projet se trouve l'ambition de fournir des solutions de transfusion plus sûres en remplaçant le DEHP par un plastifiant alternatif (DEHT) tout en préservant la qualité des composants sanguins. En 2025, **Macopharma a renforcé son engagement scientifique** en publiant plusieurs études en collaboration avec des partenaires de premier plan. Ces publications s'appuient sur des années de recherche sur les plastifiants, les solutions d'additifs et les meilleures pratiques en matière de traitement, avec pour objectif commun d'**optimiser les procédures de conservation des globules rouges**.

Les résultats ont été présentés à la communauté mondiale de la transfusion lors du **Congrès de l'ISBT** à Milan en juin 2025, à la fois lors de sessions de posters et d'un symposium, puis diffusés via des canaux numériques afin de garantir une large accessibilité et une transparence optimale.

Des études collaboratives ont fourni des preuves solides étayant les avantages de l'approche DEHT x PAGGSM. Les recherches menées avec les **partenaires de l'EFS et de la**

SFS ont démontré que le **PAGGSM surpasse la solution SAGM conventionnelle pour préserver la morphologie des globules rouges et réduire la formation de SME (micro-érythrocytes de stockage)**. Ces améliorations contribuent directement à la qualité des produits sanguins transfusés, renforçant ainsi la sécurité des patients.

Parallèlement, des études menées avec le **NHSBT** ont confirmé que les concentrés de globules rouges produits à l'aide des kits DEHT x PAGGSM **répondent aux normes de qualité établies**, validant ainsi l'adéquation de cette solution à une utilisation clinique courante.

Grâce à cette approche globale - alliant conformité réglementaire, validation scientifique et excellence industrielle - Macopharma réaffirme **son engagement en faveur d'une innovation qui donne la priorité au bien-être des patients**. En améliorant continuellement la sécurité et les performances de ses produits, l'entreprise contribue à optimiser les résultats transfusionnels et à soutenir les professionnels de santé du monde entier.

Semaine de la Qualité

ÉDITION 2025

Fort du succès rencontré l'année précédente, les départements Qualité ont renouvelé l'événement en invitant de nouveau l'ensemble des collaborateurs de Macopharma à célébrer la Semaine Mondiale de la Qualité. Cette édition 2025, placée sous le thème «*Quality : think differently !*», a une nouvelle fois mobilisé les équipes en France, en Pologne, et en Tunisie.

Afin de garantir **la participation de tous nos collaborateurs**, les animations ont été organisées sur les 4 sites Macopharma. Cela a permis à chacun de s'impliquer pleinement, d'échanger autour des bonnes pratiques et de partager un moment convivial.

L'équipe Qualité a proposé une série d'ateliers **à la fois ludiques, pédagogiques et ancrés dans notre réalité opérationnelle**, permettant de rendre les concepts clés tangibles pour l'ensemble des participants. On a pu retrouver entre autres :

- **La Boîte à coucou** : Rappel et sensibilisation ludique aux règles d'hygiène essentielles pour la production de poches à sang.
- **Les défis "Zéro Erreur"** : Identification des erreurs d'assemblage et proposition d'actions correctives. Message clé : Des petits soucis peuvent créer de gros soucis !
- **Les énigmes autour des outils Qualité** : Reconnaissance des outils clés (5S, Analyse de risque, Déviations, Actions Préventives et Correctives) pour assurer une gestion Qualité robuste.
- **Un Quiz Qualité** : Quiz interactif sur les principaux chiffres de la qualité.

Comme en 2024, l'enthousiasme des équipes a été remarquable. Les collaborateurs ont particulièrement apprécié la dimension participative et l'opportunité d'échanger entre services, renforçant ainsi la cohésion et l'esprit qualité au sein de notre entreprise.

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les équipes pour leur participation active, ainsi que l'ensemble des collaborateurs ayant contribué à l'organisation de cette édition 2025. Grâce à vous, la Semaine de la Qualité continue de grandir et de devenir un rendez-vous incontournable de notre dynamique d'amélioration continue.



CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ : *Bilan 2025*

- **Audit de suivi N°1 pour notre certification ISO 22301** : 0 non-conformité majeure comme mineure (voir article ci-dessous)
- **6 fiches événement sur la continuité d'activité** :
6 Fiches événement ont été ouvertes en 2025.
 - ✓ 2 concernent des retards de livraison de matières premières
 - ✓ 3 concernent un problème de qualité sur une matière première, un composant et un produit fini
 - ✓ 1 relative à une évolution chez un fournisseur de matière première qui est en cours de traitement

Toutes ces fiches ont fait l'objet d'actions correctives qui ont été mises en place suite à analyses ou lors de cellules de crise.

→ **Il n'y a pas eu d'impact avéré chez les clients.**

- **Quelques chiffres** :
 - ✓ Réalisation à **95%** du plan de progrès du système de management de continuité d'activité.
 - ✓ **0** rupture de livraison de nos clients.
 - ✓ Respect d'un taux moyen des stocks de sécurité de nos clients clés (contrat avec clause de continuité) à **88%**.
 - ✓ Projet DEHT + nouvel emballage sous MDR : le projet est suivi avec des indicateurs qui sont repris dans notre tableau de bord de continuité d'activité. **Les délais sont globalement respectés.**

- ✓ Sécurisation de nos matières premières critiques sur un plan d'actions à 8 ans.
→ **76% du plan 2025 a été réalisé**

- ✓ Plan d'amélioration de la sécurité IT réalisé à **74 %**

- ✓ Exercices de continuité d'activité réussis intégrant celui de la communication.. Le scénario est repris ci-dessous :

→ Évaluer la capacité des organisations à faire face à une cyberattaque systémique. Cet exercice s'est concentré sur les besoins liés à l'anticipation, à la préparation et à la formation en matière de gestion de crise et de continuité des activités au niveau cyber.

Il a été organisé à l'échelle nationale (France), « REMPLAR25 » qui s'adresse aux différents métiers et compétences au sein d'une organisation, tels que la communication, la production, les ressources humaines, les professions juridiques, ainsi que les domaines allant du numérique aux instances décisionnelles.

- ✓ Plan de communication réalisé à **100%**



Notre système de management de la continuité d'activité a permis de maintenir la livraison de l'ensemble de nos clients et plus particulièrement nos clients clés.

Certification

ISO 22301 – AUDIT DE SUIVI N°1.



L'audit de suivi N°1 pour notre certification selon le standard **ISO 22301** a été réalisé par Socotec Certification International du 3 au 5 juin 2025.

Les sites France (usine+ activités Corporate) et Tunisie ont été audités en présentiel et l'audit en Pologne s'est fait à distance.

Cet audit a couvert l'ensemble des activités du scope « **Blood Processing Solutions** ».

Les résultats sont les suivants :

- ✓ 0 non-conformité majeure et 0 non-conformité mineure
- ✓ 1 observation
- ✓ 5 axes d'amélioration
- ✓ 20 points forts

L'observation concerne une action corrective à déployer en 2026 qui est relative à une fiche événement sur le site de Tunisie de 2024 en lien avec des déclarations douanières du prestataire logistique.

L'ensemble des axes d'amélioration remontés lors de l'audit sera pris en compte afin de continuer à faire progresser notre système de management de la continuité d'activité

Conclusion générale de l'auditeur :

« La démonstration a été faite durant cet audit de la capacité de l'entreprise à s'améliorer en continu. Le système de management de la continuité d'activité est robuste et le maintien de la certification est recommandé sans réserve ».



R&D 2025 : UNE DYNAMIQUE DE *collaboration* ET D'*innovation*

L'année 2025 souligne l'importance de la Recherche et Développement chez Macopharma comme moteur de notre expertise scientifique. Notre activité s'articule autour de trois piliers : la collaboration internationale, la production intellectuelle et l'incubation de projets futurs.

La R&D a consolidé ses liens avec des partenaires de référence à travers la réalisation de **10 études cliniques et techniques** majeures. Ces travaux ont été menés conjointement avec le **NHSBT** (6 études), le **Welsh Blood Center** (2 études) et **NetCad** (2 études). Cette implication scientifique s'est également traduite par la rédaction de plus de **20 articles et posters**, partageant ainsi nos avancées avec l'ensemble de la communauté médicale.

La protection de nos innovations reste une priorité stratégique pour garantir la pérennité de nos solutions. À ce jour, Macopharma s'appuie sur un portefeuille solide de **278 brevets actifs**.

Au-delà du catalogue actuel, l'année a été marquée par une créativité interne. Sur les **12 idées innovantes** présentées en 2025, **7 sont d'ores et déjà entrées en phase d'incubation active**. Ces projets constituent le socle de nos futurs développements et visent à offrir de nouveaux produits ou services toujours plus adaptés aux besoins de nos clients et des patients.

LMB ET MACOPHARMA : UNE CHAÎNE DE VALEUR *complète* *de solutions*



Le groupe international Macopharma (GMPi) a annoncé en **mars 2025 l'acquisition de Lmb Technologie**. Cette alliance stratégique permet de renforcer l'offre de Macopharma en matière de solutions de traitement des composants sanguins et de consolider sa présence sur les marchés européens, américains et du Moyen-Orient.

Fondée il y a plus de 40 ans en Allemagne, Lmb Technologie s'est spécialisée dans la transfusion sanguine depuis 1979. L'entreprise est reconnue pour ses **équipements de haute qualité**. Son portefeuille comprend des équipements et des logiciels tels que des **agitateurs, des séparateurs, des soudeuses et des accessoires connexes**, soutenus par des équipes d'experts dédiées au service client.

Cette alliance permet à GMPi de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur, **en combinant son expertise en matière de kits sanguins et de filtration avec une technologie d'équipement de pointe et des logiciels de gestion des données**. L'objectif est de mieux répondre aux besoins des banques de sang tout en proposant des solutions fiables et innovantes.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie à cinq ans de Macopharma visant à élargir son offre d'équipements, un segment dans lequel Lmb est un acteur clé. Alors que le secteur du sang évolue vers l'automatisation, la gestion des données et l'intelligence artificielle, **ce partenariat renforce la position de Macopharma à l'international**. Les synergies attendues devraient augmenter considérablement le chiffre d'affaires lié aux équipements.

« L'acquisition de Lmb est une formidable opportunité de croissance et d'innovation pour Macopharma. Je me réjouis de cette alliance en raison de ses perspectives commerciales et humaines, car nous partageons les mêmes valeurs et cette proximité sera le fondement de notre succès futur », déclare Caroline HERNU, Directrice Générale de Macopharma.



PLANÈTE

Préserver

NOTRE ENVIRONNEMENT

#04

 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



Consommation
et production
responsables



Mesures
relatives à la
lutte contre les
changements
climatiques



Vie aquatique



Vie terrestre



SustainSoft

Comment décririez-vous votre relation avec Macopharma ?

Notre relation avec Macopharma est à la fois **fluide et ambitieuse**. Elle repose sur un socle de valeurs communes et une grande profondeur d'échange. Nos équipes apprécient particulièrement le naturel de ces interactions, où elles sont constamment challengées, tant sur le plan intellectuel que technique, pour s'adapter aux spécificités de Macopharma.

C'est une relation teintée d'admiration. Travaillant avec de nombreux acteurs de la santé, nous pouvons témoigner que Macopharma dispose d'une **démarche de durabilité très avancée**. Leur volonté de repousser les limites de la simple conformité pour atteindre une mesure d'impact réelle est unique.

En quoi cette relation reflète-t-elle, selon vous, une approche responsable et durable ?

La relation qui nous unit à Macopharma s'inscrit dans une **approche durable et responsable** par définition - nous les aidons à produire de la donnée RSE de qualité et auditable.

Cela permet à la fois de piloter de manière fine la performance RSE pour améliorer son impact mais également de communiquer de manière fiable et crédible sur l'état d'avancement de la démarche et les objectifs fixés. Par ailleurs, la volonté de Macopharma d'aller vers plus de certifications RSE renforce cette démarche volontaire et sérieuse de devenir des leaders sectoriels en matière de durabilité.

VISION DE NOS PARTIES
PRENANTES :
SUSTAINSOFT

À propos : SustainSoft est la solution de pilotage et conformité ESG qui aide les entreprises à faire de la durabilité un atout pour la performance

Empreinte CARBONE 2025

Macopharma calcule son empreinte carbone depuis 2022, avec les données de l'année 2021 pour les **scopes 1,2 et 3** et selon la méthode GHC (Green House Gas emissions)

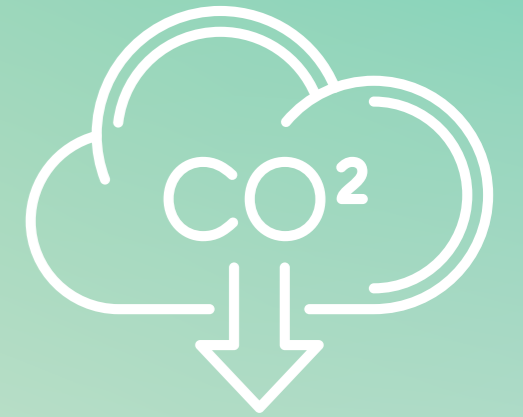
En 2025, nous avons décidé d'utiliser une plateforme informatique RSE pour le calcul de notre empreinte carbone.

Cette plateforme a été développée avec la société SustainSoft spécialisée en RSE

Nous avons profité de cette évolution pour analyser la précision du mode de calcul utilisé les années précédentes (méthode avec Carbone 4) pour évaluer notre empreinte carbone et avons mis en évidence que le calcul du scope 3 en lien avec nos produits finis devait être améliorée.

Ceci nous a amenés à définir pour chaque référence de produits finis (kits et semi-finis) le poids de chaque composant avec la matière première associée et son facteur d'émission CO2 (ADEME).

Avec cette nouvelle base de calcul pour les données 2025, ci-contre les résultats.



Emissions par catégorie du GHG Protocol

Catégorie	en tCO2e	%
Achats directs	12 619	29 %
Produits vendus	7 573	17 %
Énergie	9 084	21 %
Achats indirects et biens d'équipement	7 068	16 %
Fret	4 091	9 %
Déplacements	2 056	5 %
Déchets	1256	3 %
Total	43 747	100 %

Empreinte CARBONE 2025

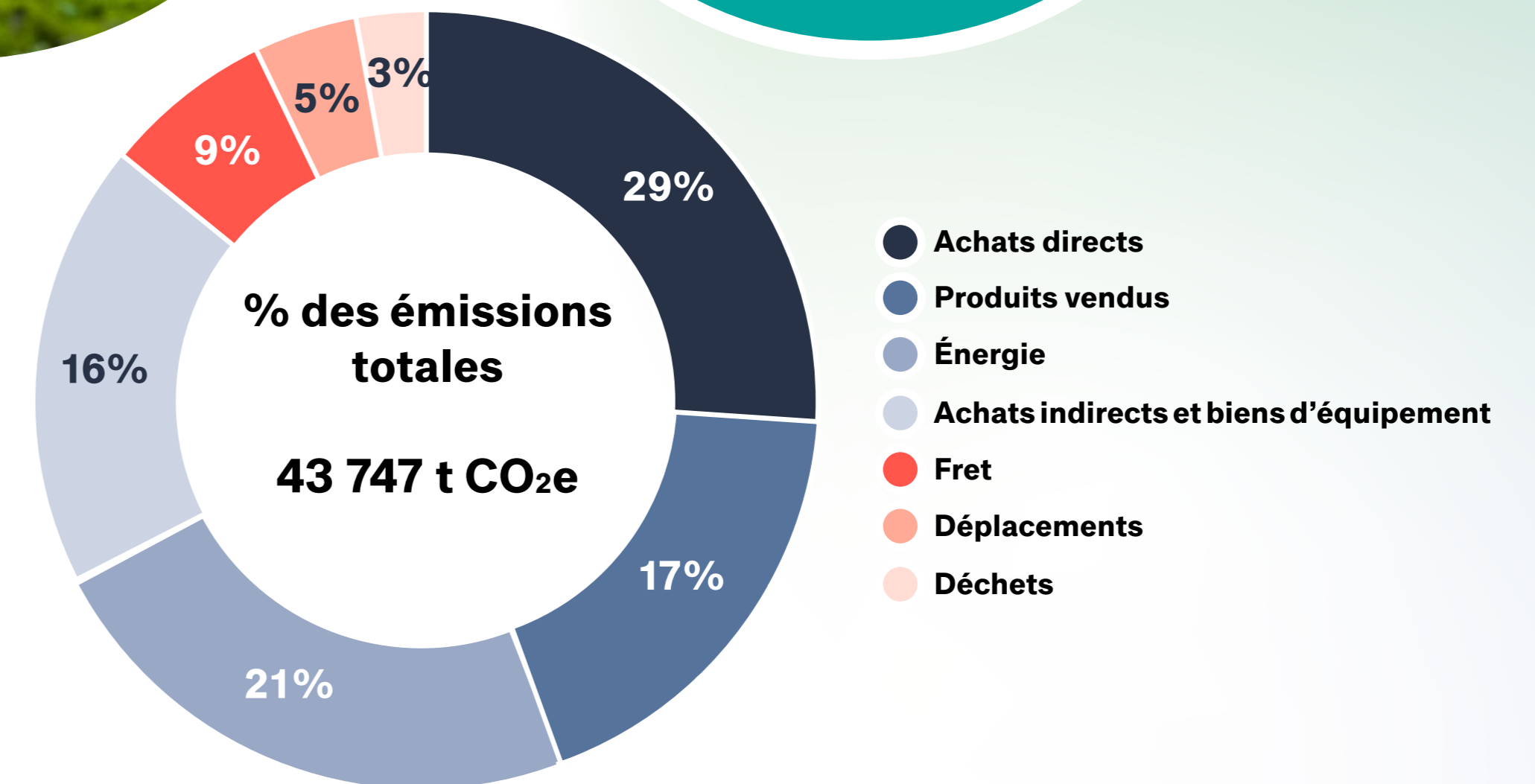
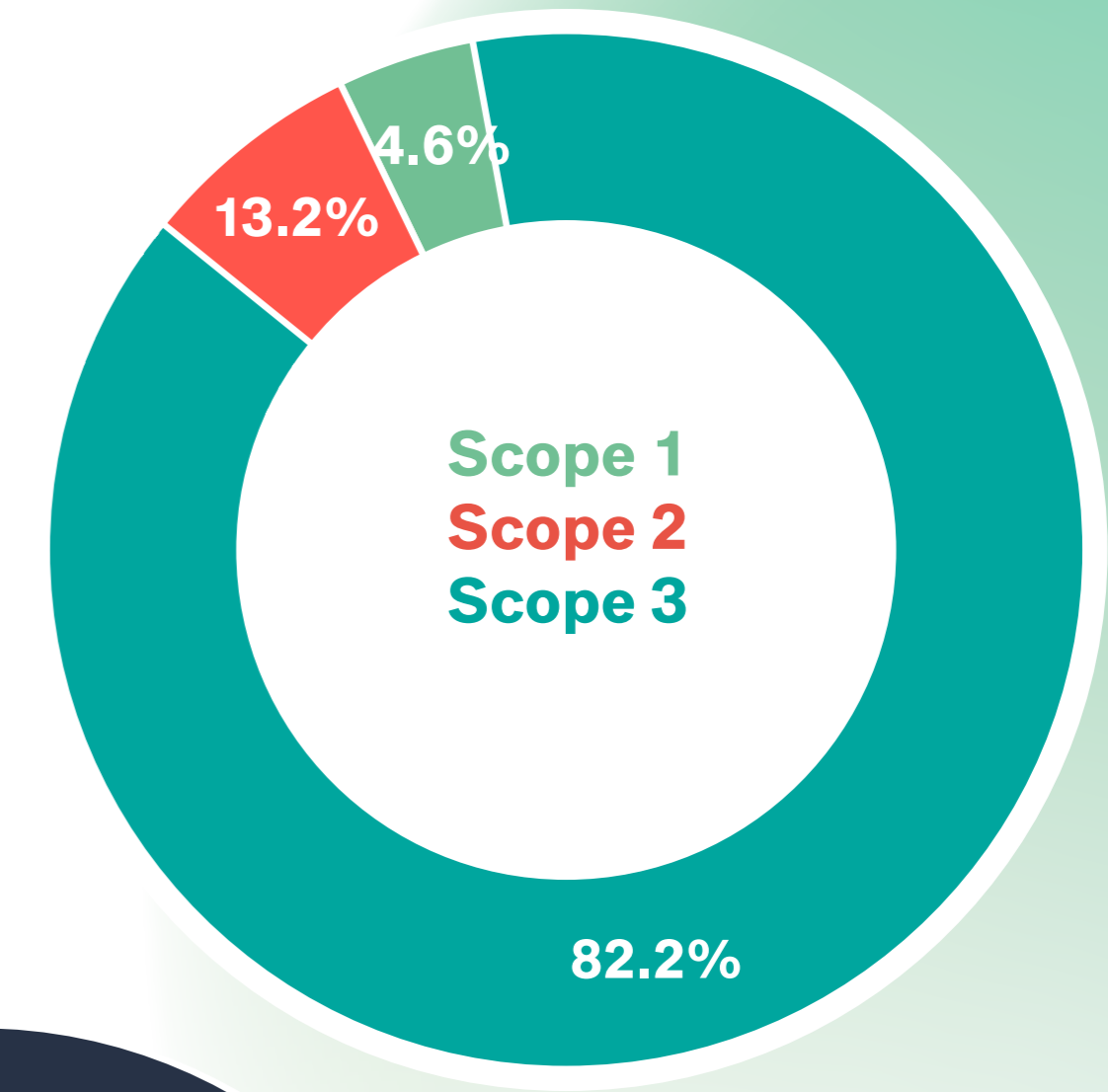
La valeur de l’empreinte carbone 2025 est donc de **43 747 tonnes.**

En 2025, l’intensité carbone (IC) est donc de **235,5** tonnes de CO₂ e / Million d’€ de CA

En 2026, nous avons prévu de réévaluer les empreintes carbone depuis 2021 avec cette nouvelle base de calcul. De ce fait, dans ce rapport RSE, nous ne ferons pas de comparaison des résultats 2025 avec 2021 (année de référence – Base 100).

Sur le graphique avec la répartition par domaine, il s’avère que l’empreinte carbone liée à la fin de vie du produit qui a été calculée de façon plus précise est plus faible en taux par rapport aux années précédentes (~ -10%)

L’empreinte carbone 2025 est reprise avec la répartition par scope et par domaine ci-contre.



Trajectoire CARBONE À 2030

Situation & actions À 2025



Le calcul de notre empreinte carbone 2025 sur le scope 3 a été amélioré quant à sa précision.

Dans le cadre de la trajectoire carbone, le bilan de l'évolution du scope 3 ne sera donc pas réalisé par comparaison avec notre situation depuis 2021 (année de référence)

Néanmoins sur les scopes 1 et 2, les bases de calcul avec les données 2025 n'ont pas évolué et sont donc comparables à l'année de référence 2021.

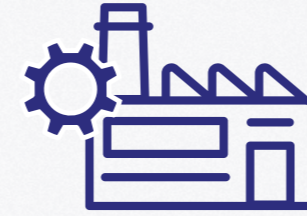
Ci-dessous l'évolution des empreintes carbone des scopes 1 et 2

Pour tenir compte des variations d'activité, nous calculons l'intensité carbone, c'est-à-dire notre empreinte carbone divisée par le chiffre d'affaires (indicateur CSRD)

	2021 T CO2e	2025 T CO2e	Intensité carbone 2021 T CO2e/ M€	Intensité carbone 2025 T CO2e/ Mio€
Scope 1	3010	2002	18.5	10.8
Scope 2	5620	5780	34.6	31.1

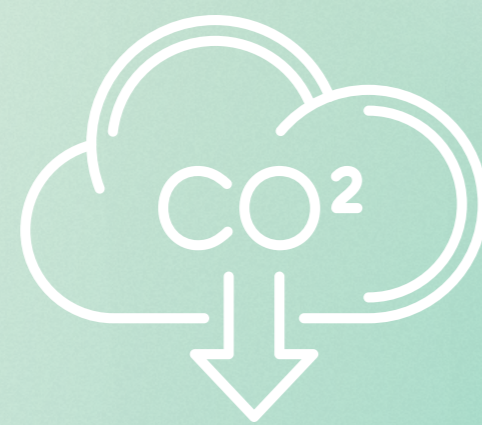
CA 2021 = 162,655 millions d'€

CA 2025 = 185,784 millions d'€

**LE SCOPE 1****pour notre activité correspond aux :**

- ✓ Installations fixes : combustibles au gaz naturel pour le chauffage et le procédé de production de vapeur.
- ✓ Installations mobiles : carburants utilisés par la flotte de véhicules de l'entreprise
- ✓ Fuites de gaz : émissions de fluides frigorigènes provenant des systèmes de climatisation, de réfrigération

Nous avons donc **une réduction de 42%** de l'intensité carbone scope 1 depuis 2021 avec des actions mises en œuvre sur ces 3 domaines :



- ✓ Isolation de bâtiment et évolution de la conception de nos salles de production sous atmosphère contrôlée pour réduire les déperditions thermiques en hiver
- ✓ Changement de chaudière de chauffage plus performante (double condensation)
- ✓ Récupération d'énergie sur la chaudière de production de vapeur en France
- ✓ Amélioration de la gestion et de la régulation de T° dans nos ateliers
- ✓ Optimisation de la gestion de certaines CTA (Centrale de Conditionnement d'Air) en fonction de l'activité de production
- ✓ Progression de notre flotte de véhicules vers de la motorisation hybride ou full électrique
- ✓ Réduction importante des pertes de fluides frigorigènes sur nos 4 sites par une optimisation des opérations de maintenance et de suivi des installations concernées



LE SCOPE 2

concerne nos émissions indirectes de CO2 associées à l'énergie électrique achetée.

La **baisse** de l'intensité carbone sur le scope 2 est donc **de 10 %** depuis 2021.

Ci-dessous quelques exemples qui ont contribué à la baisse de l'intensité carbone :

- ✓ Isolation de bâtiment et évolution de la conception de nos salles de production sous atmosphère contrôlée pour réduire les pertes thermiques en été (climatisation)
- ✓ Éclairage LED en majorité sur nos sites avec détection de présence voir combiné avec de la détection de luminosité
- ✓ Mise en service en octobre d'un nouveau groupe d'eau glacée en Tunisie plus performant et moins énergivore
- ✓ Réduction des fuites d'air comprimé
- ✓ Gestion et régulation des équipements de climatisation des locaux nécessaire pour certaines unités de production
- ✓ Adaptation du fonctionnement de nos centrales de conditionnement d'air (CTA) en l'absence d'activité de production

En 2025, dans le cadre de la réduction de l'empreinte carbone du scope 2 et tant que projet dans notre trajectoire à 2030, nous avons étudié et validé avec nos assureurs **la mise en place de panneaux photovoltaïques pour le site de Tunisie qui seront installés en 2026 sur les toitures.**

22%

DE LA CONSOMMATION DU SITE
SERA DONC DE
L'ÉNERGIE RENOUVELABLE.

Réduire, réemployer, décarboner :

NOS PROGRÈS SUR LES MÉDIAFILTRANTS

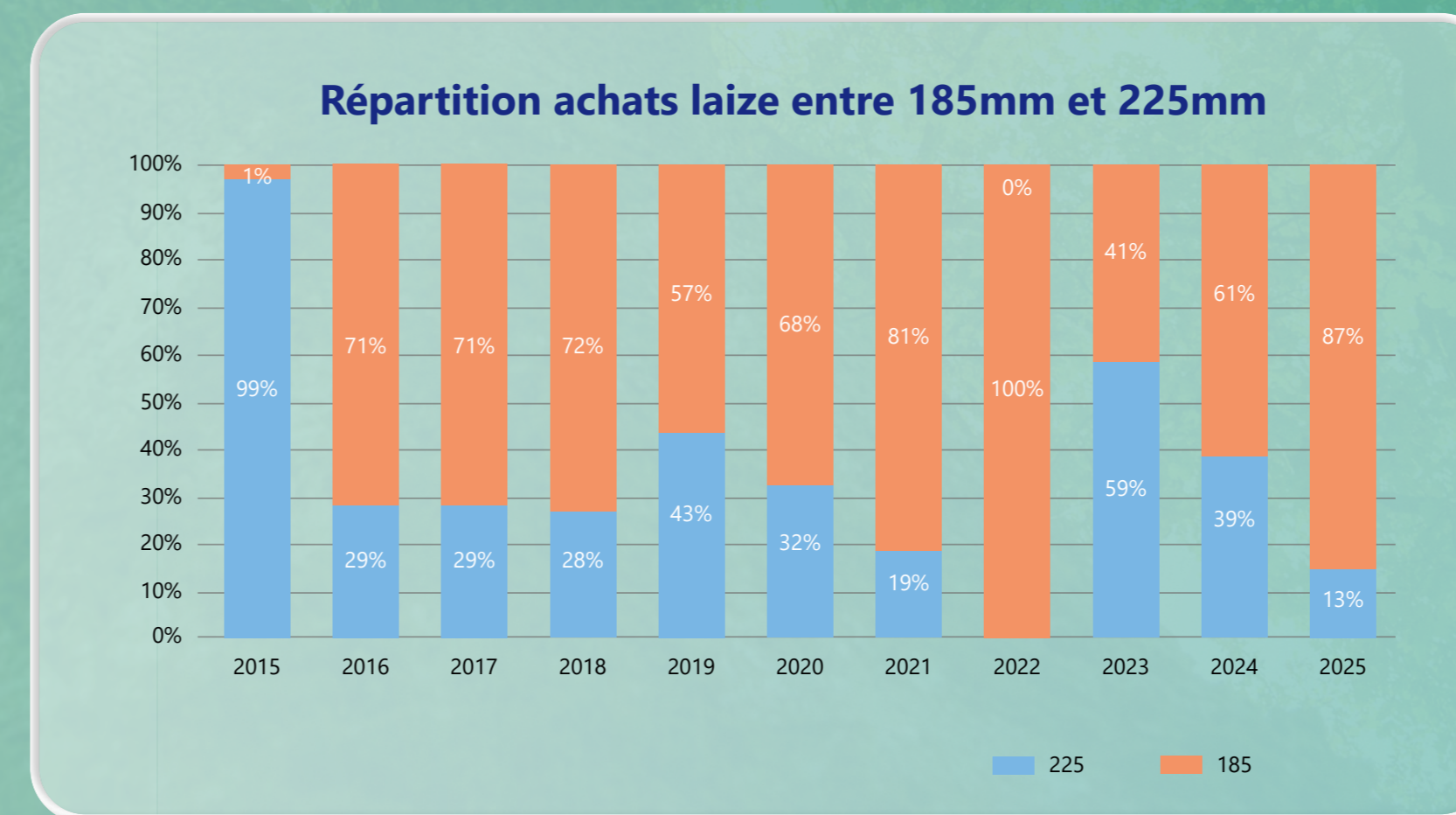
Macopharma inscrit sa politique d'achats responsables dans une dynamique de circularité fondée sur les 3R : Reduce, Reuse, Recycle. Cette stratégie nous conduit à repenser nos consommations, à optimiser nos flux et à collaborer étroitement avec nos partenaires pour limiter l'impact environnemental de nos produits. Les initiatives engagées sur nos médiafiltrants en sont une illustration concrète, combinant réduction de matière, réemploi et performance environnementale.

Optimisation des médiafiltrants : un levier de réduction matière et carbone

Les filtres Macopharma sont composés de plusieurs couches de média filtrants, matière obtenue par extrusion de plastique (non tissé).

Dès 2015, une démarche d'optimisation de nos laizes a été engagée sur l'une de nos gammes de filtres. Cette initiative s'inscrit pleinement dans notre politique d'achats responsables et dans notre trajectoire 3R — Reduce, Reuse, Recycle — avec un accent particulier sur la réduction.

En 2015, les équipes conception, achats, industrialisation et productions, en partenariat avec nos fournisseurs, ont adapté la largeur des bobines dans la fabrication de nos filtres faisant passer cette laize de 225 mm à 185 mm soit une réduction de prêt de 18%. Nous réduisons ainsi la quantité de matière utilisée sans compromettre la performance produit.



Chaque gramme de matière économisé est une matière qui n'a pas besoin d'être extraite, produite, transportée, transformée, ni éliminée.

En 2015, 99% de nos achats étaient réalisés en laize **225 mm**.

En 2025, cette laize ne représente plus que de **13%**, pour 60 tonnes de matière achetée.

Réduire, réemployer, décarboner : NOS PROGRÈS SUR LES MÉDIAFILTRANTS

Sur 10 ans, ce sont donc 60 tonnes de matières économisées. Considérant 1,8kg CO₂e /kg (moyenne base ADEME), cela représente donc 117 tonnes de CO₂e évitées.

Réemploi des mandrins

Toujours alignés avec notre ambition de promouvoir les 3R , nous avons mis en place, sur notre **gamme de média filtrant, un dispositif de réemploi des mandrins utilisés pour l'enroulement des rouleaux de média filtrants.**

En effet, plutôt que de considérer les mandrins comme des consommables à usage unique, nous avons instauré un processus de retour fournisseur permettant leur réutilisation dans les cycles de production. Nous privilégions ainsi un modèle circulaire avec nos partenaires.

Ce système évite non seulement la destruction des mandrins, mais réduit également la demande en matière première nécessaire à la fabrication de nouveaux supports.

En 2025 nous avons renvoyé plus de 10 000 mandrins, considérant qu'en moyenne un mandrin équivaut à 300 g ; nous évitons donc 3 tonnes de plastiques placés au rebut.

C'est environ 6 tonnes de CO₂e évités en 2025 grâce à cette démarche.

L'optimisation des laizes, le réemploi de nos mandrins sont des exemples concrets de la manière dont nos achats responsables contribuent à la performance globale de l'entreprise, tout en réduisant notre empreinte environnementale



LCA PROJECT - ECO DESIGN : *avancées 2025*

En 2025, les équipes de Macopharma poursuivent l'**Analyse du Cycle de Vie (ACV)** de ses produits. Toujours épaulés par **Bureau Veritas**, nous avons cette année réalisé les études d'impacts environnementaux la méthode à notre kit SSP+ et le kit VRT.

Pourquoi faire une ACV ?

Selon le rapport 2023 du Shift Project « **Décarboner les soins de santé** »

Pour des soins durables - Impact climatique du secteur de la santé français, nous notons que : L'empreinte carbone du secteur de la sante français représente environ 49 MtCO₂eq **soit 8% de l'empreinte nationale**.

De plus, la grande majorité de l'empreinte carbone provient du « Scope 3 » dont 21% sont attribués aux dispositifs médicaux.

Pour Macopharma, c'est un axe majeur de sa stratégie qui est la diminution de son impact environnemental. Cela passe, entre autres par l'écodesign.

L'ACV nous permet de mieux comprendre d'où nous partons afin de nous fixer des **objectifs SMART pour nos développements futurs** en nous inscrivant dans une démarche vertueuse d'amélioration continue. Macopharma va poursuivre sa démarche sur d'autres produits en 2026 et standardiser cette méthodologie à l'ensemble des développements à venir.



macopharma
We support life

